

**TERMO DE COMPROMISSO DECORRENTE DO CONTRATO OCS Nº 401/2016,
NA FORMA ABAIXO:**

A **BURITI FILMES LTDA.**, doravante denominada **CONTRATADA**, sociedade limitada, com sede na Rua Marechal Olímpio Mourão, nº 87, Vila São Francisco, São Paulo/SP, CEP: 05.352-080, inscrita no CNPJ/MF sob o n.º 02.238.621/0001-33, representada, na forma de seu contrato/estatuto social, por seus representantes legais abaixo assinados;

considerando a celebração do Contrato OCS nº 401/2016 com a **FINAME**, no valor de até R\$ 1.000.000,00 (Um milhão de reais), destinados à realização da obra cinematográfica intitulada provisoriamente "COMO NOSSOS PAIS", inscrita no SALIC sob o nº 120367

assume, as obrigações constantes do presente Termo de Compromisso, cuja validade, desde já, fica condicionada à celebração do Contrato OCS nº 401/2016, doravante denominado CONTRATO:

CLAUSULA PRIMEIRA**Obrigações da CONTRATADA**

A **CONTRATADA** obriga-se a:

I – Levar ao conhecimento do público o investimento realizado pelo Sistema BNDES, através da divulgação da logomarca do BNDES, da logomarca do Ministério da Cultura e da logomarca do Governo Federal, obedecidas as especificações técnicas de cores e dimensões que constam no Manual de Marca disponível no sítio do BNDES na Internet, da seguinte forma:

- a) Inserção da marca BNDES em cartela exclusiva, sob a titulação "Um investimento", nos créditos iniciais do filme, pelo tempo de exposição mínimo de 3 segundos, ou de vinheta institucional, a critério do BNDES;
- b) Inserção da logomarca do BNDES no *trailer* do filme, quando houver;
- c) Inserção da logomarca do BNDES nos cartazes e convites do filme;
- d) Inserção da logomarca do BNDES nos créditos finais do filme, ao lado das logomarcas do Ministério da Cultura e do Governo Federal, pelo tempo de exposição mínimo de 2 segundos;

- e) Inserção da logomarca do BNDES no sítio do projeto na Internet, nos DVDs e em outros materiais de divulgação e produtos derivados do projeto;
- f) Em nenhuma hipótese poderá haver, nas aplicações descritas acima, logomarca de outro patrocinador que ocupe altura superior à ocupada pela logomarca do BNDES;
- g) A arte final referente à aplicação de logomarcas referida acima deverá ser submetida à aprovação do BNDES, nos termos do Parágrafo Terceiro desta Cláusula;

II - Avisar, com antecedência mínima de 30 dias, a data de realização de pré-estreias e lançamentos comerciais da obra nas diversas capitais do país;

III - Enviar 60 (sessenta) convites duplos para pré-estreias a serem realizadas no Rio de Janeiro, e 20 (vinte) convites duplos para pré-estreias em Brasília, São Paulo e Recife. Os convites devem ser enviados preferencialmente com antecedência mínima de 15 dias úteis;

IV - Enviar ao Sistema BNDES, para fins de divulgação institucional, o cartaz do filme em arquivo eletrônico, em alta resolução;

V - Enviar ao Sistema BNDES 30 (trinta) convites individuais de sustentação para salas de cinema no Rio de Janeiro;

VI - Ceder ao Sistema BNDES os direitos de exibição gratuita do filme nos eventos promovidos pelo BNDES, após o lançamento em salas de cinema no Brasil, quando assim solicitado pelo BNDES;

VII- Autorizar a utilização gratuita de imagens e referências do filme em materiais de divulgação institucional das ações culturais apoiadas pelo Sistema BNDES;

VIII –Ceder gratuitamente, a critério do BNDES, espaço de destaque nos eventos de lançamento do filme apoiado para colocação de material promocional do BNDES, tais como *banners*, totens, folheteria, adesivos, entre outros;

IX - Enviar 30 (trinta) cópias da obra audiovisual em DVD ou Blue-Ray, no formato *rental* ou *sell-through*, tão logo seja lançada a obra.

Parágrafo Primeiro: Todo e qualquer material confeccionado com a logomarca do BNDES só poderá ser utilizado e veiculado com sua aprovação prévia.

Parágrafo Segundo: A comprovação do cumprimento das obrigações constantes desta Cláusula deverá ser realizada através de envio de Relatório, atestando o cumprimento das obrigações constantes desta Cláusula, encaminhado ao BNDES, aos cuidados do Departamento de Cultura, Entretenimento e Turismo da Área Industrial (AI/DECULT).

CLÁUSULA SEGUNDA

Penalidades

A **CONTRATADA** será notificada pelo BNDES para cumprir a obrigação inadimplida. Caso não seja adimplida a obrigação, dentro do prazo estipulado na Notificação, a **CONTRATADA** ficará sujeita às penalidades abaixo, a serem aplicadas a critério do BNDES:

- a) advertência;
- b) multa de 5% (cinco por cento) sobre o valor do prêmio, para o descumprimento da obrigação constante do inciso I, da Cláusula Primeira e multa de 2% (dois por cento), para o descumprimento da obrigação constante do inciso III, da Cláusula Primeira.

Parágrafo Único: As penalidades previstas nesta cláusula não excluem quaisquer outras previstas na legislação ou no CONTRATO, nem a responsabilidade da **CONTRATADA** pelos danos a que der causa, em consequência do inadimplemento das obrigações constantes deste Termo.

O presente instrumento é firmado em 2 (duas) vias de igual teor e forma na presença das testemunhas abaixo.

Rio de Janeiro, 04 ABR 2016

Pela **BENEFICIÁRIA**:

19. TABELIAO DE NOTAS DE OSASCO - SP. TELEFONE: 3681-1282
Reconheço Por Semelhança 1 Firma(s) COM VALOR econômico de:
LUIZ ROBERTO BOLOSINI
OSASCO, 04 De abril De 2016. Em test. da Verdade.

PALOMA DA SILVA MARTINS, - ESCRIVENTE
Valor: R\$ 8,15. - Carimbo: 1845684 -
Selo(s): 386429-0671AA



Júlia Bohrer
Advogada
AA/DFLIC/GLIC3

TESTEMUNHAS:

Nome:

RG:

CPF-MF:

Nome:

RG:

CPF-MF:

Selma Melo

CPF 064 020 758 94

Edital BNDES Cinema/2015

Nº do Protocolo: 00339/2015

O proponente deverá imprimir esta tela para incluir no CADERNO DE DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO TÉCNICA e gravar uma versão eletrônica para anexar aos CDs, conforme previsto no item 4 do EDITAL do Concurso para Seleção de Projetos Cinematográficos 2015.

Imprimir

PROJETO

Categoria: Grupo II - Ficção

Título do Filme: Como nossos pais

SALIC: 120367

PRODUTORA RESPONSÁVEL PELO PROJETO

Nome Fantasia: Buriti Filmes

Razão Social: Buriti Filmes Ltda.

CNPJ: 02.238.621/0001-33

Representantes Legais: Laís Bodanzky e Luiz Bolognesi

Produção Executiva: Caio Gullane

Contato

Nome: Laís Bodanzky

Cargo ou função: Diretora

Email: lais@buritifilmes.com.br

(DDD) Telefone: (11) 36240794

(DDD) Celular: (11) 992010421

Endereço: Rua Marechal Olímpio Mourão Filho, 87

Cidade: São Paulo

UF: SP

CEP: 05352080

Fax: (11) 36240794

Telefone Institucional: (11) 36240794

Sítio na Internet: www.buritifilmes.com.br

Email institucional: selma@buritifilmes.com.br

Classificação na ANCINE: 7

Número de empregados: 14

Certidões da Produtora

FGTS

Data de Emissão:
17/04/2015

Data de Validade:
13/05/2015

Receita federal + INSS

Data de Emissão:
22/01/2015

Data de Validade:
21/07/2015

CNDT

Data de Emissão:
14/01/2015

Data de Validade:
12/07/2015

HISTÓRICO DA PRODUTORA

Participação em festivais nacionais: 90

Premiações em festivais nacionais : 84

Participação em festivais internacionais : 99

Premiações em festivais internacionais: 41

Público máximo realizado por filme: 400.000 pessoas

Principais festivais:

Festival 1

Festival de Cinema de Roma - Roma FilmFest (Itália)

Premiação?

Sim

Festival 2

Locarno (Suíça)

Premiação?

Sim

Festival 3

Annecy (França)

Premiação?

Sim

Licenciamento marca/ personagem: Não

Receita licenciamento em R\$ - total:

FICHA TÉCNICA PROJETO**Sinopse do Filme :**

Filha de intelectuais dos anos 70 e mãe de duas meninas pré-adolescentes, Rosa se vê pressionada por duas gerações que exigem que ela seja engajada, moderna e onipresente. Um dia recebe da mãe a bombástica notícia que não é filha do seu pai. A partir daí, Rosa inicia uma redescoberta de si mesma que acaba transformando todas as suas relações.

Principais Locações**Cidade:**

São Paulo

UF:

SP

País:

Brasil

Cidade:

Brasília

UF:

DF

País:

Brasil

Direção geral(contratado ou em perspectiva): Laís Bodanzky - Contratada**Diretor estreante em longa metragem?** Não**Direção de fotografia:** Bárbara Alvarez - Sugerida**Som:** Gui Ayrosa - Sugerido**Direção de arte:** Cássio Amarante - Sugerido**Montagem/Edição:** Ricardo Farias - Sugerido**Direção de animação:****Roteirista(s)(contratado ou em perspectiva)**

Laís Bodanzky e Luiz Bolognesi - Contratados

Elenco(contratado ou em perspectiva)

Rosa: Maria Ribeiro

Malu: Regina Duarte

Homero: Jorge Mautner

Dado: Paulo Vilhena

Público-alvo: Interessados em cinema de arte, classes ABC, preferencialmente mulheres entre 25 e 60 anos.

DISTRIBUIÇÃO DO PROJETO

Territórios: Brasil

Janelas: Cinema, Extra Cinema, Pay TV, Free TV, Vídeo Doméstico, Outras Mídias

Data de emissão, no caso da carta de intenção: 17/12/2014

Prazo de vigência/validade: 17/12/2021

Remuneração a ser paga à distribuidora: trinta e cinco por cento

Compromisso:
CONTRATO

Distribuidora:
Reserva Nacional (Imovision)

Compromisso:
Selezione

Distribuidora:

Valor Investido pela distribuidora - Art. 3º :

Valor Investido pela distribuidora - Linha FSA : R\$ 3.000.000,00

Valor Investido pela distribuidora - Outros Mecanismos :

Valor Investido pela distribuidora - Recursos Próprios :

CO-PRODUÇÃO DO PROJETO

Nacional: Sim

Co-produtora 1:
Gullane Entretenimento S.A.

CNPJ:
01.378.559/0001-12

UF:
SP

Co-produtora 2:

CNPJ:

UF:
Escolha

Certidões da Co-produtora nacional

FGTS

Data de Emissão:
11/04/2015

Data de Validade:
08/05/2015

Receita federal + INSS

Data de Emissão:
27/02/2015

Data de Validade:
26/08/2015

CNDT

Data de Emissão:
25/03/2015

Data de Validade:
20/09/2015

Co-produção internacional?

Não

País 1:

País 2:

CRONOGRAMA

Estágio:

Desenvolvimento

Previsão de lançamento:

10/2016

ORÇAMENTO E CAPTAÇÃO

Orçamento total: R\$ 6.495.190,00

Orçamento aprovado para captação pela ANCINE: R\$ 8.434.400,00

Pré-produção: R\$ 579.500,00

Produção: R\$ 3.334.200,00

Finalização: R\$ 1.138.700,00

Comercialização: R\$ 356.000,00

Despesas Administrativas, Tributos e Taxas: R\$ 436.790,00

Agenciamento, Colocação e Taxa de Gerenciamento: R\$ 650.000,00

Período de captação aprovado pela Ancine: 03/10/2012 a 31/12/2016

Total captado até a data de inscrição neste Edital: R\$ 5.200.000,00

RESULTADOS ESPERADOS DO PROJETO

Público estimado em salas de cinema: 300.000 pessoas

Estimativa de pré-vendas no Brasil: Venda posterior

Estimativa de pré-vendas no Exterior: De um a três territórios

Estimativa de renda líquida do produtor: (todas as janelas) R\$ 480.000,00

Perspectiva de participação em festivais: (número) 25

Principais festivais:

Festival 1:

Veneza (Itália)

Festival 2:

Toronto Internacional Film Festival (Canadá)

Festival 3:

Mostra Internacional de Cinema de São Paulo (Brasil)

Outras informações: O projeto encontra-se em fase de redimensionamento do orçamento na ANCINE de R\$ 8.434.400 para R\$ 6.495.190.

No item "Participação em festivais internacionais" o nº correto é 127. O sistema não aceita nº com 3 algarismos, por isso colocamos 99.

São Paulo, 21 de maio de 2015

Assinatura

