



Considerações anexas à IP GP/DECOM/GPATRO nº 14/2016

**Classificação:** Controlado até a edição do ato decisório de aprovação da contratação – Lei nº 12.527/2011 – Art. 7º, § 3º

**Restrição de Acesso:** Empresas do Sistema BNDDES

**Unidade Gestora:** GP/DECOM/GPATRO

BNDDES  
77  
Rubrica

## ANEXO I – Programação dos eventos;

## PROGRAMAÇÃO COMPLETA 2016

### CIRCUITO MIMO MINAS

#### TIRADENTES

**7 DE OUTUBRO, SEXTA-FEIRA**

##### CONCERTOS

Categoria: **A definir**

Horário: 20h30

Local: Igreja Matriz de Santo Antônio

Categoria: **A definir**

Horário: 22h

Local: Palco Largo do Sol

**7 DE OUTUBRO, SÁBADO**

##### CONCERTOS

Categoria: **A definir**

Horário: 18h

Local: Igreja do Rosário

Categoria: **DAKHA BRAKHA (Ucrânia)**

Horário: 19h30

Local: Palco Largo do Sol

#### OURO PRETO

**8 DE OUTUBRO, SÁBADO**

##### CONCERTOS

Categoria: **A definir**

Horário: 18h

Local: Casa da Ópera

Categoria: **A definir**

Horário: 20h30

Local: Igreja de São Francisco

**9 DE OUTUBRO, DOMINGO**

##### CONCERTOS

Categoria: **A definir**

Horário: 12h

Local: Igreja do Carmo

#### MIMO FESTIVAL PARATY

**14 DE OUTUBRO, SEXTA-FEIRA**

##### ETAPA EDUCATIVA

Categoria: **MIMO para Iniciantes**

Horário: 10h

Local: Teatro Espaço

Categoria: **MIMO para Iniciantes**

Horário: 14h

BNDES  
78  
Rubrica



Local: Teatro Espaço

Categoria: **Workshop**

Horário: 14h30

Local: Casa da Cultura de Paraty

FÓRUM DE IDEIAS

Categoria: **Palestra**

Horário: 16h30

Local: Casa da Cultura de Paraty

FESTIVAL MIMO DE CINEMA

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 19h

Local: Casa da Cultura de Paraty

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 21h

Local: Casa da Cultura de Paraty

CONCERTOS

Categoria: **A definir**

Horário: 20h

Local: Igreja da Matriz dos Remédios

Categoria: **A definir**

Horário: 22h

Local: Praça da Matriz

Categoria: **A definir**

Horário: 00h

Local: Praça da Matriz

**15 DE OUTUBRO, SÁBADO**

ETAPA EDUCATIVA

Categoria: **Workshop**

Horário: 11h

Local: Casa da Cultura de Paraty

Categoria: **Workshop**

Horário: 14h30

Local: Casa da Cultura de Paraty

FÓRUM DE IDEIAS

Categoria: **Palestra**

Horário: 16h30

Local: Casa da Cultura de Paraty

FESTIVAL MIMO DE CINEMA

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 19h

Local: Casa da Cultura de Paraty

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 21h

Local: Casa da Cultura de Paraty

CONCERTOSCategoria: **A definir**

Horário: 18h

Local: Igreja do Rosário

Categoria: **A definir**

Horário: 20h

Local: Igreja da Matriz dos Remédios

Categoria: **DAKHABRAKHA (Ucrânia)**

Horário: 22h

Local: Praça da Matriz

Categoria: **A definir**

Horário: 00h

Local: Praça da Matriz

**5 DE OUTUBRO, DOMINGO**ETAPA EDUCATIVACategoria: **Workshop**

Horário: 11h

Local: Casa da Cultura de Paraty

FÓRUM DE IDEIASCategoria: **Palestra**

Horário: 16h30

Local: Casa da Cultura de Paraty

CHUVA DE POESIASCategoria: **Chuva de Poesia**

Horário: 16h30

Local: Igreja da Matriz dos Remédios

FESTIVAL MIMO DE CINEMACategoria: **Exibição de filmes**

Horário: 19h

Local: Casa da Cultura de Paraty

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 21h

Local: Casa da Cultura de Paraty

CONCERTOSCategoria: **A definir**

Horário: 12h

Local: Forte Defensor Perpétuo

Categoria: **A definir**

Horário: 17h

Local: Praça da Matriz

Categoria: **A definir**

Horário: 20h

Local: Igreja de Santa Rita

BNDES

79

Rubrica

**MIMO FESTIVAL RIO DE JANEIRO**

**11 DE NOVEMBRO, SEXTA-FEIRA**  
**ETAPA EDUCATIVA**

Categoria: **Residência**

Horário: 09h

Local: Auditório Guiomar Novaes

Categoria: **MIMO para Iniciantes**

Horário: 09h30

Local: Museu da República – Auditório

Categoria: **MIMO para Iniciantes**

Horário: 11h

Local: Museu da República – Auditório

Categoria: **Workshop**

Horário: 09h30

Local: Museu da República – Cineclube

Categoria: **MIMO para Iniciantes**

Horário: 13h30

Local: Museu da República – Auditório

Categoria: **Residência**

Horário: 14h

Local: Auditório Guiomar Novaes

Categoria: **Workshop**

Horário: 14h

Local: Museu da República – Cineclube

Categoria: **MIMO para Iniciantes**

Horário: 15h

Local: Museu da República - Auditório

**FÓRUM DE IDEIAS**

Categoria: **Palestra**

Horário: 15h

Local: Museu da República – Auditório

**FESTIVAL MIMO DE CINEMA**

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 18h

Local: Cine Odeon

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 20h30

Local: Cine Odeon

**CONCERTOS**

Categoria: **MÁRIO LAGINHA E PEDRO BURMESTER (Portugal)**

Horário: 18h30

Local: Igreja da Candelária

Categoria: **A definir**

Horário: 19h

Local: Auditório BNDES

Categoria: **A definir**

Horário: 20h30

Local: Parque Lage

Categoria: **TOTÓ LA MOMPOSINA (Colômbia)**

Horário: 22h30

Local: Parque Lage

## **12 DE NOVEMBRO, SÁBADO**

### ETAPA EDUCATIVA

Categoria: **Residência**

Horário: 09h

Local: Auditório Guiomar Novaes

Categoria: **Workshop**

Horário: 09h30

Local: Museu da República – Cineclube

Categoria: **Residência**

Horário: 14h

Local: Auditório Guiomar Novaes

Categoria: **Workshop**

Horário: 14h30

Local: Museu da República – Cineclube

Categoria: **Máster Classe**

Horário: 16h

Local: Museu da República – Auditório

### FÓRUM DE IDEIAS

Categoria: **Palestra**

Horário: 15h

Local: Museu da República – Auditório

### CHUVA DE POESIAS

Categoria: **Chuva de Poesia**

Horário: 17h30

Local: Parque Lage

### FESTIVAL MIMO DE CINEMA

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 18h

Local: Cine Odeon

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 20h30

Local: Cine Odeon

### CONCERTOS

Categoria: **A definir**

Horário: 11h

Local: Mosteiro de São Bento

Categoria: **A definir**

Horário: 11h30

BNDES

80

Rubrica

Local: Museu da República

Categoria: **A definir**

Horário: 17h

Local: Museu da República

Categoria: **A definir**

Horário: 18h

Local: Parque Lage

Categoria: **A definir**

Horário: 19h

Local: Auditório BNDES

Categoria: **BIXIGA 70 (Brasil)**

Horário: 20h

Local: Parque Lage

Categoria: **PAT THOMAS & KIWASHIBU AREA BAND (Gana)**

Horário: 22h

Local: Parque Lage

Categoria: **A definir**

Horário: 00h30

Local: Cine Odeon

### **13 DE NOVEMBRO, DOMINGO**

#### FÓRUM DE IDEIAS

Categoria: **Palestra**

Horário: 15h

Local: Museu da República – Auditório

#### CHUVA DE POESIAS

Categoria: **Chuva de Poesia**

Horário: 16h30

Local: Museu da República

Categoria: **Chuva de Poesia**

Horário: 17h30

Local: Parque Lage

#### FESTIVAL MIMO DE CINEMA

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 18h

Local: Cine Odeon

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 20h30

Local: Cine Odeon

#### CONCERTOS

Categoria: **A definir**

Horário: 11h

Local: Parque Lage

Categoria: **A definir**

Horário: 11h30

Local: Museu da República

Categoria: **A definir**

Horário: 16h

Local: Parque Lage

Categoria: **A definir**

Horário: 17h

Local: Museu da República

Categoria: **A definir**

Horário: 18h

Local: Parque Lage

Categoria: **A definir**

Horário: 18h30

Local: Igreja do Outeiro da Glória

Categoria: **A definir**

Horário: 20h

Local: Parque Lage

## MIMO FESTIVAL OLINDA

**18 DE NOVEMBRO, SEXTA-FEIRA**

ETAPA EDUCATIVA

Categoria: **MIMO para Iniciantes**

Horário: 10h

Local: Espaço Ciência

Categoria: **Workshop**

Horário: 10h

Local: Centro de Educação Musical de Olinda (CEMO) - Auditório

Categoria: **Workshop**

Horário: 10h

Local: Conservatório Pernambucano de Olinda (CPM) – Auditório

Categoria: **MIMO para Iniciantes**

Horário: 11h30

Local: Espaço Ciência

Categoria: **MIMO para Iniciantes**

Horário: 14h

Local: Espaço Ciência

Categoria: **Workshop**

Horário: 14h

Local: Centro de Educação Musical de Olinda (CEMO) - Auditório

Categoria: **Workshop Cinema**

Horário: 15h

Local: Faculdades Integradas Barros Melo (AESO)

Categoria: **MIMO para Iniciantes**

Horário: 15h30

Local: Espaço Ciência

BNDES  
81  
Rubrica

FÓRUM DE IDEIAS

Categoriã: **Palestra**

Horário: 16h

Local: Convento de São Francisco

FESTIVAL MIMO DE CINEMA

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 18h

Local: Tenda Mercado da Ribeira

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 19h

Local: Igreja da Sé

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 20h

Local: Tenda Mercado da Ribeira

CONCERTOS

Categoria: **A definir**

Horário: 18h

Local: Igreja do Carmo

Categoria: **A definir**

Horário: 20h30

Local: Igreja da Sé

Artista: **SONS OF KEMET (Inglaterra)**

Horário: 22h

Local: Praça do Carmo

Artista: **PAT THOMAS & KIWASHIBUAREA BAND (Gana)**

Horário: 00h

Local: Praça do Carmo

**19 DE NOVEMBRO, SÁBADO**

ETAPA EDUCATIVA

Categoria: **Workshop**

Horário: 10h

Local: Centro de Educação Musical de Olinda (CEMO) – Auditório

Categoria: **Máster Classe**

Horário: 10h

Local: Conservatório Pernambucano de Olinda (CPM) - Auditório

Categoria: **Workshop**

Horário: 14h

Local: Centro de Educação Musical de Olinda (CEMO) – Auditório

FÓRUM DE IDEIAS

Categoria: **Palestra**

Horário: 16h

Local: Convento de São Francisco

CHUVA DE POESIAS

Categoria: **Chuva de Poesia**



FESTIVAL 2016

Horário: 17h30

Local: Igreja da Sé

FESTIVAL MIMO DE CINEMA

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 18h

Local: Tenda Mercado da Ribeira

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 19h

Local: Igreja da Sé

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 20h

Local: Tenda Mercado da Ribeira

CONCERTOS

Categoria: **A definir**

Horário: 18h

Local: Igreja do Rosário

Categoria: **A definir**

Horário: 19h

Local: Igreja do Carmo

Categoria: **MÁRIO LAGINHA E PEDRO BURMESTER (Portugal)**

Horário: 20h30

Local: Igreja da Sé

Artista: **BIXIGA 70 (Brasil)**

Horário: 22h

Local: Praça do Carmo

Artista: **TOTÓ LA MOMPOSINA (Colômbia)**

Horário: 00h

Local: Praça do Carmo

**20 DE NOVEMBRO, DOMINGO**

FÓRUM DE IDEIAS

Categoria: **Palestra**

Horário: 16h

Local: Convento de São Francisco

FESTIVAL MIMO DE CINEMA

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 17h

Local: Tenda Mercado da Ribeira

Categoria: **Exibição de filmes**

Horário: 19h

Local: Tenda Mercado da Ribeira

CONCERTOS

Categoria: **A definir**

Horário: 11h

Local: Igreja da Misericórdia

Categoria: **A definir**

BNDES

82

Rubrica

Horário: 16h

Local: Convento de São Francisco

Categoria: **A definir**

Horário: 18h

Local: Praça do Carmo

Categoria: **A definir**

Horário: 20h

Local: Praça do Carmo



	<p>Considerações anexas à IP GP/DECOM/GPATRO nº 14/2016 <b>Classificação:</b> Controlado até a edição do ato decisório de aprovação da contratação – Lei nº 12.527/2011 – Art. 7º, § 3º <b>Restrição de Acesso:</b> Empresas do Sistema BNDES <b>Unidade Gestora:</b> GP/DECOM/GPATRO</p>
---	---

BNDES  
83  
Rubrica

**ANEXO II – Currículo do proponente;**

## Currículo

### Lu Araújo Produções Artísticas Ltda.

CNPJ 07.688.405/0001-03

Inscrição Municipal 382.695-3

Inscrição Estadual: 79.663.611

Rua da Glória, 190/502 - Glória

Rio de Janeiro, RJ - 20241-180

Tel.: (21) 2508.5565 / 2508.5381 – cel.: (21) 98112.7563

E-mail: [luaraujo@lumearte.com.br](mailto:luaraujo@lumearte.com.br)

### Resumo de Currículo

A Lu Araújo Produções foi fundada em 2005 pela diretora artística e produtora Lu Araújo, considerada uma das mais atuantes profissionais de cultura no país. Trabalhando no mercado cultural e de entretenimento no Brasil promove eventos de alta qualidade artística e técnica, nas áreas da produção artística e executiva, além de agenciamento artístico, administração e gerenciamento de projetos culturais, comunicação e marketing. Com uma expressiva carteira de clientes, patrocinadores e projetos autorais, suas principais realizações estão voltadas para o fomento, divulgação e afirmação da produção artística brasileira no segmento da música e do audiovisual. Com escritório no Rio de Janeiro e promove eventos de abrangência nacional e internacional e reúne uma equipe de profissionais experientes nas áreas de produção executiva, comunicação e de relacionamento. Tem como coligadas as empresas **Lume Arte e Marketing Cultural** (fundada em 1992) e o selo fonográfico **Crioula Records** (fundado em 2008).

Entre as diversas produções que participou e realizou podemos destacar:

- Produção de projetos relacionados à obra do compositor, instrumentista, arranjador e orquestrador Alfredo da Rocha Vianna Filho, o Pixinguinha. A Lu Araújo produções trabalha na pesquisa e levantamento de parte da obra de Pixinguinha, para a realização de diversos projetos inéditos que visam tornar acessíveis ao público suas operetas, obras instrumentais e orquestrações sinfônicas. Assinou a produção do CD **Mundo de Pixinguinha**, com direção artística de Lu Araújo, do bandolinista Hamilton de Holanda e do produtor Marcos Portinari, que reúne consagrados nomes do jazz como o cubano Chucho Valdés, o americano Wynton Marsalis e o francês Richard Galliano para interpretações contemporâneas da obra de Pixinguinha. O disco foi vencedor do 25° Prêmio da Música Brasileira, nas categorias “Melhor Álbum Instrumental” e “Melhor Solista”. Patrocínio Natura.
- Idealização e Produção do **MIMO**, festival que desde 2004, realiza concertos de grandes nomes da música instrumental, do Brasil e exterior, no interior das igrejas históricas de Olinda, Pernambuco. Em 2012, expandiu sua atuação para a cidade de Ouro Preto (MG), e em 2013 chegou a Paraty (RJ). Em 2014 foi realizado também em Tiradentes e 2015 no Rio de Janeiro. Desde sua primeira edição, o MIMO reuniu cerca de 820 mil espectadores, realizou 316 concertos, exibiu 200 filmes e beneficiou 21.200 mil alunos em sua etapa educativa. Considerado um dos mais importantes festivais de música do Brasil, o MIMO já recebeu artistas e orquestras de destaque internacional Boubacar Traoré (Mali), Chris Stout & Catriona Mckay (Escócia) e SUM (Coreia Do Sul). Pinchas Zukerman (Israel), Salif Keita (Mali) e Jacob Collier (Inglaterra), Herbie Hancock (EUA), Chick Corea (EUA), Trilok Gurtu (Índia), Jordi Savall (Espanha), Bassekou Koyaté (Mali), Paquito D’Rivera (Cuba), Chucho Valdés (Cuba), Ibrahim Maalouf (Líbano), Richard Bona (Camarões); Philip Glass (EUA), Gotan Project (França/

Argentina), Quarteto Borromeo e McCoy Tyner (EUA), Maria João Pires (Portugal), Gary Bartz (EUA), Maria João e Mário Laginha (Portugal); Mike Stern (EUA), Didier Lockwood (França), Buena Vista Social Club Stars (Cuba), Gonzalo Rubalcaba (Cuba), Sharon Isbin (EUA), Daniel Gortler (Israel), Ballaké Sissoko e Vincent Segal (Mali/ França), Dang Thai Son (Vietnã), St. Petersburg String Quartet (Rússia), Hugo Wolf Quartett (Áustria), Mario Canonge (Martinica), Selmer#607 (França), Jan Stigmer (Suécia), Ramiro Musotto (Argentina), Yasek Manzano (Cuba), Czech Chamber Soloists (Rep. Tcheca), Orquestra de Câmara de Toulouse (França) e David Linx (França. Nacionais Isaac Karabtchevsky, Egberto Gismonti, Sonia Rubinsky, Cyro Baptista, Duo Assad, Elomar, Antonio Nóbrega, Paulo Moura, Nelson Freire, Uakti, Eumir Deodato, Antonio Meneses, Toninho Horta e Orquestra Fantasma, Celina Szrvinsk, João Donato, Yamandu Costa, Wagner Tiso, Fernando Portari, Rosana Lamosa, Marcos Suzano, Andrea Ernest Dias, Arrigo Barnabé, Arthur Verocai, Hamilton de Holanda, André Mehmari, Naná Vasconcelos, Cesar Camargo Mariano, Hermeto Pascoal, Carlos Malta, Léo Gandelman, Jean Louis Steuerman, Silvio Barbato, Guilherme Bernstein, Cristina Braga, Dado Villa-Lobos, Eliane Coelho, Tom Zé, Orquestra Petrobras Sinfônica, Orquestra Sinfônica de Barra Mansa, Orquestra Sinfônica do Recife, Orquestra Contemporânea de Olinda, Orquestra de Câmara da Cidade de João Pessoa, Orquestra Sinfônica da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Alceu Valença, Orquestra Ouro Preto, Banda Black Rio entre muitos outros. Patrocínio Bradesco e BNDES.

- Produção da **Exposição PIXINGUINHA**, realizada no CCBB, Brasília (2012), patrocínio Banco do Brasil;
- Produção do livro de arte **Pixinguinha, o gênio e o tempo** (2012), patrocínio ONS;
- Produção da ativação do **Festival Natura Musical Minas** (2011), para a Natura;
- Produção do projeto **Brasilidade**, para o Ministério da Cultura, no Rio de Janeiro (2010);
- Produção do **Viradão Carioca**, para a Prefeitura do Rio e Rede Globo, nas edições 2009 e 2010;
- Produção da primeira parte da **Série Pixinguinha**, que reúne 3 discos inéditos sobre o artista. São eles: o CD **Pixinguinha no Cinema**, que recupera a trilha sonora do filme *Sol Sobre a Lama*, dirigido em 1963, por Alex Viany e criada por Pixinguinha e Vinicius de Moraes. O CD **Pixinguinha Sinfônico Popular**, que reúne composições de Pixinguinha orquestradas entre os anos 20 e 40, para orquestra sinfônica e quinteto de metais e foi gravado pela Orquestra Sinfônica do Recife, sob regência de Osman Góia e a participação de músicos convidados. E o CD **Pixinguinha Sinfônico**, que recupera autorias de Pixinguinha compostas entre os anos 30 e 60, para orquestra sinfônica e solista e foi gravado pela Orquestra Petrobras Sinfônica, sob a regência de Silvio Barbato e contou com solistas como Hamilton de Holanda, Toninho Ferragutti, Vittor Santos, entre outros. A primeira fase da **SÉRIE** já está totalmente produzida e foi lançada em abril de 2009. Contou com o patrocínio da Petrobras, SESC Rio de Janeiro, Fecomércio, Rádio MEC e Prefeitura do Recife;
- Produção do filme em curta-metragem para cinema **Nós Somos um Poema**, dirigido por Sergio Sbragia e Beth Formaggini. O filme recupera a histórica parceria de Pixinguinha e Vinicius de Moraes para a criação da trilha sonora do filme *Sol Sobre a Lama*. Conta com depoimentos de Orlando Sena, Sergio Cabral, Betina Viany, Quarteto em Cy e musicais de Elza Soares, Jards

Macalé, CéU e Diogo Nogueira. Premiado no festival Vitória Cine Vídeo (Menção Especial do Troféu Jangada), teve o patrocínio da Petrobras e do SESC Rio de Janeiro;

- Produção do projeto **Saudades de Princesa**, um CD dedicado às obras inéditas do compositor e violonista paraibano Canhoto da Paraíba, interpretadas pelo Trio de Câmara Brasileiro. O projeto abriga ainda a produção de um livro de partituras reunindo as principais composições do artista. Trata-se de um tributo a um dos pilares do violão brasileiro do século XX. Canhoto da Paraíba – também compositor fundamental para a música brasileira por fundir elementos do choro com formas musicais do nordeste – ficou afastado da música por dez anos por problemas de saúde, vindo a falecer em 2008. O projeto foi lançado em setembro de 2009 e premiado na 23ª edição do Prêmio da Música Brasileira. Patrocínio Petrobras;
- Produção do evento **Parada Iluminada**, realizado nos anos de 2006, 2007 e 2008, na Praia de Copacabana, no Rio de Janeiro, reunindo cerca de 600 mil pessoas. Dedicado ao público infantil, o espetáculo itinerante atravessava toda a extensão da Avenida Atlântica com carros alegóricos de grandes dimensões, bonecos gigantes e alegorias. A superprodução contou com muitos efeitos especiais de luzes e cores, bem como modernas tecnologias de projetores computadorizados. Patrocínio da Prefeitura do Rio de Janeiro, Coca-Cola, Santander, Nestlé, Michelin, Governo do Rio de Janeiro e Grupo Seres. [www.paradailuminada.com.br](http://www.paradailuminada.com.br)
- Produção da série **Música nas Estrelas** (2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 e 2008), realizada na Cúpula Carl Zeiss, no Planetário da Gávea (RJ). O projeto aliava entretenimento e informação – contribuindo para a difusão da música de concerto e formação de novas platéias para o gênero. As apresentações eram realizadas em formato acústico por renomados profissionais das mais diversas formações musicais e combinavam a música com projeções ao fundo de estrelas, planetas e constelações, na imensa tela hemisférica da casa. A Série realizou cerca de 150 apresentações de artistas como Arthur Moreira Lima, Duo Assad, Naná Vasconcelos, Ina-Esther Joost, Wagner Tiso, Quinteto Villa-Lobos, Hermeto Pascoal, Elomar, Quarteto Armstrong da Universidade da Califórnia, Antonio Nóbrega, entre outros. Patrocínio Prefeitura do Rio de Janeiro.
- Produção da artista paraibana Zabé da Loca desde 2004 e realização do CD **Bom Todo**, o segundo da carreira da artística, em parceria com o multi-instrumentista Carlos Malta. Exímia tocadora de pife e uma das mais importantes figuras da cultura popular nordestina, Zabé ganhou notoriedade aos 80 anos, quando registrou o seu primeiro disco de carreira. A Lu Araújo Produções foi responsável por diversos espetáculos de Zabé da Loca pelo Brasil, entre eles a turnê realizada ao lado de Hermeto Pascoal e o show que revelou a artista ao grande público no projeto **Da Idade do Mundo** (2004). O CD **Bom Todo** foi contemplado com prêmio de “Artista Revelação” para Zabé da Loca, na 22ª edição do Prêmio da Música Brasileira;
- Produção do **XII Rio International Cello Encounter**, que contou com a participação de aproximadamente 300 músicos nacionais e internacionais. O evento realizou 70 concertos nas principais salas do Rio de Janeiro (2006);
- Produção do projeto **A Bossa B**, no CCBB, Brasília e no Oi Futuro, Rio de Janeiro. A cultura e a música tratadas como “brega” ou de apelo romântico foram temas do projeto que promoveu uma análise da poética musical e um inventário afetivo sobre o gênero. Reuniu expoentes do segmento a artistas da cena pop nacional. Duplas participantes: Marcio Greyck e Zeca Baleiro; Odair José e MV Bill; Wando e Rita Ribeiro. Apresentação Elke Maravilha. Realizado em 2006, com patrocínio do Banco do Brasil e Instituto Telemar;

- Produção, no Rio de Janeiro, da turnê da *Orquestra Filarmônica de Israel*, sob a regência do maestro Zubin Mehta, no concerto realizado no Teatro Municipal do Rio de Janeiro. Agosto/2005.
- Produção do projeto *Encantadeiras*, para o CCBB Brasília e Rio de Janeiro. O projeto levou aos palcos com ineditismo mulheres agricultoras rurais, alimentadoras de alma, artesãs, cantoras de feira e cegas pedintes, que representam hábitos milenares, construindo um panorama dos cânticos de trabalho em nosso país. São elas as Ceguinhas de Campina Grande, Quebradeiras de Coco do Babaçu, Cortejo Brincante Abayomi e Encomendadeiras de Alma de Correntina. As artistas receberam como convidadas artistas e grupos contemporâneos como a menestrel Elisa Lucinda, o grupo Mawaca, a mezzo-soprano Virgínia Rodrigues e a rapper Nega Gizza. Maio, junho e julho/2005.
- Produção do projeto *Da Idade do Mundo*, para o CCBB Brasília, com apresentação da produção poético-musical de artistas septuagenários e octogenários, na área de música e fortemente vinculados à cultura de raiz. O elenco foi formado por artistas que tinham na época entre 80 e 93 anos de idade. São eles: a sambista carioca Vó Maria, o compositor baiano Riachão, o compositor maranhense Antônio Vieira e Zabé da Loca, tendo como convidados Mart'nália, Beth Carvalho, Zeca Baleiro e Carlos Malta. O projeto teve grande repercussão de público e mídia. Março/2004.
- Produção da exposição *Centenário Jk, uma retrospectiva sobre os anos 50 no País*, realizada nos Centros Culturais Parque das Ruínas e Oduvaldo Vianna Filho, no Rio de Janeiro. Patrocínio Prefeitura do Rio (2002);
- Produção do evento *Interferências Urbanas*, que realizou uma série de shows de artistas da nova geração e DJ's, em locais inusitados como açougues, borracheiros, mercearias, lojas comerciais, entre outros. A idéia era criar visibilidade e promover a opção por palcos alternativos, surpreendendo o público e a mídia. (2001/2002);
- Agenciamento, gestão de carreiras e assessoramento de artistas como Elomar Figueira Mello, Elza Soares, Zabé da Loca, João Nogueira, Zeca Baleiro, Chico César, Galo Preto, Lobão, Rita Ribeiro, Marcelo Vianna, Ramiro Musotto, Totonho e Os Cabra, entre outros.

	<p>Considerações anexas à IP GP/DECOM/GPATRO nº 14/2016 <b>Classificação:</b> Controlado até a edição do ato decisório de aprovação da contratação – Lei nº 12.527/2011 – Art. 7º, § 3º <b>Restrição de Acesso:</b> Empresas do Sistema BNDES <b>Unidade Gestora:</b> GP/DECOM/GPATRO</p>
---	---

BNDES  
88  
Rubrica 

**ANEXO III – Orçamentos gerais dos projetos;**





Início Projetos ▼ Proponentes ▼ Incentivadores ▼ Comparativos ▼

BNDES  
89  
Rubrica



Dados Básicos do Projeto

09/08/2016



### Identificação

**Nº Projeto**

150278

**Nome do Projeto**

MIMO OLINDA - 12ª Edição

**CNPJ / CPF**

07.688.405/0001-03

**Proponente**

Lu Araújo Produções Artísticas Ltda.

### Informações complementares

UF do Projeto	Área Cultural	Segmento	Processo	Mecanismo	Enquadramento
RJ	Música	Música Instrumental	140000.031720/15-91	Mecenato	Artigo 18 (100%)

### Situação do Projeto

Dt.Situação	Situação	Providência Tomada
22/07/2016	Autorizada a captação residual dos recursos	22/7/16 - Despacho n. 860/2016 - COAIF/CGAAV/DIC/SEFIC/MINC, datado de 15/7/16 e Ofício n. 1462/2016 - COAIF/CGAAV/DIC/SEFIC/MINC, datado de 22/7/16 comunicam deferimento do pedido de remanejamento orçamentário.

### Síntese do Projeto

O MIMO foi criado como um festival internacional de música instrumental, erudita e popular, e é realizado desde 2004 na cidade de Olinda (PE). Desde sua primeira edição, reuniu na cidade-patrimônio cerca de 710 mil espectadores, realizou 254 concertos, exibiu 142 filmes e beneficiou 18.500 mil alunos em sua Etapa Educativa. Somente na edição 2014 gerou 750 empregos diretos, além de alcançar um retorno de mídia espontânea positiva de 9,5 milhões de reais, com mais de 2 mil inserções em veículos impressos, online e eletrônicos. A direção geral é de Lu Araújo. A direção de negócios e marketing é de Luiz Calainho e a direção de conteúdo e marketing de Fernanda Cortez. A realização é da Lu Araújo Produções, L21 Participações e 220 Conteúdo.

### Valores do Projeto em R\$

**Solicitado R\$**

3.832.734,00

**Aprovado R\$**

3.602.364,00

**Apoiado R\$**

1.695.000,00

Liberado para movimentar conta bancária em 17/07/2015

Rio de Janeiro, 12 de novembro de 2015.

**Ao**  
**Ministério da Cultura**  
**Coordenação Geral de Acompanhamento e Avaliação**

**Referente ao projeto: MIMO OLINDA – 12ª Edição.**  
**PRONAC nº. 150278**  
**Área: Música**

Prezados (as) Senhores (as),

Vimos por meio desta, solicitar ao Ministério da Cultura, a prorrogação do prazo de execução e captação do projeto MIMO OLINDA – 12ª Edição - Pronac: 150278, com data de término prevista para 31/12/2015.

Nosso pedido se faz necessário, tendo em vista que não houve captação suficiente para realização das metas em 2015. Deste modo, necessitamos desta prorrogação de prazo de execução e captação para o exercício de 2016.

Em anexo, informamos a data de realização do projeto em 2016 e o novo cronograma de atividades e certidões negativas atualizadas da proponente.

Na oportunidade, declaramos que o orçamento do projeto não sofrera alterações. Tendo em vista a mudança de realização para 2016.

Informamos ainda, que tentamos realizar o pedido de prorrogação através do sistema SALICWEB, e o mesmo apresenta a seguinte mensagem; (a data final de captação não pode ser maior que a data final de execução do projeto), diante do problema relatado optamos pelo pedido através deste ofício.

Sem mais para o momento, despedimo-nos, à disposição para os esclarecimentos que se façam necessários e no aguardo do atendimento a nossa solicitação.

Atenciosamente,



---

Lu Araújo Produções Artística Ltda.  
CNPJ 07.688.405/0001-03  
Gilmar Nascimento



Projeto: **MIMO – OLINDA – 12ª Edição.**

Pronac: **150278**

Data de Realização exercício 2016: **Período de 7 a 10 de setembro de 2016.**

### **CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO 2016**

Para a plena realização do festival MIMO OLINDA – 12ª Edição em 2016 serão realizadas as seguintes ações, nos prazos previstos abaixo:

#### **1. PRÉ-PRODUÇÃO**

Período: 1/1/2016 a 10/6/2016.

- Início da captação de recursos;
- Contratação dos diretores artísticos para definição da programação do festival em 2016 e ações do Movimento MIMO;
- Contratação da empresa para Elaboração da Prestação de Contas do projeto;
- Contratação do coordenador de comunicação para o planejamento das ações de comunicação do festival e do Movimento MIMO;
- Contratação dos curadores de Cinema e Fórum de Ideias;
- Contratação da equipe principal de produção para elaboração do planejamento e dos cronogramas de realização;
- Contratação do arquiteto para a elaboração das plantas de palco e espaços de convivência do festival;
- Contratação de designer gráfico para o desenvolvimento da marca anual e do conceito gráfico do Festival e do Movimento MIMO em 2016;
- Contratação de Web designer para a criação e desenvolvimento do Portal MIMO 2016;
- Contatos com agentes nacionais e internacionais para reserva de data das atrações;
- Definição da programação artística do MIMO e início da contratação dos artistas;
- Formalização de parcerias com as igrejas, instituições de ensino, prefeituras e governos estaduais;
- Formalização das reservas de hotéis;
- Contratação da Assessoria de imprensa para o início da divulgação das ações do festival e Movimento MIMO em 2016;
- Contratação dos redatores para a criação de pautas, matérias e posts para publicação no portal MIMO e nos canais de mídias sociais do festival e Movimento MIMO;
- Contratação de empresa para desenvolver o aplicativo para smartphone MIMO Olinda;
- Contratação da equipe Administrativa para o projeto: Coordenador Administrativo Financeiro, Assistente Administrativo e Secretária;
- Início da produção dos concertos, cursos, festival de cinema e atividades do Movimento MIMO.

## 2. PRODUÇÃO

Período: 11/6/2016 a 10/9/2016

- Contratação dos produtores executivos;
- Contratação do programador visual para criação e desenvolvimento das peças gráficas do evento;
- Avaliação dos riders técnicos dos artistas para definição dos equipamentos a serem contratados;
- Emissão dos bilhetes aéreos;
- Planejamento de logística: hospedagem, transporte local e alimentação dos artistas e equipes;
- Início da confecção do material gráfico e publicitário;
- Início da ativação nas redes sociais;
- Início da campanha publicitária;
- Início da criação e desenvolvimento da cenografia do festival;
- Início do Fórum de Ideias no Rio de Janeiro e em São Paulo;
- Realização do Curso de Regência MIMO;
- Abertura das inscrições para o Festival MIMO de Cinema;
- Abertura das inscrições para a Etapa Educativa;
- Início da veiculação dos programas de rádio, na Rádio Web MIMO;
- Liberação dos direitos de exibição de obras cinematográficas;
- Liberação dos direitos autorais junto ao ECAD;
- Planejamento e distribuição do material gráfico;
- Locação de equipamentos de palco, som, iluminação, de projeção, geradores, coberturas (toldos), banheiros químicos, móveis e material cenográfico;
- Contratação da equipe de produtores, técnicos, roadies, carregadores, estagiários, recepcionistas, seguranças, limpeza, brigadistas, eletricitistas e bilheteiros;
- Montagem do escritório em Olinda;
- Montagem de palco, tendas, áreas de convivência, pórticos, totens e peças publicitárias;
- Montagem de som, luz, telões, cenografia, banheiros químicos, entre outros;
- Realização do festival.

## 3. PÓS-PRODUÇÃO

Período: 11/9/2016 a 31/12/2016

- Desmontagem e devolução dos equipamentos;
- Continuação da veiculação dos programas de rádio;
- Veiculação dos Documentários para a internet produzidos durante o festival 2016;
- Finalização dos pagamentos;
- Prestação de contas do projeto;
- Envio dos documentos e relatórios comprobatórios de execução.

### PRAZOS:

PRÉ-PRODUÇÃO | 1/1/2016 a 10/6/2016

PRODUÇÃO/EXECUÇÃO | 11/06/2016 a 10/9/2016

PÓS-PRODUÇÃO | 11/9/2016 a 31/12/2016

Rio de Janeiro, 19 de janeiro de 2016.

Ao  
Ministério da Cultura  
Coordenação Geral de Acompanhamento e Avaliação  
A/c.: Sr. Flenis Cleiton de Souza

Referente ao projeto: MIMO OLINDA – 12ª Edição.  
PRONAC nº. 150278

Prezado Senhor,

Vimos por meios desta, solicitar a está Secretaria, a revisão da decisão publicada em 15/01/2016, prorrogando a data final para captação e execução do projeto MIMO OLINDA 12ª EDIÇÃO – PRONAC 150278 para dia 29/02/2016.

De acordo com solicitações feitas anteriormente; (i) por escrito em 26/11/2015 (anexo I) e ;(ii) através do sistema SalicWebem em 25/11/2015, solicitamos prorrogação do período de captação e execução até 31/12/2016, conforme o cronograma de realização atualizado e também inserido no sistema SalicWeb, onde informamos que a 12ª EDIÇÃO do Festival será realizada de 7 a 10 de setembro de 2016.

Infelizmente, mesmo contando com o apoio dos patrocinadores Bradesco e BNDES, com a saída das empresas TIM S/A e Deloitte ToucheTohmatsu Consultores Ltda por mudanças internas em sua política de patrocínio, somada a não obtenção de novos recursos junto à iniciativa privada, à irrefreável disparada do dólar e do euro e, por fim, a impossibilidade do Governo de Pernambuco em nos apoiar, os recursos captados não foram suficientes para realização na íntegra do Planejamento inicialmente proposto, inviabilizando a realização ainda em 2015 da 12ª Edição do Mimo Olinda, não obstante já termos realizado a pré-produção do projeto.

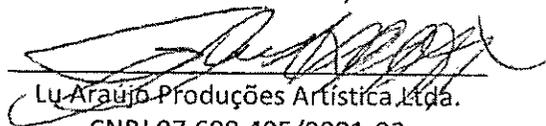
Diante do exposto acima, ratificamos a solicitação de prorrogação do prazo de captação e execução até 31/12/2016, para viabilizar a realização da 12ª Edição do Festival e as demais etapas em 2016

Aproveitamos para informar, que o projeto MIMO OLINDA – 13ª Edição – PRONAC 154848, aprovado em 24/12/2015, teve anexado em 02/09/2015 no sistema SalicWeb, declaração de movimentação financeira, onde declaramos que somente após a entrega da prestação de contas do projeto MIMO OLINDA 12ª EDIÇÃO – PRONAC 150278, realizaremos a movimentação financeira do projeto aprovado *MIMO OLINDA – 13ª Edição – PRONAC 154848* (anexo II - cópia da declaração).

Informamos, ainda, que será solicitado a está Secretaria a prorrogação do “*MIMO OLINDA – 13ª Edição – PRONAC 154848*”, para a captação e realização do Festival em 2017.

Sem mais para o momento, despedimo-nos, à disposição para os esclarecimentos que se façam necessários e no aguardo do atendimento a nossa solicitação.

Atenciosamente,

  
Lu Araújo Produções Artística Ltda.

CNPJ 07.688.405/0001-03

Gilmar Nascimento

07 688.405/0001-03

LU ARAUJO  
PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.

Rua da Glória, 190 / 502

Glória - CEP 20.241-180

Rio de Janeiro - RJ

# ***ANEXO I***

Rio de Janeiro, 12 de novembro de 2015.

Ao  
Ministério da Cultura  
Coordenação Geral de Acompanhamento e Avaliação

Referente ao projeto: MIMO OLINDA – 12ª Edição.  
PRONAC nº. 150278  
Área: Música

Prezados (as) Senhores (as),

Vimos por meio desta, solicitar ao Ministério da Cultura, a prorrogação do prazo de execução e captação do projeto MIMO OLINDA – 12ª Edição - Pronac: 150278, com data de término prevista para 31/12/2015.

Nosso pedido se faz necessário, tendo em vista que não houve captação suficiente para realização das metas em 2015. Deste modo, necessitamos desta prorrogação de prazo de execução e captação para o exercício de 2016.

Em anexo, informamos a data de realização do projeto em 2016 e o novo cronograma de atividades e certidões negativas atualizadas daponente.

Na oportunidade, declaramos que o orçamento do projeto não sofrera alterações. Tendo em vista a mudança de realização para 2016.

Informamos ainda, que tentamos realizar o pedido de prorrogação através do sistema SALICWEB, e o mesmo apresenta a seguinte mensagem; (a data final de captação não pode ser maior que a data final de execução do projeto), diante do problema relatado optamos pelo pedido através deste ofício.

Sem mais para o momento, despedimo-nos, à disposição para os esclarecimentos que se façam necessários e no aguardo do atendimento a nossa solicitação.

Atenciosamente,



---

Lu Araújo Produções Artística Ltda.  
CNPJ 07.688.405/0001-03  
Gilmar Nascimento



Projeto: **MIMO – OLINDA – 12ª Edição.**

Pronac: **150278**

Data de Realização exercício 2016: **Período de 7 a 10 de setembro de 2016.**

### **CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO 2016**

Para a plena realização do festival MIMO OLINDA – 12ª Edição em 2016 serão realizadas as seguintes ações, nos prazos previstos abaixo:

#### **1. PRÉ-PRODUÇÃO**

Período: 1/1/2016 a 10/6/2016.

- Início da captação de recursos;
- Contratação dos diretores artísticos para definição da programação do festival em 2016 e ações do Movimento MIMO;
- Contratação da empresa para Elaboração da Prestação de Contas do projeto;
- Contratação do coordenador de comunicação para o planejamento das ações de comunicação do festival e do Movimento MIMO;
- Contratação dos curadores de Cinema e Fórum de Ideias;
- Contratação da equipe principal de produção para elaboração do planejamento e dos cronogramas de realização;
- Contratação do arquiteto para a elaboração das plantas de palco e espaços de convivência do festival;
- Contratação de designer gráfico para o desenvolvimento da marca anual e do conceito gráfico do Festival e do Movimento MIMO em 2016;
- Contratação de Web designer para a criação e desenvolvimento do Portal MIMO 2016;
- Contatos com agentes nacionais e internacionais para reserva de data das atrações;
- Definição da programação artística do MIMO e início da contratação dos artistas;
- Formalização de parcerias com as igrejas, instituições de ensino, prefeituras e governos estaduais;
- Formalização das reservas de hotéis;
- Contratação da Assessoria de imprensa para o início da divulgação das ações do festival e Movimento MIMO em 2016;
- Contratação dos redatores para a criação de pautas, matérias e posts para publicação no portal MIMO e nos canais de mídias sociais do festival e Movimento MIMO;
- Contratação de empresa para desenvolver o aplicativo para smartphone MIMO Olinda;
- Contratação da equipe Administrativa para o projeto: Coordenador Administrativo Financeiro, Assistente Administrativo e Secretária;
- Início da produção dos concertos, cursos, festival de cinema e atividades do Movimento MIMO.

Projeto: MIMO – OLINDA – 12ª Edição.

Pronac: 150278

Data de Realização exercício 2016: Período de 7 a 10 de setembro de 2016.

### CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO 2016

Para a plena realização do festival MIMO OLINDA – 12ª Edição em 2016 serão realizadas as seguintes ações, nos prazos previstos abaixo:

#### 1. PRÉ-PRODUÇÃO

Período: 1/1/2016 a 10/6/2016.

- Início da captação de recursos;
- Contratação dos diretores artísticos para definição da programação do festival em 2016 e ações do Movimento MIMO;
- Contratação da empresa para Elaboração da Prestação de Contas do projeto;
- Contratação do coordenador de comunicação para o planejamento das ações de comunicação do festival e do Movimento MIMO;
- Contratação dos curadores de Cinema e Fórum de Ideias;
- Contratação da equipe principal de produção para elaboração do planejamento e dos cronogramas de realização;
- Contratação do arquiteto para a elaboração das plantas de palco e espaços de convivência do festival;
- Contratação de designer gráfico para o desenvolvimento da marca anual e do conceito gráfico do Festival e do Movimento MIMO em 2016;
- Contratação de Web designer para a criação e desenvolvimento do Portal MIMO 2016;
- Contatos com agentes nacionais e internacionais para reserva de data das atrações;
- Definição da programação artística do MIMO e início da contratação dos artistas;
- Formalização de parcerias com as igrejas, instituições de ensino, prefeituras e governos estaduais;
- Formalização das reservas de hotéis;
- Contratação da Assessoria de imprensa para o início da divulgação das ações do festival e Movimento MIMO em 2016;
- Contratação dos redatores para a criação de pautas, matérias e posts para publicação no portal MIMO e nos canais de mídias sociais do festival e Movimento MIMO;
- Contratação de empresa para desenvolver o aplicativo para smartphone MIMO Olinda;
- Contratação da equipe Administrativa para o projeto: Coordenador Administrativo Financeiro, Assistente Administrativo e Secretária;
- Início da produção dos concertos, cursos, festival de cinema e atividades do Movimento MIMO.



## 2. PRODUÇÃO

Período: 11/6/2016 a 10/9/2016

- Contratação dos produtores executivos;
- Contratação do programador visual para criação e desenvolvimento das peças gráficas do evento;
- Avaliação dos riders técnicos dos artistas para definição dos equipamentos a serem contratados;
- Emissão dos bilhetes aéreos;
- Planejamento de logística: hospedagem, transporte local e alimentação dos artistas e equipes;
- Início da confecção do material gráfico e publicitário;
- Início da ativação nas redes sociais;
- Início da campanha publicitária;
- Início da criação e desenvolvimento da cenografia do festival;
- Início do Fórum de Ideias no Rio de Janeiro e em São Paulo;
- Realização do Curso de Regência MIMO;
- Abertura das inscrições para o Festival MIMO de Cinema;
- Abertura das inscrições para a Etapa Educativa;
- Início da veiculação dos programas de rádio, na Rádio Web MIMO;
- Liberação dos direitos de exibição de obras cinematográficas;
- Liberação dos direitos autorais junto ao ECAD;
- Planejamento e distribuição do material gráfico;
- Locação de equipamentos de palco, som, iluminação, de projeção, geradores, coberturas (toldos), banheiros químicos, móveis e material cenográfico;
- Contratação da equipe de produtores, técnicos, roadies, carregadores, estagiários, recepcionistas, seguranças, limpeza, brigadistas, eletricitas e bilheteiros;
- Montagem do escritório em Olinda;
- Montagem de palco, tendas, áreas de convivência, pórticos, totens e peças publicitárias;
- Montagem de som, luz, telões, cenografia, banheiros químicos, entre outros;
- Realização do festival.

## 3. PÓS-PRODUÇÃO

Período: 11/9/2016 a 31/12/2016

- Desmontagem e devolução dos equipamentos;
- Continuação da veiculação dos programas de rádio;
- Veiculação dos Documentários para a internet produzidos durante o festival 2016;
- Finalização dos pagamentos;
- Prestação de contas do projeto;
- Envio dos documentos e relatórios comprobatórios de execução.

### PRAZOS:

PRÉ-PRODUÇÃO | 1/1/2016 a 10/6/2016

PRODUÇÃO/EXECUÇÃO | 11/06/2016 a 10/9/2016

PÓS-PRODUÇÃO | 11/9/2016 a 31/12/2016



BNDES  
95  
Rubrica

## DECLARAÇÃO

Lu Araújo Produções Artísticas Ltda, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 07.688.405/0001-03, com sede na Rua da Glória 190 sala 502 – Glória, Rio de Janeiro – RJ, CEP: 20.241-180, neste ato representado por sua representante legal, Lucineide Lucas de Araújo, empresária cultural, CPF nº 873.622.527-49 e Carteira de identidade nº 06.954.558-0 DETRAN/RJ, declaro para os devidos fins, junto ao Ministério da Cultura, que caso a proposta cultural nº 209609 - intitulado "MIMO OLINDA – 13ª Edição", venha a ser transformado em projeto e o mesmo seja aprovado, sua movimentação financeira somente será realizada após a entrega da prestação de contas do projeto "MIMO OLINDA – 12ª Edição" – PRONAC nº 150278.

Por ser verdade firmo o presente,

Rio de Janeiro, 2 de setembro de 2015.

Lu Araújo Produções Artísticas Ltda.  
CNPJ 07.688.405/0001-03  
Lucineide Lucas de Araújo  
CPF nº 873.622.527-49

07.688.405/0001-03

LU ARAUJO  
PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.

Rua da Glória, 190 / 502

Glória - CEP 20.241-180

Rio de Janeiro - RJ

# ***ANEXO II***

BNDES  
96  
Rubrica *sp*

Ministério da Cultura  
PROTOCOLO  
Recebi em: 10/11/15  
As 14 h. 30 min.  
Ass: *[Signature]*



para o(s) qual(is) o(s) proponente(s) fica(m) autorizado(s) a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no § 1º do Artigo 18 e no Artigo 26 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei nº 9.874, de 23 de novembro de 1999.  
Art. 2º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

RAPHAEL VALADARES ALVES

ANEXO I

ÁREA: 1 ARTES CÊNICAS - (ART.18)  
158589 - Término do Amor  
CANTO PRODUCOES ARTISTICAS E CINEMATOGRAFICAS LTDA - ME  
CNPJ/CPF: 13.114.943/0001-97  
Cidade: São Paulo - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/07/2016  
14 11549 - Caravana Cultural Viva o Rádio!  
CMP Canal de Marketing Promocional Associados Ltda  
CNPJ/CPF: 05.747.981/0001-59  
PR - Curitiba  
Período de captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
15 3301 - UM MUNDO EM CURITIBA  
OUROBOUROS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA  
CNPJ/CPF: 12.216.278/0001-80  
PR - Curitiba  
Período de captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
ÁREA: 3 MÚSICA INSTRUMENTAL/ERUDITA - (ART.18)  
152111 - Projeto Música e Cultura na Escola? Canarinhos da Terra Unicamp  
Instituto Cultural Canarinhos da Terra  
CNPJ/CPF: 02.399.943/0001-64

Cidade: Campinas - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
ÁREA: 4 ARTES VISUAIS - (ART. 18)  
154870 - Castelo Rá-Tim-Bum - Rio de Janeiro  
Associação do Paço das Artes Francisco Mattarazo Sobrinho  
CNPJ/CPF: 71.929.889/0001-34  
Cidade: São Paulo - SP  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/05/2016  
ÁREA: 5 PATRIMÔNIO CULTURAL - (ART. 18)  
15 8714 - Plano Anual de Manutenção da SAMP - 2016  
Sociedade de Amigos do Museu Paranaense  
CNPJ/CPF: 05.919.100/0001-30  
PR - Curitiba  
Período de captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
ÁREA: 6 HUMANIDADES - LIVROS DE VALOR ARTÍSTICO, LITERÁRIO OU HUMANÍSTICO (ART 18)  
13 10969 - Assim na Terra - Arte Sacra em Santa Catarina  
Damel Curtipassi  
CNPJ/CPF: 008.274.019-49  
SC - Blumenau  
Período de captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
13 4123 - Queijo artesanal serrano - Identidade cultural nos Campos de Cima da Serra  
RB Editora Ltda ME  
CNPJ/CPF: 91.912.253/0001-97  
RS - Porto Alegre  
Período de captação: 01/01/2016 à 31/07/2016  
15 0752 - Reimpressão do livro Os Banquetes do Imperador  
Gourmet Brasil Consultoria Gastronômica Ltda ME  
CNPJ/CPF: 10.564.814/0001-02  
SP - São Paulo  
Período de captação: 01/01/2016 à 31/12/2016

14 12133 - Giovanni Prasson  
Ponto de Produção Ltda.  
CNPJ/CPF: 04.992.156/0001-57  
SP - São Paulo  
Período de captação: 01/01/2016 à 31/07/2016

PORTARIA Nº 94, DE 16 DE FEVEREIRO DE 2016

O SECRETÁRIO DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA - SUBSTITUTO, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 77 de 18 de fevereiro de 2015 e o art. 4º da Portaria nº 120, de 30 de março de 2010, resolve:  
Art. 1º - Aprovar a redução de valor em favor do(s) projeto(s) cultural(is) relacionado(s) no(s) anexo(s) desta Portaria, para o(s) qual(is) o(s) proponente(s) fica(m) autorizado(s) a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no § 1º do Artigo 18 e no Artigo 26 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei nº 9.874, de 23 de novembro de 1999.  
Art. 2º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

RAPHAEL VALADARES ALVES

ANEXO I

ÁREA: 3 MÚSICA INSTRUMENTAL/ERUDITA - (ART.18)  
15 6199 - Projeto Casa das Artes - PLANO ANUAL 2016  
banda musical de Itapira  
CNPJ/CPF: 07.705.863/0001-03  
SP - Itapira  
Valor reduzido em R\$: 10.000,00  
Valor Atual em R\$: 889.951,80

PORTARIA Nº 95, DE 16 DE FEVEREIRO DE 2016

O SECRETÁRIO DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA - SUBSTITUTO, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 77 de 18 de fevereiro de 2015 e o art. 4º da Portaria nº 120, de 30 de março de 2010, resolve:  
Art. 1º Tomar pública a relação do(s) projeto(s) apoiado(s) por meio do mecanismo Incentivo a Projetos Culturais do Programa Nacional de Apoio à Cultura (PRONAC), instituído pela Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, que tiveram sua(s) prestação(es) de contas reprovada(s) no âmbito desta Secretaria, em observância ao disposto no parágrafo único do art. 70 da Constituição Federal, do § 1º do art. 20 da Lei nº 8.313, de 1991, e com os artigos 90, 91 e 94 da Instrução Normativa MinC nº 1, de 2013, conforme anexo.  
Art. 2º Aplicar a sanção administrativa de INABILITAÇÃO, nos termos do art. 97 da Instrução Normativa MinC nº 01, de 2013, aos proponentes relacionados no anexo abaixo, pelo prazo de 03 (três) anos, contados a partir da publicação desta Portaria, que implicará, junto ao Ministério da Cultura, nas restrições contidas no art. 99 da referida Instrução Normativa.  
Art. 3º Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

RAPHAEL VALADARES ALVES

ANEXO

PRONAC	PROJETO	PROPONENTE	RESUMO DO PROJETO	ÁREA	SOLICITADO	APROVADO	CAPTADO	VALOR A SER RESTITUIDO AO FNC
12-7063	Música Sinfônica	VISION MEDIA E PROPAGANDA LTDA - ME	Produzir quatro shows sinfônicos com a regência do Maestro Amílson Godoy e a Orquestra Arte Viva.	Música	1.323.660,00	1.323.660,00	1.240.000,00	1.425.354,60

RETIFICAÇÕES

Nas portarias de aprovação nº 669/15 e 722/15, publicadas nos D.O.U. nº 223 e 241 em 23/11/2015 e 17/12/2015, Seção 1, páginas 21 e 25, referentes aos Projetos: "Exposição Game Masters" - Pronac: 153955 e "Pop Sinfônico" - Pronac: 157838, respectivamente. Bem como na portaria de prorrogação de prazo de captação nº 1/16, publicada no D.O.U nº 2 em 05/01/2016, páginas 54 e 47, respectivamente.  
Onde se lê: Nós 2 Produções Ltda  
Leia-se: Nós 3 Produções Ltda.  
Na portaria nº 23 de 14/01/2016, publicada no D.O.U. nº 13 em 13/01/2016, Seção 1, referente ao Projeto: "MIMO OLÍNDIA" - Edição - Pronac: 5.0278.  
Onde se lê: Prazo de captação: 01/01/2016 à 29/02/2016  
Leia-se: Prazo de captação: 02/01/2016 à 31/12/2016  
Na portaria nº 102 de 20/02/2015, publicada no D.O.U. em 23/02/2015, Seção 1, referente ao Projeto: "A VACA MINUCIOSA VISITA TIMBÓ - FOMENTO À LITERATURA CATARINENSE" - Pronac: 15.0243  
Onde se lê: Prazo de captação: 23/02/2015 a 26/12/2015  
Leia-se: Prazo de captação: 23/02/2016 a 31/12/2015

Ministério da Defesa

COMANDO DA AERONÁUTICA  
GABINETE DO COMANDANTE

PORTARIA Nº 149/GC4, DE 16 DE FEVEREIRO DE 2016

Protocolo COMAER nº 67800.002484/2015-71

Fixa diretrix e delega competência para autorizar a celebração e a prorrogação de contratos administrativos de custeio e dá outras providências.

O COMANDANTE DA AERONÁUTICA, de conformidade com o § 1º e inciso XIV do Art. 23, da Estrutura Regimental do Comando da Aeronáutica, aprovada pelo Decreto nº 6.834, de 30 de abril de 2009, considerando o Decreto nº 7.689, de 2 de março de

2012, alterado pelo Decreto nº 8.056, de 25 de julho de 2013, a Portaria nº 249/MPOG, de 13 de junho de 2012, a Portaria Normativa nº 545/MD, de 7 de março de 2014, alterada pela Portaria Normativa nº 775/MD, de 28 de março de 2014, e o que consta do Processo nº 67800.002484/2015-71, resolve:  
Art. 1º A celebração de novos contratos administrativos e a prorrogação de contratos em vigor, relativos a atividades de custeio, deverão obedecer ao disposto nesta Portaria.  
§ 1º As contratações relativas a atividades de custeio devem ser entendidas como aquelas contratações diretamente relacionadas às atividades comuns a todos os órgãos e entidades que apoiam o desempenho de suas atividades institucionais, tais como:  
I - fornecimento de combustíveis, energia elétrica, água, esgoto e serviços de telecomunicação;  
II - as atividades de conservação, limpeza, segurança, vigilância, transportes, informática, copiagem, recepção, reprografia, telecomunicações e manutenção de prédios, equipamentos e instalações, conforme disposto no Decreto nº 2.271, de 7 de julho de 1997.  
III - realizações de congressos e eventos, serviços de publicidade, serviços gráficos e editoriais;  
IV - aquisição, locação e reformas de imóveis; e  
V - aquisição, manutenção e locação de veículos, máquinas e equipamentos.  
§ 2º O enquadramento do objeto da contratação como atividade de custeio deve considerar a natureza das atividades contratadas, conforme disposto no § 1º, e não a classificação orçamentária da despesa.  
Art. 2º A celebração de novos contratos administrativos e a prorrogação de contratos em vigor, relativos a atividades de custeio, são autorizados da seguinte forma:  
I - Ministro de Estado da Defesa, para valores iguais ou superiores a R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de Reais); e  
II - Comandante da Aeronáutica, para valores iguais ou superiores a R\$ 1.000.000,00 (um milhão de Reais) e inferiores a R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de Reais).  
Art. 3º O pedido de autorização ao Ministro de Estado da Defesa, para a celebração de novos contratos administrativos ou para prorrogação dos que se encontram em vigor, deverá ser enviado pela Unidade Gestora solicitante ao Órgão de Direção-Geral ou Setorial ao qual estiver subordinada e ser instruído indicando no mínimo:  
I - o número do processo, o objeto e o valor da contratação;

II - cópia da manifestação do órgão jurídico setorial da Advocacia-Geral da União incumbido de prestar assessoramento jurídico ao órgão da Administração Federal Direta responsável pela contratação ou prorrogação; e  
III - parecer técnico detalhado e fundamentado, suscitado pelo Ordenador de Despesas e aprovado pelo dirigente máximo do órgão contratante, contendo no mínimo:  
a) justificativa da necessidade da contratação;  
b) indicação de eventuais pendências em sede de fiscalização e auditoria; e  
c) abordagem sobre os recursos orçamentários  
§ 1º O Órgão de Direção-Geral ou Setorial, que receber de suas Unidades Gestoras subordinadas solicitação de autorização para celebração ou prorrogação de contrato administrativo, efetuará despacho de encaminhamento ao Gabinete do Comandante da Aeronáutica, com a manifestação quanto à conveniência e à oportunidade da despesa pública, no que tange ao alinhamento às necessidades institucionais e à contribuição para o alcance das metas organizacionais estipuladas no seu Plano Setorial.  
§ 2º Os pedidos de autorização deverão dar entrada no Ministério da Defesa com antecedência mínima de trinta dias úteis da data da celebração ou da prorrogação do contrato.  
§ 3º O Gabinete do Comandante da Aeronáutica, ao receber processo contendo o pedido de autorização de celebração ou de prorrogação de contrato procedente do Ministério da Defesa, resituirá-o diretamente à Unidade Gestora de origem.  
Art. 4º O pedido de autorização ao Comandante da Aeronáutica, para a celebração de novos contratos administrativos ou para a prorrogação dos que se encontram em vigor, deverá ser enviado pela Unidade Gestora solicitante aos Órgãos de Direção-Geral ou Setorial ao qual estiver subordinada.  
§ 1º O Órgão de Direção-Geral ou Setorial, que receber de suas Unidades Gestoras subordinadas pedidos de autorização para celebração de contrato administrativo ou de prorrogação, efetuará despacho de encaminhamento ao Gabinete do Comandante da Aeronáutica, com a manifestação quanto à conveniência e à oportunidade da despesa pública, no que tange ao alinhamento às necessidades institucionais e à contribuição para o alcance das metas organizacionais estipuladas no Plano Setorial.



MINISTÉRIO DA CULTURA  
PRONAC: 150278 - MIMO OLINDA - 12ª EDIÇÃO  
PROPONENTE: LU ARAÚJO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.

DADOS DO PROPONENTE				
<b>Identificação</b>				
CNPJ/CPF	Proponente		Tipo de Pessoa	
07.688.405/0001-03	Lu Araújo Produções Artísticas Ltda.		Pessoa Jurídica	
<b>Endereço</b>				
Logradouro	Cidade	UF	CEP	
da Glória - Glória	Rio de Janeiro	RJ	20.241-180	
<b>Telefone(s)</b>				
Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Comercial	Rio de Janeiro	21	2508--556	Sim
<b>E-mail(s)</b>				
Tipo	E-mail			
Email Institucional	luaraujo@lumearte.com.br			
Email Institucional	gilmar@lumearte.com.br			
Email Institucional	rodrigossouza@mimo.art.br			
Email Institucional	camillacastro@mimo.art.br			
<b>Natureza</b>				
Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos	
Privado	Dados não informados!	Dados não informados!	Fins Lucrativos	
<b>Dirigentes</b>				
CPF	Nome			
873.622.527-49	Lucineide Lucas de Araújo			
129.534.697-45	Julia de Araujo Jatoba			
<b>PROJETO CULTURAL</b>				
<b>Identificação</b>				
PRONAC	Nome do Projeto			

150278

MIMO OLINDA - 12ª Edição

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
RJ	Mecenato	Música	Música Instrumental	01400.000317/2015-91	Artigo 18

## Localização atual do Projeto

## Localização

(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)

SEFIC/GEAR/SACAV

## Situação

Dt.Situação	Situação	Providência Tomada
22/07/2016	E12 - Autorizada a captação residual dos recursos	22/7/16 - Despacho n. 860/2016 - COAIF/CGAAV/DIC/SEFIC/MINC, datado de 15/7/16 e Ofício n. 1462/2016 - COAIF/CGAAV/DIC/SEFIC/MINC, datado de 22/7/16 comunicam deferimento do pedido de remanejamento orçamentário.

## Valores do Projeto

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI.Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
3.832.734,00	0,00	3.832.734,00	3.602.364,00	3.602.364,00	1.695.000,00

## Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Matheus F. Pacheco	14/06/2016	Edmar T. dos Santos	14/06/2016	Recebido	SEFIC/GEAR/SACAV
Despacho					
Projeto encaminhado a SEFIC/SACAV com o parecer técnico emitido.					

## Síntese

O MIMO foi criado como um festival internacional de música instrumental, erudita e popular, e é realizado desde 2004 na cidade de Olinda (PE). Desde sua primeira edição, reuniu na cidade-patrimônio cerca de 710 mil espectadores, realizou 254 concertos, exibiu 142 filmes e beneficiou 18.500 mil alunos em sua Etapa Educativa. Somente na edição 2014 gerou 750 empregos diretos, além de alcançar um retorno de mídia espontânea positiva de 9,5 milhões de reais, com mais de 2 mil inserções em veículos impressos, online e eletrônicos. A direção geral é de Lu Araújo. A direção de negócios e marketing é de Luiz Calainho e a direção de conteúdo e marketing de Fernanda Cortez. A realização é da Lu Araújo Produções, L21 Participações e 220 Conteúdo.

## Objetivo

- Ser realizado em cidade que preserva bens e valores culturais do Brasil;
- Realizar a sua programação em espaços como igrejas, teatros, museus e praças, que se tornam cenários para atrações de música vindas de diversas partes do Brasil e do mundo, descentralizando o acesso à cultura e disseminando a música de excelência;
- Promover intenso intercâmbio entre artistas brasileiros e internacionais;

- Oferecer um panorama instigante dos diversos ambientes sonoros mundiais, passando pela música clássica, popular, jazz, world music, música étnica e o que houver de mais representativo na cena contemporânea;
- Promover a integração de diferentes gerações de público, a formação de plateias e expansão de horizontes artísticos e estéticos dos espectadores;
- Oferecer, simultaneamente aos concertos, um Festival de Cinema que dedica sua programação às produções nacionais da recente safra que tenham a música como protagonista e linha mestra. Os filmes são projetados em telões ao ar livre nos pátios das igrejas da Sé e Seminário de Olinda;
- Promover e oferecer, através de uma consistente Etapa Educativa, aprimoramento técnico a musicistas iniciantes e profissionais, atualização no campo da educação musical em cursos como de regência orquestral, oficina de cordas, master classes, palestras, workshops, e aulas-espetáculo para crianças no projeto MIMO para Iniciantes;

BNDDES  
99  
Rubrica

Com base nestes pilares e a partir da repercussão nacional e internacional, o MIMO ganhou notoriedade da crítica especializada, conquistando um público fiel. É hoje um festival que reconhecido como plataforma de legado em cultura, patrimônio e educação.

#### DE MARÇO A DEZEMBRO DE 2015

O Festival MIMO tem atividades ao longo do ano inteiro e o calendário de 2015 prevê as atividades abaixo relacionadas, todas gratuitas:

#### RÁDIO WEB MIMO

Foi criada com o objetivo de difundir e promover o resgate e memória da música instrumental brasileira e internacional. Em 2015 a rádio passará a oferecer programas dedicados a obra de expoentes de nossa música, especiais sobre os mais importantes gêneros musicais brasileiros e sobre os gêneros musicais oriundos de Olinda e Pernambuco.

#### APP DA CIDADE DE OLINDA

Criado em 2013, o aplicativo da cidade de Olinda para celulares e tablet ganhará atualização com o acréscimo de informações sobre os espaços do patrimônio histórico e a inserção de imagens e vídeos dos locais. Estará disponível para download gratuito, nos sistemas operacionais Android e iOS, via iTunes. Este App tem como função ser uma importante ferramenta para o cidadão interessado em arte e cultura.

#### PROGRAMENTES MIMO

Criados pela equipe editorial do MIMO, os programates abordam temas sobre cultura e patrimônio e são veiculados em rádios de grande audiência em selecionadas capitais do país e na Rádio Web MIMO. O principal objetivo é divulgar a cidade de Olinda principalmente do ponto de vista cultural e histórico. Em 2015 eles serão intensificados.

#### FÓRUM DE IDEIAS

Em 2015 sua agenda de palestras voltará a provocar a discussão sobre literatura, história, jornalismo, política, música, cinema e arquitetura com relevantes nomes da cultura brasileira contemporânea. O objetivo é reafirmar o compromisso que moveu sua criação: realizar, gratuitamente, ações que colaborem para a extensão da cultura a um maior número de pessoas. Assinam a curadoria a historiadora e professora Vanuza Moreira Braga e Lu Araújo, diretora geral do MIMO.

#### CURSO DE REGÊNCIA

Sob a orientação de Isaac Karabtchevsky - um dos mais célebres regentes brasileiros e com importante atuação no cenário internacional de música - o Curso de Regência, em 2015, será realizado pela segunda vez em São Paulo, buscando atender e oferecer oportunidade a um maior número de jovens regentes em busca de aperfeiçoamento. O curso oferece a rara oportunidade para o aluno praticar com uma orquestra sinfônica à disposição, durante uma semana de atividades,

e enfatiza o aprimoramento do gestual, a ampliação do repertório e o estímulo à capacidade de liderança, requisitos essenciais a todo maestro. As vagas são abertas a brasileiros e estrangeiros, divididas nas seguintes categorias: alunos executantes e alunos ouvintes. Ao final do curso, são selecionados, em média, oito executantes para assumir a batuta e reger a orquestra sinfônica convidada em um concerto especial dentro da programação do Festival MIMO.

#### PORTAL MIMO

Atualização semanal com matérias de cunho cultural acerca do patrimônio histórico brasileiro, música e cinema.

#### FACEBOOK MIMO

Receberá atualização semanal, com posts de cunho cultural sobre música e cinema. As ações de 2015, preveem ainda a veiculação de campanha de mídia de Facebook Ads para promoção do MIMO e seus pilares.

#### CAMPANHA DE MÍDIA

Será realizada para divulgação das atividades do Festival MIMO em jornais, revistas e rádios de alcance nacional.

#### PROGRAMAÇÃO MIMO OLINDA - 4 A 7 DE SETEMBRO

Estão previstas 65 atividades, divididas da seguinte forma:

#### CONCERTOS: 20 unidades

A principal atividade do MIMO são os concertos oferecidos nas igrejas do sítio histórico de Olinda e em palco montado na Praça do Carmo. A seguir a distribuição destas atividades:

Concertos principais: 8 unidades  
Concertos vespertinos: 6 unidades  
Concertos ao ar livre: 6 unidades

Espaços de realização: Igreja da Sé | Igreja do Carmo | Seminário de Olinda | Igreja da Misericórdia | Mosteiro de São Bento | Convento de São Francisco | Praça do Carmo

#### ETAPA EDUCATIVA

O Programa Educativo de 2015 terá como foco a Educação Musical, através de encontros de aperfeiçoamento, de incentivo ao trabalho coletivo e expansão de repertórios. Os cursos previstos são:

#### WORKSHOPS: 8 unidades

Com a proposta de estimular a criação musical, a disseminação do conhecimento, a busca pela excelência em suas trajetórias e a aproximação com repertórios de tradições musicais de origens distintas, a MIMO promove prolíferos encontros dos consagrados artistas que participam do festival com jovens profissionais e estudantes de música. É uma oportunidade ímpar de troca de experiências com esses artistas, abordando diferentes aspectos da atividade musical, como métodos de estudo, processos de criação, história da música, características e manutenção de instrumentos, práticas interpretativas e condução de suas carreiras.

Vagas: 40 participantes cada

Professores: Diversos instrumentistas participantes do MIMO.

#### MÁSTER CLASSES: 2 unidades

Ministradas por alguns dos mais renomados artistas do MIMO, são uma oportunidade única de aperfeiçoamento técnico-interpretativo para jovens profissionais e estudantes de música que já

possuem o domínio de seus instrumentos. São abertas a candidatos com um mínimo de cinco anos de estudo musical comprovado em seus respectivos instrumentos. Os interessados podem se inscrever nas categorias de executante ou ouvinte. O repertório é de livre escolha.

Vagas: 5 executantes e 30 ouvintes cada

Professores: Diversos instrumentistas e artistas participantes da MIMO

BNDES

100

Rubrica

#### OFICINAS PARA PROFESSORES DE MÚSICA E ARTE EDUCAÇÃO: 2 unidades

Esta atividade tem como público alvo professores de música e arte educação, em um momento em que o país reintroduz o ensino obrigatório de música no Ensino Fundamental. A proposta de vivenciar a música principalmente através do corpo e da voz, e ao mesmo tempo abordar diferentes áreas do conhecimento, para estabelecer as conexões necessárias ao desenvolvimento global do cidadão. Os participantes receberão ao final desta atividade um pen drive com o material didático, pronto para ser aplicado em sala de aula, contendo: livro eletrônico, cartilha de orientação para o professor, slides e áudios de exercícios, 38 arquivos de música, playbacks e canções gravadas, além de partituras e arranjos.

Vagas: 40 participantes em cada Oficina

Professores: especialmente convidados para lecionar no MIMO.

#### FÓRUM DE IDEIAS: 3 unidades

Em 2015 sua agenda de palestras voltará a provocar a discussão sobre literatura, história, jornalismo, política, música, cinema e arquitetura com relevantes nomes da cultura brasileira contemporânea. O objetivo é reafirmar o compromisso que moveu sua criação: realizar, gratuitamente, ações que colaborem para a extensão da cultura a um maior número de pessoas. Assinam a curadoria a historiadora e professora Vanuza Moreira Braga e Lu Araújo, diretora geral do MIMO

Vagas: 100 pessoas cada

Palestrantes: Artistas e Pensadores selecionados pela curadoria.

Local: Livraria Cultura (Recife).

Horário: 15h às 16:30h

#### MIMO PARA INICIANTES: 6 unidades

Dedicada exclusivamente a crianças entre 5 e 10 anos de idade matriculadas na Rede Pública de Ensino Fundamental, esta iniciativa aproxima os alunos participantes do mundo da música.

Propondo um repertório de fácil assimilação, o programa apresenta obras de mestres da música ocidental, eruditos e populares, lançando assim sementes no fértil campo da criatividade infantil.

Vagas: 100 participantes em cada aula-espetáculo

Professores: especialmente convidados para lecionar no MIMO.

Locais de realização: Espaço Ciência | Escolas Municipais selecionadas em conjunto com a Secretaria de Educação

#### FESTIVAL DE CINEMA: 22 Filmes

Totalmente dedicado a temas ligados à música, seus personagens e histórias, os filmes são selecionados por uma comissão independente. São projetados em telões ao ar livre nos pátios das principais igrejas e na tenda montada no Mercado da Ribeira. Em 2015, está prevista a exibição de 25 filmes.

#### CHUVA DE POESIA: 1 UNIDADE

Criada pelo poeta e artista plástico mineiro Guilherme Mansur, a Chuva de Poesia surgiu na cidade de Ouro Preto e há 20 anos ele as realiza nas igrejas históricas de Minas Gerais. A atividade consiste em lançar poemas diferentes em papel colorido do alto das torres, sempre ao som do badalar dos sinos, para o público que se aglomera nos pátios, de maneira que todos podem apanhar os papéis e ler para si ou para os outros os poemas que lhe caíram nas mãos. No Festival MIMO 2015, prestaremos homenagem mais um poeta brasileiro, divulgando para um público mais amplo a rica produção nacional.

#### VALORES DO MIMO:

- Conceito inovador;
- Programação diversificada;
- Acessibilidade a todo tipo de público;
- Corpo docente conceituado no ensino da música;
- Requalificação do patrimônio histórico;
- Incentivo à preservação dos bens históricos;
- Incentivo ao turismo;
- Integração de gerações e fluxos estéticos;
- Geração de emprego e renda;

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Promover as cidades históricas brasileiras através de ações que privilegiam seu patrimônio arquitetônico e histórico;
- Realizar espetáculos gratuitos que levam a arte a todas as camadas sociais;
- Promover a música instrumental, realizando concertos com repertórios abrangentes e variados;
- Enriquecer do grau de cidadania e contribuir para a formação cultural de jovens;
- Resgatar a vocação musical das igrejas através da execução da música de concerto;
- Ampliar o conhecimento musical de estudantes e músicos, fomentando a formação de novas plateias e de novas carreiras musicais;
- Incentivar e difundir a produção cinematográfica nacional;
- Promover a valorização do patrimônio cultural brasileiro;
- Promover a descentralização do acesso à cultura no Brasil;
- Promover a discussão a respeito da importância dos sítios históricos para a cultura do País.

#### Justificativa

Com notável arquitetura colonial distribuída em igrejas, conventos e mosteiros, além de imponentes casarões, localizados com muita proximidade uns dos outros em seu sítio histórico, Olinda tornou-se um ambiente perfeito para a realização do MIMO, um festival que associa a utilização consciente deste patrimônio a ações de segmentos artísticos complementares, como a música e o cinema. Neste encontro, além da sublime percepção da música, devido ao grande potencial acústico dos espaços, a experiência torna-se mágica e profunda tanto aos que interpretam e quanto aos que apreciam, oferecendo um novo ponto de vista sobre estes mesmos ambientes, e promovendo o acesso do público comum a estes bens.

Desta forma, o MIMO tem causado um impacto crescente, gerando um impulso positivo de valorização cultural dos bens históricos e da música de excelência no Brasil.

Por ser realizado de forma gratuita, sem arrecadação de bilheteria, é imprescindível o financiamento deste projeto através da Lei de Incentivo à Cultura. Além da democratização do acesso à música instrumental tanto geograficamente quanto economicamente, a realização do MIMO com recursos advindos de renúncia fiscal também se justifica sob dois outros aspectos.

O primeiro é a realização das atividades em espaços do patrimônio histórico de Olinda, em Pernambuco, estimulando a utilização consciente e a aproximação do público com os seus bens culturais. Desta forma, a convivência com o patrimônio gera no público, artistas e em seus administradores reflexões que contribuem para enriquecer e incentivar uma discussão geral e ampla sobre o tema no Brasil.

O segundo apresenta-se através do impacto social gerado pela Etapa educativa. Além da troca de conhecimento entre os participantes, estimula-se a especialização dos músicos da região e desperta o interesse de jovens pela música e pelo cinema, proporcionando a oportunidade de novos conhecimentos, vivências, experimentações e contato com os mais diversos tipos de linguagens e técnicas musicais.

Desta forma, estamos certos de promover a melhoria na rede de conhecimento e nas relações de trabalho na área musical e de produção artística na região.

#### Acessibilidade

O MIMO reserva em suas atividades espaços para idosos e portadores de necessidades especiais, instalando ainda rampas e demais aparelhos nas igrejas para facilitar o acesso. No palco ao ar livre há uma área reservada com a estrutura necessária, para onde portadores de necessidades especiais são direcionados. Em todas as atividades recepcionistas estão prontos para atender cidadãos portadores de qualquer tipo de necessidade especial. Cerca de 20% dos banheiros químicos contratados para uso público, são destinados a estes, de acordo com especificações das normas técnicas da ABNT. Todos possuem sinalização com as especificações técnicas de desenho e traçado, ainda de acordo com as normas técnicas vigentes.

**Democratização de Acesso**

O MIMO é um evento totalmente gratuito e livre para todos os públicos, promovendo a igualdade de condições econômicas para a participação em suas atividades. O trabalho sociocultural e artístico do MIMO está pautado na vivência com a comunidade, num processo de aproximação que se diferencia da abordagem comum das produções da mesma natureza. Assim, os seus gestores buscam promover atividades que fomentem ações afirmativas que visam a difusão permanente do conhecimento e o envolvimento da comunidade com a realização do evento, tanto como apreciadores quanto como agentes produtivos. Em todas as ações promovidas, existe uma conjunção entre popular/erudito, tradição/modernidade, devoção/diversão, produção/apreciação, efetivando a descoberta de uma terceira via para o fazer artístico, onde estes limites se desfazem.

**Etapa de Trabalho**

BNDES  
101  
Rubrica

**CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO 2016**

Para a plena realização do festival MIMO OLINDA - 12ª Edição em 2016 serão realizadas as seguintes ações, nos prazos previstos abaixo:

**1. PRÉ-PRODUÇÃO**

Período: 1/1/2016 a 10/6/2016.

- Início da captação de recursos;
- Contratação dos diretores artísticos para definição da programação do festival em 2016 e ações do Movimento MIMO;
- Contratação da empresa para Elaboração da Prestação de Contas do projeto;
- Contratação do coordenador de comunicação para o planejamento das ações de comunicação do festival e do Movimento MIMO;
- Contratação dos curadores de Cinema e Fórum de Ideias;
- Contratação da equipe principal de produção para elaboração do planejamento e dos cronogramas de realização;
- Contratação do arquiteto para a elaboração das plantas de palco e espaços de convivência do festival;
- Contratação de designer gráfico para o desenvolvimento da marca anual e do conceito gráfico do Festival e do Movimento MIMO em 2016;
- Contratação de Web designer para a criação e desenvolvimento do Portal MIMO 2016;
- Contatos com agentes nacionais e internacionais para reserva de data das atrações;
- Definição da programação artística do MIMO e início da contratação dos artistas;
- Formalização de parcerias com as igrejas, instituições de ensino, prefeituras e governos estaduais;
- Formalização das reservas de hotéis;
- Contratação da Assessoria de imprensa para o início da divulgação das ações do festival e Movimento MIMO em 2016;
- Contratação dos redatores para a criação de pautas, matérias e posts para publicação no portal MIMO e nos canais de mídias sociais do festival e Movimento MIMO;
- Contratação de empresa para desenvolver o aplicativo para smartphone MIMO Olinda;
- Contratação da equipe Administrativa para o projeto: Coordenador Administrativo Financeiro, Assistente Administrativo e Secretária;
- Início da produção dos concertos, cursos, festival de cinema e atividades do Movimento MIMO.

**2. PRODUÇÃO**

Período: 11/6/2016 a 10/9/2016

- Contratação dos produtores executivos;
- Contratação do programador visual para criação e desenvolvimento das peças gráficas do evento;
- Avaliação dos riders técnicos dos artistas para definição dos equipamentos a serem contratados;
- Emissão dos bilhetes aéreos;
- Planejamento de logística: hospedagem, transporte local e alimentação dos artistas e equipes;
- Início da confecção do material gráfico e publicitário;
- Início da ativação nas redes sociais;
- Início da campanha publicitária;
- Início da criação e desenvolvimento da cenografia do festival;
- Início do Fórum de Ideias no Rio de Janeiro e em São Paulo;
- Realização do Curso de Regência MIMO;
- Abertura das inscrições para o Festival MIMO de Cinema;
- Abertura das inscrições para a Etapa Educativa;
- Início da veiculação dos programas de rádio, na Rádio Web MIMO;

- Liberação dos direitos de exibição de obras cinematográficas;
- Liberação dos direitos autorais junto ao ECAD;
- Planejamento e distribuição do material gráfico;
- Locação de equipamentos de palco, som, iluminação, de projeção, geradores, coberturas (toldos), banheiros químicos, móveis e material cenográfico;
- Contratação da equipe de produtores, técnicos, roadies, carregadores, estagiários, recepcionistas, seguranças, limpeza, brigadistas, eletricitistas e bilheteiros;
- Montagem do escritório em Olinda;
- Montagem de palco, tendas, áreas de convivência, pórticos, totens e peças publicitárias;
- Montagem de som, luz, telões, cenografia, banheiros químicos, entre outros;
- Realização do festival.

### 3. PÓS-PRODUÇÃO

Período: 11/9/2016 a 31/12/2016

- Desmontagem e devolução dos equipamentos;
- Continuação da veiculação dos programas de rádio;
- Veiculação dos Documentários para a internet produzidos durante o festival 2016;
- Finalização dos pagamentos;
- Prestação de contas do projeto;
- Envio dos documentos e relatórios comprobatórios de execução.

#### PRAZOS:

PRÉ-PRODUÇÃO | 1/1/2016 a 10/6/2016

PRODUÇÃO/EXECUÇÃO | 11/06/2016 a 10/9/2016

PÓS-PRODUÇÃO | 11/9/2016 a 31/12/2016

## Ficha Técnica

### Lu Araújo Produções Artísticas

Com destacada atuação no mercado cultural e de entretenimento no Brasil, a empresa criada por Lu Araújo promove eventos de alta qualidade artística e técnica. Possui escritório no Rio de Janeiro e atuação nacional. Suas principais realizações estão voltadas para o fomento, a divulgação e a afirmação da produção artística brasileira. Entre as principais realizações está o Festival MIMO (2004 a 2014), a exposição PIXINGUINHA, para o CCBB de Brasília (2012), a coordenação de ativação do Festival Natura Musical Minas (2011); a coordenação de produção do Viradão Carioca (2009 e 2010); a produção do festival Brasilidade, para o Ministério da Cultura (2010) e a idealização e produção do desfile natalino "Parada Iluminada" (2006, 2007 e 2008).

#### Lu Araújo - Diretora Geral e Artística

A empresária é considerada uma das mais atuantes profissionais de cultura no Brasil. Dedicou-se à pesquisa, ao mapeamento e à criação de projetos conceituais, tendo como marca registrada a fusão original de linguagens e estilos. Idealizou em 2004 o festival MIMO, hoje realizado em Olinda (PE), Ouro Preto (MG), Paraty (RJ) e Tiradentes (MG). Como pesquisadora e curadora, desenvolveu premiados filmes, livros e CD's como a "Série Pixinguinha", com obras inéditas e peças sinfônicas do artista, o CD "Bom Todo", da tocadora de pífano paraibana Zabé da Loca, o CD "Saudades de Princesa", do Trio de Câmara Brasileiro, dedicado a Canhoto da Paraíba e "Mundo de Pixinguinha", com Hamilton de Holanda e grandes nomes no jazz internacional, o documentário "Nós Somos um Poema", sobre a parceria de Vinicius de Moraes e Pixinguinha, e o livro "Pixinguinha, o Gênio e o Tempo" e a "Exposição Pixinguinha", inaugurada no CCBB, de Brasília, em março de 2012. Participa como conferencista de eventos e encontros ligados à música e à cultura tanto nacional como internacionalmente como o Womex (País de Gales e Espanha), o Celtic Connections (Escócia), o Festival de Vic (Espanha), entre outros.

#### André Oliveira - Diretor artístico

Integrando a equipe do Festival MIMO desde a primeira edição, em 2004, colaborou na seleção e contratação de todos os artistas que se apresentaram no festival. Atua também como representante do Festival MIMO em eventos internacionais em que apresenta em conferências os resultados artísticos e culturais do evento, como o Womex, na Espanha, o Celtic Connections, na Escócia e o FIM Pro Guadalajara, no México. É desde 2007 produtor executivo da Orquestra Sinfônica de Barra Mansa (RJ), que está vinculada ao projeto Música nas Escolas. Foi um dos fundadores dos Cursos de Graduação em Música do Centro Universitário de Barra Mansa, de que fez parte até 2012. Produziu mais de 400 concertos do Rio International Cello Encounter, entre 2001 e 2010, e assinou a produção artística dos Concertos de Câmara BankBoston, entre 2004 e 2006. Criou e dirigiu séries de música clássica e instrumental em diversos espaços culturais como a Academia Brasileira de

Letras, a Sala Cecília Meireles, o Theatro Municipal do RJ, a Hebraica de São Paulo, Sesc Pompéia e Paulista, Sesi-Fiesp e Fundação Oscar Americano. Foi diretor artístico do 1º Festival Latino Americano de Música Instrumental (2002) e levou artistas brasileiros a participar do Philadelphia Jazz Festival (EUA), Festival de Verão de Quebec (Canadá) e do Festival de Villa Meltchet (Israel). Em 2005, recebeu a indicação ao Grammy Latino pelo CD "Fantasia brasileira", da Camerata Rio Strings, como melhor álbum de música clássica.

BNDES  
102  
Rubrica

#### Rejane Zilles - Curadora do Festival de Cinema

Atriz, cineasta, produtora e curadora de festivais de cinema. Graduada em Artes Cênicas pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UNIRIO), nos últimos anos vem se dedicando à produção cinematográfica. Produziu e dirigiu o curta-metragem 'O Livro de Walachai', exibido em inúmeros festivais dentro e fora do Brasil e acaba de realizar seu primeiro longa-metragem 'Walachai', assinando roteiro e direção. O filme estreou na 33ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo, e entre outros festivais importantes, foi selecionado para a última edição do Festival de Cinema de Gramado. Coordenou a exibição nacional da 'Mostra Première Brasil do Festival do Rio' e o projeto 'Cinema BR em Movimento', circuito de exibição de filmes brasileiros em universidades e comunidades em todo o território nacional. Implantou e coordenou o projeto 'Imagens Brasil Telecom' de difusão de documentários e curtas-metragens brasileiros. É curadora da 'Muestra de Cine BrasilNoar' realizada em Barcelona. Participou da produção de lançamento de filmes nacionais de grande destaque, como: 'Central do Brasil', de Walter Salles; 'Domésticas', de Fernando Meirelles e Nando Olival; 'O Dia da Caça', de Alberto Graça, 'Doces Poderes', de Lúcia Murat, 'Hans Staden', de Gal Pereira, entre outros.

#### Luiz Calainho - Diretor de Negócios e Marketing

Um dos grandes empresários do ramo de cultura e entretenimento do país, Luiz Calainho é sócio do MIMO e de outras 13 empresas que atuam no segmento cultural. Sua produtora teatral, a "Aventura Entretenimento" é hoje a maior produtora de musicais no Brasil. É sócio ainda do portal Vírgula, maior audiência do segmento jovem na internet, da ArtRio, sétima maior feira de arte do mundo, da Musickeria, gravadora responsável, entre outros, pelo projeto Sambabook, indicado ao Grammy em 2013, e da Dial Brasil, rede de rádios detentora das operações da Sulamérica Paradiso e Mix FM no Rio de Janeiro, entre outros negócios.

#### Fernanda Cortez - Diretora de Conteúdo e Marketing

Empresária da área de conteúdo e marketing, é diretora da 220 Conteúdo, empresa especializada em marketing com foco em posicionamento de marcas, através de projetos em diversas plataformas. Entre seus clientes estão as empresas Animale, Carvalho Hosken, Odebrecht, WMcCann e Mastercard, além de espaços culturais como Imperator.

#### Ana de Oliveira - Coordenadora Pedagógica

Violinista de grande experiência, foi spalla (principal) da Orquestra Sinfônica Brasileira entre 1999 e 2009 tendo trabalhado em colaboração com renomados regentes como Kurt Masur e Isaac Karabtchvesky. Foi também violinista principal e solista da camerata Rio Strings, cujo CD Fantasia Brasileira foi indicado ao Grammy 2005. Como solista atuou frente a diversas orquestras no Brasil e Europa, entre elas OSESP, OSPA, OSB e Orquestra Filarmonica da Itália. Atuou nos mais diversos Festivais no Brasil e exterior, dentre eles o Festival de Montreux (Suíça), La Villette (Paris), Outono de Varsóvia (Polônia), Donaueschingen, MIMO, Rio Cello Encounter e Festival Villa-Lobos. Acaba de lançar o segundo CD com o Trio Puelli que tem a proposta da execução e difusão do repertório dos séculos XX e XXI, principalmente brasileiro. Iniciou seus estudos de música com Lola Benda em São Paulo e aperfeiçoou-se com Rainer Kussmaul e Federico Agostini na Alemanha, com os quais se graduou na Staatliche Hochschule für Musik, em Freiburg.

#### Vanuza Moreira Braga - Curadora do Fórum de Ideias

Graduada em História pela Universidade Federal de Viçosa é mestre e doutoranda em História pelo Centro de Pesquisa e Documentação em História Contemporânea do Brasil, CPDOC/FGV. Foi autora e coordenadora da área de Ciências Humanas do Programa FGV Ensino Médio digital (2010-2012). É membro do grupo de pesquisas "Desafios contemporâneos do ensino de História" do CNPq e pesquisadora associada do Laboratório de Pensamento Social do CPDOC/FGV. Tem experiência nas áreas de História e Educação, com ênfase em História do Brasil Republicano, atuando principalmente nos seguintes temas: ensino de História, memória social e patrimônio cultural, intelectuais e política e formação de professores. É professora e coordenadora do curso de pós-graduação lato sensu "História, Patrimônio e Cidade", da Universidade Cândido Mendes (UCAM).

**Sinopse de obra**

NÃO SE APLICA

**Impacto Ambiental**

O MIMO disponibiliza latões de lixo e banheiros químicos nos pátios das igrejas e sempre devolve todos os espaços utilizados nas mesmas condições encontradas, ou melhor - todo o espaço utilizado pelo MIMO se mantém limpos e conservados. Os Parques (concertos ao ar livre) também recebem latões de lixo e banheiros químicos. Os espaços são limpos sempre antes e após a realização dos concertos, nos locais. Além disso, tomamos as seguintes medidas visando minimizar o impacto ambiental do evento:

- Optamos pela utilização de mídias de divulgação que gerem menor impacto ambiental como: a veiculação e difusão da programação via internet, visando à redução da utilização de panfletos;
- Utilização, sempre que possível, de equipamentos de luz e de som que consumam menos energia elétrica;
- Redução da utilização de material descartável;
- Doação das lonas utilizadas nos banners para as cooperativas e empresas que utilizam material reciclável;
- As caixas de papelão e garrafas pets coletadas durante o evento são doadas a catadores das comunidades próximas às igrejas, dando assim um novo destino aos resíduos e contribuindo para a geração de renda de parte da população local;
- Os papéis utilizados que não precisam ser arquivados, são doados para reciclagem ou reutilização.

**Especificações técnicas do produto****Outras Informações****ETAPA EDUCATIVA**

O Programa Educativo em 2015 manterá o mesmo perfil, com ênfase na educação musical, através de encontros de aperfeiçoamento, de incentivo ao trabalho coletivo, expansão de repertórios e educação para o ensino de música.

Os cursos previstos são:

- Curso de Regência: 1 unidade

Vagas: 15 executantes e 35 ouvintes

Data: 26 a 31 de maio, 2015.

Conteúdo programático:

Sob a orientação de Isaac Karabtchevsky, o mais prestigiado regente brasileiro, o curso proporciona aos alunos a rara oportunidade de praticar à frente de uma orquestra sinfônica profissional. Seu objetivo maior é enfatizar o aprimoramento do gestual, estimular em cada aluno a capacidade de liderança e ampliar seus repertórios do universo sinfônico, tanto na prática como em aulas teóricas. O repertório é escolhido pelo orientador, sempre com a inclusão de uma relevante obra brasileira. Os alunos vêm de diversas partes do Brasil e do mundo. Todas as aulas práticas são filmadas em alta qualidade para servirem de base para as aulas teóricas e, ao final do curso, todos os alunos recebem o material audiovisual para contribuir em sua autocrítica e evolução profissional. Maiores informações em <http://www.mimo.art.br/etapa-educativa/curso-de-regencia>.

Carga horária: 35h (durante 5 dias - das 9h as 12h30 e 14h as 17h30)

Os alunos são selecionados da seguinte forma:

As inscrições são gratuitas e devem ser feitas através do site MIMO ([www.mimo.art.br](http://www.mimo.art.br)), no período de 2 a 28 de abril de 2015. Pré-requisito: Para participação ele precisa preencher uma ficha de inscrição online, onde constam perguntas sobre seus estudos em música e a sua experiência profissional. Deve anexar à ficha de inscrição vídeo disponível em links na internet regendo uma peça de livre escolha, além de currículo detalhado. O maestro Isaac Karabtchevsky, em conjunto com a Coordenação Pedagógica do MIMO, avaliará os inscritos. Os selecionados serão informados via site MIMO até o dia 5 de maio de 2015 e devem confirmar a presença através do email [educativo@mimo.art.br](mailto:educativo@mimo.art.br) até o dia 12/05/2015. Serão selecionados 15 alunos executantes, 3 suplentes e 35 alunos ouvintes.

BNDDES  
103  
Rubrica

-FÓRUM DE IDEIAS: 3 unidades

Em 2015 sua agenda de palestras voltará a provocar a discussão sobre literatura, história, jornalismo, política, música, cinema e arquitetura com relevantes nomes da cultura brasileira contemporânea. O objetivo é reafirmar o compromisso que moveu sua criação: realizar, gratuitamente, ações que colaborem para a extensão da cultura a um maior número de pessoas. Assinam a curadoria a historiadora e professora Vanuza Moreira Braga e Lu Araújo, diretora geral do MIMO

Vagas: 100 pessoas cada

Palestrantes: Artistas e Pensadores selecionados pela curadoria.

Local: Livraria Cultura (Recife).

Horário: 15h às 16:30h

- Workshops: 8 unidades

Conteúdo programático: estimular a criação musical, a disseminação do conhecimento, a busca pela excelência em suas trajetórias e a aproximação com repertórios de tradições musicais distintas, o MIMO promove encontros dos consagrados artistas que participam do festival com jovens profissionais e estudantes de música. É uma oportunidade ímpar de troca de experiências com esses artistas, abordando diferentes aspectos da atividade musical, como métodos de estudo, processos de criação, história da música, características e manutenção de instrumentos, práticas interpretativas e condução de suas carreiras. O conteúdo programático dos workshops é decidido pelos artistas ministrantes em conjunto com a Coordenação Didática do Festival, alinhada com as propostas de estilo musical e com as especificidades dos instrumentos destacados em cada edição. Local: Centro de Educação Musical de Olinda - CEMO/Convento de São Francisco - Olinda <http://www.mimo.art.br/etapa-educativa/workshops>.

Carga horária: 2h30 cada (de 10h as 12h30 e/ou 15h as 17h30)

As vagas são preenchidas da seguinte forma: As inscrições são gratuitas e devem ser feitas através do site MIMO ([www.mimo.art.br](http://www.mimo.art.br)), no período de 5 maio a 21 de julho de 2015. Pré-requisito: ter estudo musical comprovado. Preencher ficha de inscrição online, onde constam detalhamentos sobre a formação em música e a experiência profissional do candidato, que é submetida a avaliação da Coordenação Didática do MIMO de acordo com os conteúdos a serem oferecidos por cada atividade. Os selecionados serão informados via site MIMO até o dia 5 de agosto de 2015 e devem confirmar a presença através do email [educativo@mimo.art.br](mailto:educativo@mimo.art.br) até o dia 15/08/2015. Serão selecionados em média 40 participantes para cada Workshop oferecido pelo MIMO e 10 suplentes.

- Máster Classes: 2 unidades

As másters classes são ministradas por alguns dos mais renomados artistas do MIMO, são uma oportunidade única de aperfeiçoamento técnico-interpretativo para jovens profissionais e estudantes de música que já possuem o domínio de seus instrumentos. São destinadas a profissionais de música e conjuntos de câmara interessados em apurar a técnica e a interpretação de seus instrumentos, através de um trabalho individual com mestres que participam da MIMO. O conteúdo programático varia de acordo com os professores convidados a cada ano e os seus respectivos instrumentos. Os interessados podem se inscrever nas categorias de executante ou ouvinte. O repertório é de livre escolha.

Vagas: 5 executantes e 30 ouvintes cada

Professores: Diversos instrumentistas e artistas participantes da MIMO

Locais: Conservatório Pernambucano de Música - Recife / CEMO - Centro de Educação Musical de Olinda

Para apreciação das máster classes oferecidas em 2014 sugerimos o link:

<http://www.mimo.art.br/etapa-educativa/master-classes>. Carga horária: 3h cada (de 9h as 12h e/ou 14h as 17h)

As vagas são preenchidas da seguinte forma: As inscrições são gratuitas e devem ser feitas através do site MIMO ([www.mimo.art.br](http://www.mimo.art.br)), no período de 10 junho a 21 de julho de 2015. Pré-requisito: o

candidato/grupo deve ter no mínimo de cinco anos de estudo musical comprovado em seus respectivos instrumentos. Para os alunos inscritos como executantes, é obrigatória a apresentação de material audiovisual em links na internet. O repertório a ser apresentado é de livre escolha. Para participação ele precisa preencher uma ficha de inscrição online, onde constam perguntas sobre seus estudos em música e a sua experiência profissional. A Coordenação Didática do MIMO avalia os candidatos tendo como base o material audiovisual encaminhado. Os selecionados serão informados via site MIMO até o dia 5 de agosto de 2015 e devem confirmar a presença através do email [educativo@mimo.art.br](mailto:educativo@mimo.art.br) até o dia 15/08/2015. Serão selecionados 5 alunos/grupos executantes e 30 ouvintes para cada máster classe oferecida pelo Festival MIMO.

- Oficinas para professores de música e arte educação: 2 unidades

Esta atividade tem como público alvo professores de música e arte educação, em um momento em que o país reintroduz o ensino obrigatório de música no Ensino Fundamental. A proposta de vivenciar a música principalmente através do corpo e da voz, e ao mesmo tempo abordar diferentes áreas do conhecimento, para estabelecer as conexões necessárias ao desenvolvimento global do cidadão. Os participantes receberão ao final desta atividade um pen drive com o material didático, pronto para ser aplicado em sala de aula, contendo: livro eletrônico, cartilha de orientação para o professor, slides e áudios de exercícios, além de arquivos de peças apropriadas para esta atividade, playbacks e canções gravadas, partituras e arranjos. Esta oficina foi introduzida visando as novas formas de comunicação, a necessidade de ampliação da própria percepção das nossas crianças e jovens para o novo. Através de sons e imagens, faz-se ampliar a visão para o mundo, tratando de diversos assuntos simultaneamente, como hoje vivem as crianças e jovens. São seções em que o docente trata da pulsação rítmica e suas subdivisões, da pausa e dos parâmetros sonoros altura, duração, timbre e intensidade. Trata-se também da história dos métodos de ensino, de línguas, de Artes Visuais, Literatura, Pesquisa e História da Música, e Música Popular Brasileira, para fundamentalmente buscar-se a pulsação interior, a possibilidade de dividi-la, a independência rítmica, o ouvido, a afinação. O a dinâmica deste conteúdo programático pode variar a cada ano, de acordo com o docente escolhido para ministrar a Oficina.

Vagas: 40 participantes em cada Oficina

Professores: Docentes com especialização em Ensino de Música.

Local: Centro de Educação Musical de Olinda - CEMO

Conteúdo programático:

Para apreciação da Oficina para professores de música e arte educação oferecida em 2015, sugerimos o link: <http://www.mimo.art.br/etapa-educativa/oficinas>.

Carga horária: 10h cada (2 dias consecutivos - de 10h as 12h30 e 14h as 17h30)

As vagas são preenchidas da seguinte forma:

As inscrições são gratuitas e devem ser feitas através do site MIMO ([www.mimo.art.br](http://www.mimo.art.br)), no período de 10 junho a 21 de julho de 2015. Pré-requisito: o aluno deve atuar como professor de música e/ou arte educação. Precisa preencher uma ficha de inscrição online, onde detalhará sobre seus estudos em música e a sua experiência profissional. A Coordenação Didática do MIMO avalia os candidatos, que serão informados via site MIMO até o dia 5 de agosto de 2015 e devem confirmar a presença através do email [educativo@mimo.art.br](mailto:educativo@mimo.art.br) até o dia 15/08/2015. Serão selecionados 50 participantes e 10 suplentes.

-MIMO para Iniciantes: 6 unidades

Conteúdo programático: dedicadas as crianças com idades entre 5 e 10 anos, matriculadas na Rede Pública de Ensino de Pernambuco, esta iniciativa aproxima os alunos participantes do mundo da música, através de aulas-espetáculo ministradas por profissionais com vasta experiência pedagógica. Através de instrumentos como piano e violino, os professores apresentam repertório que contempla um panorama da música ocidental e incluiu os principais compositores do mundo, clássicos e populares, de maneira lúdica. Mestres como Chopin, Villa-Lobos, Pixinguinha, Nazareth, Gershwin, entre outros, entram numa grande viagem ao redor do mundo oferecendo uma visão global do universo musical. Por muitas vezes, essas aulas são responsáveis pelo primeiríssimo contato dos pequenos com a música de concerto e com os instrumentos. As aulas são sempre fechadas e dedicadas exclusivamente aos alunos das escolas selecionadas, que ficam em comunidades de baixa renda, carentes de ações educativas e culturais. Buscam lançar assim as primeiras sementes no fértil campo da criatividade infantil e fomentar possíveis caminhos de cidadania e futuro emprego.

Vagas: 100 participantes em cada aula-espetáculo

Professores: músicos especialmente convidados para lecionar no MIMO, com vasta experiência em concertos para público infanto-juvenil.

Espaços de realização: Espaço Ciência - Olinda e Escolas do Ensino Fundamental do Município de Olinda.

Carga horária: 2h30 cada (de 10h as 12h30 e/ou 14h as 17h30)

As vagas são preenchidas da seguinte forma:

As inscrições são gratuitas e as escolas são selecionadas pela Coordenação Didática do MIMO em parceria com a Secretaria de Educação de Olinda. Pré-requisito: os alunos devem ter entre 5 e 10 anos de idade. Serão selecionados 100 alunos para cada sessão a ser realizada

## Divulgação

Peça	Veículo
Anúncio de 1 de página	Jornal
Anúncio de 1/2 de página	Jornal
Anúncio de 1/4 de página	Jornal
Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	Impressos
Cartaz/Poster	Impressos
Cartazete	Impressos
Catalogo	Impressos
Convite	Impressos
Convite Eletrônico/Folder Eletrônico	Internet
Filme/VT Institucional acima de 30"/Informativo Eletrônico	Mídia Exterior
Filme/VT Institucional até 30"	Mídia Exterior
Folder formato até A5(15,5x21cm)	Impressos
Folheto	Impressos
Outdoor simples	Mídia Exterior
Revista / Encarte de revista	Revista
Sítio de internet	Internet
Spot de até 30"	Rádio

BNDDES  
104  
Rubrica

## Local de realização

País	UF	Cidade
Brasil	São Paulo	São Paulo
Brasil	Pernambuco	Olinda
Brasil	Pernambuco	Recife

## Período de realização

Data de Início	Data de Término
31/03/2015	31/12/2015

## Deslocamento

País de Origem	UF de Origem	Cidade de Origem	País de Destino	UF de Destino	Cidade de Destino	Quantidade
Brasil	Minas Gerais	Belo Horizonte	Brasil	Pernambuco	Recife	48
Brasil	Distrito Federal	Brasília	Brasil	Pernambuco	Recife	10
Brasil	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Brasil	Pernambuco	Recife	130
Brasil	São Paulo	São Paulo	Brasil	Pernambuco	Recife	44
Brasil	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	Brasil	São Paulo	São Paulo	40

Plano de Distribuição							
PRODUTO							
Festival/Mostra (principal)							
Logomarca							
Na primeira página de apresentação							
Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação	Patrocinador	Beneficiários	Produzida	Normal	Promocional	Normal	Promocional
1000	1000	82000	84000	0	0	0,00	0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal	Promocional	Prevista		Total Receita Prevista (R\$)			
0,00	0,00	0,00		0,00			

Diligências	
Diligências da Proposta	
1ª Diligência	
NR. PROPOSTA	NOME DA PROPOSTA
187609	MIMO OLINDA - 12ª Edição
DATA DA SOLICITAÇÃO	DATA DA RESPOSTA -
16/12/2014 10:00:14	
SOLICITAÇÃO	
<p>Mensagem automática gerada pelo Sistema Salic. Favor NÃO RESPONDER ao e-mail pronac@cultura.gov.br.</p> <p>Senhor(a) Proponente,</p> <p>Informamos que não poderemos dar continuidade à análise da proposta, uma vez que é vedado o fracionamento de proposta que sejam fases de um mesmo projeto, conforme orienta a Instrução Normativa n° 1, de 24 de junho de 2013:</p> <p>Art. 37.....</p> <p>§ 3º Será imediatamente arquivada pelo MinC, importando em não admissão, a proposta que:</p> <p>V - caracterize-se como fracionamento de outro projeto ativo, na medida em que seu objeto ou ação principal estejam nele contidas, podendo resultar em prejuízo para o alcance dos objetivos do projeto como um todo</p> <p>RESUMO DA PROPOSTA "MIMO - PARATY - 3ª EDIÇÃO" (N°: 196.843)</p> <p>Realização da 3ª edição do MIMO Paraty, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos brasileiros, de forma totalmente gratuita. Consagrado como um principais</p>	

festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à cinematografia musical e uma expressiva etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

**RESUMO DA PROPOSTA "MIMO - OURO PRETO - 4ª EDIÇÃO" (Nº: 196.841)**

Realização da 4ª edição do MIMO Ouro Preto, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos brasileiros, de forma totalmente gratuita. Consagrado como um principais festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à cinematografia musical e uma expressiva etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

**RESUMO DA PROPOSTA "MIMO - TIRADENTES - 2ª EDIÇÃO" (Nº: 197.000)**

Realização da 2ª edição do MIMO Tiradentes, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos brasileiros, de forma totalmente gratuita. Consagrado como um principais festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à cinematografia musical e uma expressiva etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

**RESUMO DA PROPOSTA "MIMO OLINDA - 12ª Edição" (Nº: 187.609)**

O MIMO foi criado como um festival internacional de música instrumental, erudita e popular, e é realizado desde 2004 na cidade de Olinda (PE). Desde sua primeira edição, reuniu na cidade-patrimônio cerca de 710 mil espectadores, realizou 254 concertos, exibiu 142 filmes e beneficiou 18.500 mil alunos em sua Etapa Educativa. Somente na edição 2014 gerou 750 empregos diretos, além de alcançar um retorno de mídia espontânea positiva de 9,5 milhões de reais, com mais de 2 mil inserções em veículos impressos, online e eletrônicos. A direção geral é de Lu Araújo. A direção de negócios e marketing é de Luiz Calainho e a direção de conteúdo e marketing de Fernanda Cortez. A realização é da Lu Araújo Produções, L21 Participações e 220 Conteúdo.

**OBS.:** Após análise dos projetos, verificamos que ambos possuem cronograma e ficha técnica similar e tem como objeto a realização do festival MIMO, tendo apenas como diferencial a cidade onde se realizará o projeto e a edição do evento

Sendo assim, consideramos inviável a tramitação de dois projetos nestas condições, uma vez que em um único projeto poderia conter todas essas atividades/informações.

**Na oportunidade, comunicamos que o proponente tem o direito de apresentar as justificativas e/ou documentos necessários à revisão da decisão. Solicitamos que esse documento seja encaminhado em anexo no escopo da proposta, via sistema Salic.**

Se após análise da justificativa/recurso entendermos que a proposta ainda fere o dispositivo mencionado realizaremos o arquivamento a proposta.

Atenciosamente,

Coordenação de Admissibilidade de Propostas  
Tec.: L.P (2)  
Dúvidas: (61) 2024 2060.

RESPOSTA

Diligências do Projeto

Diligência de Checklist - Análise

BNDES  
105  
Rubrica

PRONAC	NOME DO PROJETO	PRODUTO
150278	MIMO OLINDA - 12ª Edição	
TIPO DILIGÊNCIA	DATA DA SOLICITAÇÃO	DATA DA RESPOSTA
Diligência de Checklist - Análise	30/04/2015 02:42:56	30/04/2015 04:23:57

## SOLICITAÇÃO

Senhor(a) Proponente,

Para prosseguir os trâmites de aprovação/publicação, faz-se necessário o envio do(s) seguinte(s) documento(s) no prazo máximo de 20 (vinte) dias:

- Cronograma de execução atualizado (COM DATA DE INÍCIO E FINAL DA EXECUÇÃO).

Obs.:

- O novo cronograma deve ter a mesma duração de execução do cronograma inicial. Caso a duração seja diferente, o proponente deve declarar que não haverá alterações na planilha orçamentária.
- A data inicial não poderá ser anterior à data atual.
- As despesas realizadas antes da publicação da autorização para a captação de recursos não poderão ser custeadas com recursos incentivados.

Para responder a esta diligência deve-se acessar o novo Salic no link: <http://novosalic.cultura.gov.br>, por meio de um navegador atualizado, conforme as orientações do Manual do Proponente: Diligência, página 07, presente no menu MANUAIS.

O campo de resposta abaixo deve ser utilizado somente para responder o que fora solicitado.

Atenciosamente,

Coordenação de Aprovação de Projetos

## RESPOSTA

Rio de Janeiro, 30 de abril de 2015.

Ao  
Ministério da Cultura  
Coordenação de Análise de Projetos de Incentivos Fiscais.

Referente ao projeto: MIMO OLINDA - 12ª Edição  
PRONAC nº. 150278

Prezados Senhores,

Em resposta a diligência enviada em 30/04/2015, solicitando o cronograma de execução (etapas de trabalho) atualizado do referido projeto. Informamos abaixo o cronograma atualizado.

## CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (ETAPAS DE TRABALHO)

Para a plena realização do festival MIMO OLINDA - 12ª Edição, serão realizadas as seguintes ações, nos prazos previstos abaixo:

## 1. PRÉ-PRODUÇÃO

Período: 6/5/2015 a 10/6/2015.

- Início da captação de recursos;
- Contratação dos diretores artísticos para definição da programação do festival em 2015 e ações do Movimento MIMO;
- Contratação da empresa para Elaboração da Prestação de Contas do projeto;
- Contratação do coordenador de comunicação para o planejamento das ações de comunicação do festival e do Movimento MIMO;
- Contratação dos curadores de Cinema e Fórum de Ideias;
- Contratação da equipe principal de produção para elaboração do planejamento e dos cronogramas de realização;
- Contratação do arquiteto para a elaboração das plantas de palco e espaços

- de convivência do festival;
- Contratação de designer gráfico para o desenvolvimento da marca anual e do conceito gráfico do Festival e do Movimento MIMO em 2015;
- Contratação de Web designer para a criação e desenvolvimento do Portal MIMO 2015;
- Contatos com agentes nacionais e internacionais para reserva de data das atrações;
- Definição da programação artística do MIMO e início da contratação dos artistas;
- Formalização de parcerias com as igrejas, instituições de ensino, prefeituras e governos estaduais;
- Formalização das reservas de hotéis;
- Contratação da Assessoria de imprensa para o início da divulgação das ações do festival e Movimento MIMO em 2015;
- Contratação dos redatores para a criação de pautas, matérias e posts para publicação no portal MIMO e nos canais de mídias sociais do festival e Movimento MIMO;
- Contratação de empresa para desenvolver o aplicativo para smartphone MIMO Olinda;
- Contratação da equipe Administrativa para o projeto: Coordenador Administrativo Financeiro, Assistente Administrativo e Secretária;
- Início da produção dos concertos, cursos, festival de cinema e atividades do Movimento MIMO.

## 2. PRODUÇÃO

Período: 11/6/2015 a 7/9/2015

- Contratação dos produtores executivos;
- Contratação do programador visual para criação e desenvolvimento das peças gráficas do evento;
- Avaliação dos riders técnicos dos artistas para definição dos equipamentos a serem contratados;
- Emissão dos bilhetes aéreos;
- Planejamento de logística: hospedagem, transporte local e alimentação dos artistas e equipes;
- Início da confecção do material gráfico e publicitário;
- Início da ativação nas redes sociais;
- Início da campanha publicitária;
- Início da criação e desenvolvimento da cenografia do festival;
- Início do Fórum de Ideias no Rio de Janeiro e em São Paulo;
- Realização do Curso de Regência MIMO;
- Abertura das inscrições para o Festival MIMO de Cinema;
- Abertura das inscrições para a Etapa Educativa;
- Início da veiculação dos programas de rádio, na Rádio Web MIMO;
- Liberação dos direitos de exibição de obras cinematográficas;
- Liberação dos direitos autorais junto ao ECAD;
- Planejamento e distribuição do material gráfico;
- Locação de equipamentos de palco, som, iluminação, de projeção, geradores, coberturas (toldos), banheiros químicos, móveis e material cenográfico;
- Contratação da equipe de produtores, técnicos, roadies, carregadores, estagiários, recepcionistas, seguranças, limpeza, brigadistas, eletricitas e bilheteiros;
- Montagem do escritório em Olinda;
- Montagem de palco, tendas, áreas de convivência, pórticos, totens e peças publicitárias;
- Montagem de som, luz, telões, cenografia, banheiros químicos, entre outros;
- Realização do festival.

## 3. PÓS-PRODUÇÃO

Período: 8/9/2015 a 05/02/2016

- Desmontagem e devolução dos equipamentos;
- Continuação da veiculação dos programas de rádio;
- Veiculação dos Documentários para a internet produzidos durante o festival 2015;
- Finalização dos pagamentos;
- Prestação de contas do projeto;
- Envio dos documentos e relatórios comprobatórios de execução.

PRAZOS:

PRÉ-PRODUÇÃO | 06/05/2015 a 10/06/2015

BNDES  
106  
Rubrica

PRODUÇÃO/EXECUÇÃO | 11/06/2015 a 07/09/2015  
PÓS-PRODUÇÃO | 08/09/2015 a 05/02/2016

Declaramos ainda que a planilha orçamentária aprovada, não sofrerá alterações, tendo em vista a atualização do período de execução (etapas de trabalho) do projeto.

Na oportunidade, enviamos em anexo a certidão do FGTS atualizada para ser anexada no sistema SalicWEB.

Desde já agradecemos e nos colocamos à disposição para qualquer esclarecimento necessário e ficamos no aguardo da publicação projeto.

Atenciosamente,

Gilmar Nascimento

Lu Araújo Produções Artística Ltda.  
CNPJ 07.688.405/0001-03

#### Parecer consolidado

PRONAC		Nome do Projeto		
150278		MIMO OLINDA - 12ª Edição		
Enquadramento	Tipo do Parecer	Parecer Favorável?	Dt. Parecer	Sugerido Real
Artigo 18	Aprovação	Sim	25/03/2015	R\$ 3.672.364,00

Valor Solicitado (A)	R\$ 3.832.734,00
Valor de Outras Fontes (B)	R\$ 0,00
Valor da Proposta (C = A + B)	R\$ 3.832.734,00
Valor do Parecer Técnico (D)	R\$ 3.602.364,00
Valor de Elaboração e Agenciamento (E)	R\$ 0,00
Valor Sugerido para Aprovação (F = D + E)	R\$ 3.602.364,00

Produto	Enquadramento	Inciso I	Inciso II	Inciso III	Inciso IV
Festival/Mostra	Artigo 18	Sim	Sim	Sim	Sim

#### Parecer Técnico

Realizar um festival gratuito de música instrumental em Olinda/PE com quatro dias de duração. Serão 20 apresentações musicais, 08 workshops, duas master classes, 02 oficinas para professores e educadores de arte, 03 fóruns, 06 oficinas para crianças, uma mostra de filmes com exibição de 22 filmes e um recital de poesia. O projeto será executado entre o primeiro e o segundo semestre de 2015.

O projeto atende ao Artigo 40 da IN nº1/2013 no que diz respeito aos seus quesitos:

- I - a capacidade técnica do proponente, uma vez que apresentou currículo e comprovação operacional de realização do projeto;
- II - as informações apresentadas pelo proponente são suficientes;
- III - Em atendimento aos objetivos descritos no art. 3º da Lei nº 8.313, de 1991, pois realizará

apresentações musicais;

IV - a proposta contribui para o alcance dos objetivos descritos no artigo 1º da Lei 8.313/91, principalmente no que diz respeito aos incisos II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais; e III - apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores;

V - o objeto a ser executado está em conformidade com os produtos resultantes;

VI - as etapas apresentadas se fazem necessárias para a plena realização do projeto e está de acordo com cronograma previsto para a realização;

VII - o proponente garante a acessibilidade aos espaços das apresentações e oficinas através de rampas de acesso para pessoas com deficiências e dificuldade de locomoção;

VIII - Projeto enquadrado no art. 18, alínea "c" da Lei 8.313/91, por se tratar do segmento música instrumental, segmento contemplado pelo referido Artigo, conforme previsto pelo art.1º, Inciso III, alínea "c" da Portaria 116/2011, e baseado no seguinte trecho do projeto: "O MIMO foi criado como um festival internacional de música instrumental, erudita e popular, e é realizado desde 2004 na cidade de Olinda (PE)".

IX - O projeto terá repercussão internacional;

X - proporciona impacto positivo, uma vez que valoriza a cultura nacional e facilita o acesso da população a bens culturais.

XI - contribui para o desenvolvimento da área cultural em questão, pois proporciona o acesso de jovens artistas à produção cultural;

XII - os custos previstos, em sua maioria, estão compatíveis com os preços praticados no mercado. Na planilha orçamentária encontram-se os cortes sugeridos com suas justificativas;

XIII - a relação custo/benefício do projeto encontra-se de acordo com a proposta de gratuidade;

XIV - em atendimento aos critérios e limites de custos estabelecidos pelo Ministério da Cultura, uma vez que foram considerados os limites e vedações desta Instrução Normativa, como os 15% para custos administrativos e os 10% para captação de recursos. Os custos com divulgação foram readequados a 20% do valor sugerido para o projeto.

XV - não se trata de um projeto com chamamento público.

#### OBSERVAÇÕES

1 - O projeto se enquadra nos Artigos 28 e 30 da IN nº 1/2013 e seus quesitos, uma vez que o acesso para todas as atividades será gratuito.

2 - Informamos que há inscrição de projeto de mesma natureza, mas com previsão de realização em cidades diferentes desta proposta. Listamos os números de PRONAC:

150132 - MIMO - OURO PRETO - 4ª EDIÇÃO

1414342 - MIMO - PARATY - 3ª EDIÇÃO

150434 - MIMO - TIRADENTES - 2ª EDIÇÃO

3 - Para a prestação de contas o proponente deverá apresentar o material de mídia e divulgação comprovando a gratuidade em atendimento ao Inciso III do Artigo 27 do Decreto 5.761/06.

NOTA: Ressaltamos que a análise técnica deteve-se nas informações disponibilizadas no projeto sendo as mesmas de inteira responsabilidade do proponente.

Nº Reunião	Dt. Reunião	Parecer	Enviado à Plenária?	VL. Aprovado
231	16/04/2015	Favorável	Não	R\$ 3.602.364,00

#### Parecer

Trata-se de reedição de projeto exitoso, consistente e bem produzido. Utilizaremos as palavras do proponente para a apreciação do mesmo, que assim se manifesta com relação ao projeto: "...Com base nestes pilares e a partir da repercussão nacional e internacional, o MIMO ganhou notoriedade da crítica especializada, conquistando um público fiel. É hoje um festival que reconhecido como plataforma de legado em cultura, patrimônio e educação". Aprovo o projeto de acordo com apreciação técnica e encaminho o mesmo para o aval do segmento do audiovisual, para alguns itens

BNDES  
107  
Rubrica

do orçamento, conforme solicitação do parecerista do projeto em pauta. Consultado o segmento audiovisual, informo a concordância do mesmo com relação aos itens referentes ao seu segmento.

**Consolidação da Plenária da CNIC**

Projeto não foi submetido à plenária da CNIC

BNDES  
108  
Rubrica



MINISTÉRIO DA CULTURA  
PRONAC: 150278 - MIMO OLINDA - 12ª EDIÇÃO  
PROPONENTE: LU ARAÚJO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.

## Incentivo Fiscal Federal

Festival/Mostra

1 - Pré-Produção / Preparação

RJ - Rio de Janeiro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
1	Aluguel de Partituras	3.000,00	3.000,00	61	1	1	3.000,00	3.000,00	Aluguel de partitura destinado aos trabalhos da etapa educativa.		
2	Arquiteto/engenheiro	12.000,00	12.000,00	82	1	1	12.000,00	12.000,00	Referente a remuneração dos profissionais responsáveis por estruturar e embasar em análises técnicas, todas as montagens necessárias a realização do evento: palcos, peças publicitárias, cenários, entre outros.		
3	Assistente de curadoria	12.000,00	12.000,00	61	2	2	3.000,00	12.000,00	Valor referente a remuneração dos profissionais que fazem a seleção dos filmes inscritos para o Festival MIMO de Cinema, via edital. São aproximadamente 130 filmes inscritos anualmente.	Solicitamos ao item o aval do Conselho da Área do audiovisual na Reunião da CNIC.	Solicitamos ao item o aval do Conselho da Área do audiovisual na Reunião da CNIC.
4	Assistente de Diretor	40.000,00	40.000,00	235	1	8	5.000,00	40.000,00	Referente a remuneração do profissional que faz a assistência direta do Diretor Geral do Festival. Trabalhará entre os meses de março a outubro.		

5	Coordenação de Comunicação	50.000,00	30.000,00	305	1	10	3.000,00	30.000,00	Referente a remuneração do profissional que cuidará da gestão, planejamento e coordenação de atividades de comunicação institucional e promocionais, além da produção de layout e peças gráficas e publicitárias do Festival.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.  Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.  Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.
6	Coordenação pedagógica	15.000,00	15.000,00	183	1	1	15.000,00	15.000,00	Referente a remuneração do profissional que é responsável pelo desenvolvimento da proposta pedagógica do Festival.	Valor aprovado para o exercício da função no período de 183 dias, conforme informado pelo proponente.	Valor aprovado para o exercício da função no período de 183 dias, conforme informado pelo proponente.
7	Coordenação Técnica	25.000,00	25.000,00	183	1	5	5.000,00	25.000,00	Referente a remuneração do profissional responsável pela produção dos meios técnicos, equipamentos e operadores, a fim de possibilitar a realização das atividades do Festival.		
8	Curador	10.000,00	10.000,00	183	1	1	10.000,00	10.000,00	Referente a remuneração da Curadoria do Fórum de Ideias. Esse profissional é responsável pela seleção dos temas e dos profissionais que ministrarão as palestras do evento.		
9	Curadoria	20.000,00	20.000,00	183	1	1	20.000,00	20.000,00	Referente a remuneração do Curador, profissional responsável pela seleção final da programação de cinema. Ele supervisiona o processo de recrutamento e seleção dos filmes e escolhe os produtores responsáveis pela parte de cinema.	Aprovado conforme justificativa do proponente.  Solicitamos ao item o aval do Conselheiro da Área do audiovisual na Reunião da CNIC.	Aprovado conforme justificativa do proponente.  Solicitamos ao item o aval do Conselheiro da Área do audiovisual na Reunião da CNIC.
10	Designer gráfico	15.000,00	0,00	60	0	1	15.000,00	0,00	Referente a remuneração do Designer gráfico, profissional que	Contemplado pelo item "Programação visual".	Contemplado pelo item "Programação visual".

BNDES 109 Rubrica													
11	Diretor Artístico	50.000,00	30.000,00	183	2	1	15.000,00	30.000,00	desenvolve a marca anual e todo o conceito gráfico do Festival.	Referente a remuneração dos profissionais que desenvolvem o conceito artístico e selecionam solistas, instrumentistas, grupos e orquestras, nacionais e internacionais, para a programação do Festival e Movimento MIMO.	Readequado de acordo com os valores médios praticados no mercado e comparativamente com projeto de natureza similar.	Readequado de acordo com os valores médios praticados no mercado e comparativamente com projeto de natureza similar.	
12	Diretor de produção	80.000,00	80.000,00	305	1	10	8.000,00	80.000,00	Referente a remuneração do Diretor de produção, profissional responsável por assegurar o cumprimento das metas de produção e acompanhar todas as etapas e processos do projeto.				
13	Diretor geral	70.000,00	70.000,00	304	1	10	7.000,00	70.000,00	Valor referente a remuneração do Diretor Geral do Festival MIMO. Este profissional determina todo o conceito do festival, os desdobramentos das atividades e também responsável pela orientação de todas as equipes.				
14	Produtor Executivo	20.000,00	20.000,00	105	1	5	4.000,00	20.000,00	Referente a remuneração dos Produtores executivos que fará a pré-produção, profissionais responsáveis por desenvolver o planejamento, assegurar o cumprimento do orçamento e dos cronogramas de realização previsto.				
<b>Total da UF</b>		<b>422.000,00</b>	<b>367.000,00</b>					<b>367.000,00</b>					
<b>Total da Etapa</b>		<b>422.000,00</b>	<b>367.000,00</b>					<b>367.000,00</b>					

## 2 - Produção / Execução

## PE - Olinda

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITARIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
15 Afinador	7.200,00	7.200,00	7	12	1	600,00	7.200,00	Referente ao serviço de afinação de pianos, para ensaios e concertos, no período do festival.		
16 Água	2.500,00	2.500,00	10	250	1	10,00	2.500,00	Referente a compra de 250 fardos de 12 unidades de 300ml, de água mineral, para atender aos produtores, artistas e camarim durante o evento.		
17 Aluguel de instrumentos	45.000,00	45.000,00	4	1	10	4.500,00	45.000,00	backline para 10 grupos do festival o valor inclui o aluguel de instrumentos musicais, cravos, contrabaixo acústicos, barrafânicos, baterias, teclados, amplificadores de palco e outros. A locação é definida de acordo com o rider técnico dos artistas participantes, sendo a maioria deles solicitado por artistas estrangeiros para evitar custos excessivo de peso. Artistas nacionais exigem, a locação destes equipamentos nos locais de realização dos concertos. Eles são utilizados durante os 4		
18 Ambulância	10.000,00	10.000,00	4	1	4	2.500,00	10.000,00	Locação de ambulância UTI Móvel para o festival MIMO, no período de 8 horas, incluindo médico socorrista e auxiliar de enfermagem.		
19 Apresentador /locutor	6.000,00	6.000,00	4	1	4	1.500,00	6.000,00	Referente aos serviços de Apresentação das atividades do Festival: concertos e festival de cinema.		
20 Assistente de produção -	30.000,00	30.000,00	6	10	6	500,00	30.000,00	Referente aos serviços de assistente de produção para o Festival, divididos nas seguintes áreas: concertos (4), festival de cinema (2), workshop (1), master classe (1), palestras (1) e logística (1).		

	Assistentes	5.000,00	5.000,00	5	2	5	500,00	5.000,00	Referente aos serviços de Assistente de Iluminação, incluindo montagem dos equipamentos e operação.		
22	Banda/Grupo nacional	18.000,00	18.000,00	4	1	6	3.000,00	18.000,00	Cachê dos artistas que se apresentaram no MIMO para iniciantes. Serão 6 apresentações Dedicada exclusivamente a crianças entre 5 e 10 anos de idade, matriculadas na Rede Pública de Ensino, o programa apresenta obras de mestres da música ocidental eruditos e populares, lançando assim as primeiras sementes no fértil campo da criatividade infantil. Vagas: 100 participantes em cada aula-espetáculo		
23	Banheiro químico	9.600,00	9.600,00	4	80	1	120,00	9.600,00	Referente a locação de 20 unidades de banheiros químicos x 4 dias = 80 unidades, a serem instalados nos locais de atividades do festival.	Referente ao uso de todo tipo de público, vedado como aluguel de banheiro Vip.	Referente ao uso de todo tipo de público, vedado como aluguel de banheiro Vip.
24	Bilheteiro	3.600,00	3.600,00	4	3	4	300,00	3.600,00	Referente aos serviços de bilheteiro para a distribuição das senhas que dão acesso aos concertos nas igrejas.		
25	Bombeiro	5.400,00	5.400,00	5	6	5	180,00	5.400,00	Referente aos serviços de brigadistas, para os locais de realização de concertos.		
26	Camarim	4.500,00	4.500,00	7	1	1	4.500,00	4.500,00	Referente a montagem de camarim para o palco ao ar livre.		
27	Camisetas	7.000,00	7.000,00	60	500	1	14,00	7.000,00	Referente a produção de camisetas para a equipe de produção, comunicação, técnicos, roadies, carregadores, segurança e limpeza, durante 4 dias do festival. Além de 50 unidades para os músicos da etapa educativa.	Exclusivo para a equipe de produção, equipe técnica e artistas. Vedada a comercialização.	Exclusivo para a equipe de produção, equipe técnica e artistas. Vedada a comercialização.
28	Carregador	13.500,00	13.500,00	5	20	5	135,00	13.500,00	Referente a contratação de carregadores para equipamentos de som, luz, backline, mobiliário, entre outros.		
29	Cenografia/material/confeção	35.000,00	35.000,00	110		1	35.000,00	35.000,00	Referente a criação e confecção de cenografias para o Festival: palcos, tenda do festival de cinema, área de convivência	Solicitamos ao item o aval do Conselheiro da Área do audiovisual na Reunião da CNIC.	Solicitamos ao item o aval do Conselheiro da Área do audiovisual na Reunião da CNIC.

										para o público, entre outros.		
30	Cenotécnico	4.000,00	4.000,00	7	2	4	500,00	4.000,00	Referente a contratação de cenotécnicos para apoio a montagem das cenografias do festival.			
31	Certificado - Confeção	1.200,00	1.200,00	92	1000	1	1,20	1.200,00	Referente a confecção de certificados de participação para os alunos da Etapa Educativa do Festival.			
32	Chefe de camarim	2.800,00	2.800,00	4	2	4	350,00	2.800,00	Referente aos serviços de Chefe de camarim, para organização dos espaços e atendimento aos artistas participantes.			
33	Conexão de internet	4.000,00	4.000,00	15	2	1	2.000,00	4.000,00	Referente a contratação de internet para o escritório de produção e sala de imprensa do Festival, item é essencial para execução e divulgação do projeto.			
34	Credenciais	2.300,00	2.300,00	30	500	1	4,60	2.300,00	Referente a confecção de credenciais com cordão para equipe de produção, técnica e artistas participantes do festival.			
35	Direitos de exibição de Obra Cinematográfica	3.000,00	3.000,00	61	1	1	3.000,00	3.000,00	Referente ao pagamento de direitos de exibição de filmes para o festival de cinema.	Solicitamos ao item o aval do Conselheiro da Área do audiovisual na Reunião da CNIC.	Solicitamos ao item o aval do Conselheiro da Área do audiovisual na Reunião da CNIC.	
36	Eletricista	2.500,00	2.500,00	7	1	1	2.500,00	2.500,00	Referente aos serviços de eletricista para apoio as montagens do festival.			
37	Equipamento para palestra	6.000,00	6.000,00	205	6	2	500,00	6.000,00	Referente a contratação de equipamentos para palestras: computadores, projetores multimídia, equipamentos de tradução simultânea, flit chart, entre outros.			
38	Equipamento som com operador	6.600,00	6.600,00	205	6	2	550,00	6.600,00	Referente a contratação de pequeno equipamento de som, para a realização de palestras.			
39	Estrutura Metálica	15.000,00	15.000,00	7	1	1	15.000,00	15.000,00	Referente a contratação de estruturas metálicas em Q30, Q20 e Q15, para montagens das peças de publicidade e para o sistema de iluminação.			
									Referente a locação de			

40	Expositor articulado	1.200,00	1.200,00	4	30	1	40,00	1.200,00	porta banners para exposição de peças de comunicação do festival.		
41	Extintor	1.575,00	1.575,00	5	9	5	35,00	1.575,00	Locação de extintores para atendimento aos espaços de atividades do festival.		
42	Frete aéreo	4.500,00	4.500,00	7	1	1	4.500,00	4.500,00	Referente ao transporte aéreo de equipamentos musicais dos artistas vindos do Rio de Janeiro e São Paulo com destino ao aeroporto de Guararapes. De acordo com as novas regras adotadas por algumas Cias Aéreas nacionais, os cases de instrumentos e equipamentos de maior volume, devem ser despachados como carga através do Departamento de Cargas.		
43	Grades	4.000,00	4.000,00	7	200	1	20,00	4.000,00	Referente a locação de grades para cercamento de palco e espaços de realização do festival.		
44	Grupo teatral	10.000,00	10.000,00	4	1	1	10.000,00	10.000,00	Referente a contratação de grupo de teatro para a realização do projeto Chuva de Poesia, durante o festival MIMO.		
45	Hospedagem sem Alimentação	127.000,00	127.000,00	287	635	1	200,00	127.000,00	Referente a hospedagens de artistas, produtores e técnicos, para o Festival MIMO, durante os meses de março a dezembro, sendo a grande maioria prevista para a utilização durante a semana do festival, em Olinda.	Informamos que é vedada sua utilização para hotéis de luxo a partir de 04 estrelas. Para prestação de contas deverá ser apresentada a relação dos usuários compatíveis com a programação artística.	Informamos que é vedada sua utilização para hotéis de luxo a partir de 04 estrelas. Para prestação de contas deverá ser apresentada a relação dos usuários compatíveis com a programação artística.
46	Iluminador	25.000,00	25.000,00	175	1	1	25.000,00	25.000,00	Referente aos serviços de criação da iluminação do festival MIMO, item super importante dentro do contexto do festival, que acontece em locais históricos e, portanto, que precisam de projetos de iluminação específicos.		
47	Impressora Jato de Tinta	2.100,00	2.100,00	7	2	7	150,00	2.100,00	Referente a locação de impressoras para a base de produção em Olinda, no período de uma semana. Referente a compra de material elétrico para		

BNDES  
111  
Rubrica

48	Instalação provisória de força de luz	4.500,00	4.500,00	7	1	1	4.500,00	4.500,00	Instalação provisória de força de luz para os locais de atividades do festival.		
49	Instalação provisória de telefone	3.800,00	3.800,00	15	4	1	950,00	3.800,00	Referente a contratação de 4 unidades de linhas telefônicas para evento (linha temporária), a serem instaladas no escritório de produção. Item importante para a produção do evento.		
50	Jornalista assistente	12.000,00	0,00	122	0	4	3.000,00	0,00	Refere à contratação de profissional responsável por auxiliar na elaboração e pesquisa de matérias jornalísticas, e na criação de textos e interpretação das informações sobre a programação do Festival MIMO, incluindo resenhas sobre os diversos músicos, palestrantes, sobre os filmes selecionados para exibição, seus atores e diretores e todas as demais informações necessárias para a divulgação e publicação de material gráfico e de imprensa do Festi	Contemplado no item "Redator" que encontra-se na etapa de divulgação do projeto.	Contemplado no item "Redator" que encontra-se na etapa de divulgação do projeto.
51	Lixeiras de coleta seletiva	2.000,00	2.000,00	5	5	5	80,00	2.000,00	Referente a locação de lixeiras de coleta seletiva para instalação durante o Festival MIMO		
52	Locação de cadeiras	6.000,00	6.000,00	5	4000	1	1,50	6.000,00	Referente a locação de cadeiras para as igrejas, atividades do festival de cinema e concertos ao ar-livre.		
53	Locação de computadores	2.970,00	2.970,00	7	15	1	198,00	2.970,00	Referente a locação de 15 notebooks, instalados no escritório de produção, no período de uma semana, durante o festival.		
54	Locação de Equipamento de projeção	36.000,00	36.000,00	6	1	1	36.000,00	36.000,00	Referente a locação de equipamentos de projeção para 4 (quatro) espaços da seguinte forma: para a transmissão dos concertos nas igrejas da Se, Seminário de Olinda e no Palco da Praça do Carmo; para a exibição dos filmes do festival de cinema no Mercado da Ribeira. O valor inclui telões, projetores, aparelhos de DVD, Blu ray, televisões de grandes polegadas, transporte,	Solicitamos ao item o aval do Conselheiro da Área do audiovisual na Reunião da CNIC.	Solicitamos ao item o aval do Conselheiro da Área do audiovisual na Reunião da CNIC.

	Locação de equipamentos	1.500,00	1.500,00	5	30	1	50,00	1.500,00	montagem, desmontagem e cabeamento necessário.		
56	Locação de espaço	15.000,00	15.000,00	7	1	1	15.000,00	15.000,00	Referente a locação de 9 (nove) espaços para a realização do festival, entre eles: Igreja da Sé, Seminário de Olinda, Convento de São Francisco, Mosteiro de São Bento, Igreja do Carmo, Igreja da Misericórdia, Mercado da Ribeira e Espaço Ciência e Livraria Leitura.		
57	Locação de Gerador de Energia	19.500,00	19.500,00	5	1	1	19.500,00	19.500,00	Referente a locação de 3 unidades de geradores de energia - 1 unid. de 150kva e 2 unid. de 180 kva (1 para backup) - para instalação no Palco da Praça do Carmo. Inclui transporte, montagem, desmontagem e acompanhamento técnico. Período: 5 dias		
58	Locação de mesa de som/ equipamentos	98.000,00	98.000,00	6	1	1	98.000,00	98.000,00	Referente a locação de equipamentos de sonorização para 8 (oito) espaços, durante o período do festival MIMO. Os espaços são: Igreja da Sé, Seminário de Olinda, Convento de São Francisco, Mosteiro de São Bento, Igreja do Carmo, Igreja da Misericórdia, Tenda do Festival MIMO de Cinema e Palco da Praça do Carmo. O valor inclui transporte, montagem, desmontagem e todo o cabeamento necessário. Período: 4 dias		
59	Locação de Mobiliário	7.000,00	7.000,00	7	1	1	7.000,00	7.000,00	Referente a locação de mobiliário (mesas, armários, pufs, balcoes, poltronas, sofás, araras, espelhos, entre outros) para o escritório de produção, para as áreas de convivência dos camarins, para a tenda do festival de cinema e para as salas de aula da etapa educativa.	Item aprovado conforme justificativa do proponente.	Item aprovado conforme justificativa do proponente.
									Referente a locação e montagem de palco com cobertura e abas laterais em Q30, medindo 14m x 10m, incluindo fechamento		

60	Locação de palco c/ cobertura	65.000,00	65.000,00	15	1		65.000,00	65.000,00	total em madeirite e em lona vinilica anti-chamas, guarda corpo, escadas e rampas de acesso, entre outros. Inclui transporte, montagem, montagem, montagem e todos os equipamentos necessários. Período: 15 dias.
61	Locação de Piano	39.500,00	39.500,00	7	1	1	39.500,00	39.500,00	Referente à locação e transporte de pianos para a realização do festival. 1 piano de cauda inteira = 3 diárias x R\$ 3.000,00 = R\$ 9.000,00 1 piano de 1/4 de cauda = 1 diária x R\$ 2.500,00 = R\$ 2.500,00 1 piano de marca superior como PIANO STEINWAY & SONS MODEL "D" - GRAND CONCERT = 4 dias x R\$ 7.000,00 = R\$ 28.000,00, exigido por estrelas da musica, não existe para a locação em Pernambuco e precisa ser transportado do RJ, SP ou BH inclui seguro
62	Locação de rádio de comunicação	2.625,00	2.625,00	7	25	7	15,00	2.625,00	Referente a locação de rádios de comunicação para a equipe de produtores e técnicos durante a montagem e os dias de realização do festival.
63	Locação equipamento de iluminação	52.000,00	52.000,00	6	1	1	52.000,00	52.000,00	Referente a locação de equipamentos de iluminação para 8 (oito) espaços, durante o período do festival MIMO. Os espaços: Igreja da Sé, Seminário de Olinda, Convento de São Francisco, Mosteiro de São Bento, igreja do Carmo, Igreja da Misericórdia, Tenda do Festival MIMO de Cinema e Palco da Praça do Carmo. O valor inclui transporte, montagem, montagem, montagem e todo o cabeamento necessários. Período: 4 dias
64	Manutenção de Informática	1.500,00	1.500,00	15	1	1	1.500,00	1.500,00	Referente a contratação de técnico de informática para a montagem, instalação da rede e configuração dos computadores da base provisória de produção do festival.
									Referente a locação de passa-cabos para organização da fiação



									municipais, estaduais e Corpo de Bombeiros, ART's, entre outros), incluindo nisso o valor referente as vistorias.		
72	Posto médico	4.000,00	4.000,00	4	1	1	4.000,00	4.000,00	Referente a verba para montagem de Posto Médico para o festival MIMO, incluindo tenda, fechamento em Octanorme, caixa d'água, pia, locação de macas, entre outros.		
73	Praticáveis	4.800,00	4.800,00	4	10	4	120,00	4.800,00	Referente a locação de praticáveis para montagem de instrumentos no palco do festival.		
74	Produtor de palco	12.000,00	12.000,00	6	4	1	3.000,00	12.000,00	Referente a contratação de produtores para a acompanhamento das montagens de palco para o festival.		
75	Produtor Executivo	140.500,00	140.500,00	204	1	1	140.500,00	140.500,00	Referente a contratação dos produtores executivos para festival da seguinte forma: 1. Produtor Artístico: 1 unid. x 7 meses x R\$ 4.500,00 = R\$ 31.500,00 2. Produtores Festival de Cinema, Técnico, Comunicação e Logística: 4 unid. x 3 meses x 4.500,00 = R\$ 54.000,00 3. Produtores concertos (14)/ Festival de Cinema (2)/ Etapa Educativa (6): 22 unid. x 5 diárias x R\$ 500,00 = R\$ 55.000,00 Total: R\$ 140.500,00	Valor aprovado conforme justificativa do proponente.	Valor aprovado conforme justificativa do proponente.
76	Produtor Gráfico	6.000,00	0,00	61	0	2	3.000,00	0,00	Referente a contratação de produtor que cuidará das peças de comunicação impressas do festival.	Contemplado no item "Coordenação de Comunicação".	Contemplado no item "Coordenação de Comunicação".
77	Produtor local	45.000,00	45.000,00	153	2	5	4.500,00	45.000,00	Referente a contratação de 2 (dois) produtores em Pernambuco, para a produção local do evento: contatos igrejas, hotéis, transporte local, restaurantes, contatos institucionais, entre outros. Período de trabalho: 5 meses.		
78	Professor	42.000,00	42.000,00	4	12	1	3.500,00	42.000,00	Referente aos professores que ministram aulas na Etapa Educativa do festival: workshops, master classes, aulas-espetáculos, oficinas, entre outros.		

79	Recepcionistas	10.800,00	10.800,00	4	18	4	150,00	10.800,00	Referente ao serviço de recepcionistas para os concertos, festival de cinema, etapa educativa e hotéis durante e realização do festival.		
80	Refeição	92.000,00	92.000,00	287	2300	1	40,00	92.000,00	Referente a refeições para as equipas de produção, técnica, comunicação, logística, infraestrutura, artistas, palestrantes, diretores de cinema, atores, entre outros participantes, durante o período do festival MIMO.		
81	Registro e documentação fotográfica	12.000,00	12.000,00	61	1	1	12.000,00	12.000,00	Refer-se a contratação de equipe para a cobertura fotográfica do Festival, composta por 2 fotógrafos e 2 assistentes, durante 4 dias de evento, lembrando que realizamos 65 atividades no período, muitas delas em locais diferentes e com horários muito próximos, por isso, necessitamos ter dois fotógrafos na cobertura. A equipe será paga da seguinte forma: - Fotógrafos: 2 unidades x 4 diárias x R\$ 1.000,00 = R\$ 8.000,00 - Assistentes: 2 unidades x 4 diárias x R\$ 500,00 = R\$ 4.000,00	Valor aprovado conforme justificativa do proponente.	Valor aprovado conforme justificativa do proponente.
82	Revisão de Texto	3.000,00	3.000,00	91	1	1	3.000,00	3.000,00	Refer-se a Revisão de aproximadamente 250 laudas de texto de 1.400 caracteres cada, para material gráfico (revista de programação, catálogo, folders, material educacional), textos institucionais e jornalísticos para o Portal MIMO e para os canais de mídias sociais na internet do Festival, releases de imprensa, entre outros.		
83	Roadie	14.400,00	14.400,00	4	8	4	450,00	14.400,00	Referente aos serviços prestados de Roadie no acompanhamento das montagens de equipamentos e instrumentos musicais para os concertos do festival.		

BNDES  
114  
Rubrica

Referente a

84	Segurança	24.750,00	24.750,00	5	5	150,00	24.750,00	contratação de equipe de segurança para as atividades do festival MIMO, no período de 10 horas/ dia.			
85	Serviço de distribuição de material gráfico	7.000,00	4.000,00	120	1	1	4.000,00	4.000,00	Referente a distribuição do material de divulgação do Festival (Cartaz, Cartazete, Folders, Planfletos).	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.  Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.  Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.
86	Serviço de limpeza	10.800,00	10.800,00	5	18	5	120,00	10.800,00	Referente a contratação de equipe de limpeza para as atividades do festival MIMO, no período de 8 horas/ dia.		
87	Sítio de Internet - Design e criação	10.000,00	5.000,00	90	1	1	5.000,00	5.000,00	Criação e desenvolvimento do Portal MIMO (www.mimo.art.br).	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.  Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.  Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.
88	Sítio de Internet - Hospedagem	990,00	990,00	333	1	11	90,00	990,00	Referente a hospedagem em servidor do domínio do festival (www.mimo.art.br).	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.
89	Técnico de Projeção	4.800,00	4.800,00	4	3	4	400,00	4.800,00	Referente aos serviços de técnicos de projeção para a exibição dos filmes do festival MIMO.	Solicitamos ao item o aval do Conselheiro da Área de audiovisual na Reunião da CNIC.	Solicitamos ao item o aval do Conselheiro da Área de audiovisual na Reunião da CNIC.
90	Técnico de som	42.000,00	42.000,00	5	14	5	600,00	42.000,00	Referente aos serviços de técnicos de som (PA e Monitor) para operação nos concertos, passagens de som e ensaios do festival MIMO.		
91	Tendas	28.000,00	28.000,00	15	1	1	28.000,00	28.000,00	Referente a contratação e montagem de tenda para o festival de cinema, na seguinte forma: tenda coberta em área de 10m x 16m x 5m altura e piso 8m x 16m x 0,10cm altura (com 04 colunas pra cada lateral), em duas águas, estruturada em perfil especial de alumínio P30 para construção mecânica e lonas laterais para fechamento. Incluindo transporte, montagem, desmontagem e todo material necessário. Período: 15 dias.	Solicitamos ao item o aval do Conselheiro da Área de audiovisual na Reunião da CNIC.	Solicitamos ao item o aval do Conselheiro da Área de audiovisual na Reunião da CNIC.
92	Tradução simultânea	15.000,00	15.000,00	5	3	5	1.000,00	15.000,00	Referente a tradução simultânea para os workshops, master classes e palestras realizadas por		

93	Tradutor	6.500,00	6.500,00	91	1	1	6.500,00	6.500,00	artistas/convidados internacionais. Refere-se a Tradução de aproximadamente 160 laudas de texto de 1.400 caracteres cada, para material gráfico (catálogo), textos institucionais e Jornalísticos para o Portal MIMO e para os canais de mídias sociais na internet do Festival e Movimento MIMO, releases de imprensa, entre outros.		
94	Transmissão em tempo real (internet) - estrutura técnica	28.000,00	28.000,00	4	8	1	3.500,00	28.000,00	A transmissão será feita com 03 câmeras GoPro HD-Hero dispostas nos palcos dos concertos selecionados, com uma saída de vídeo de alta qualidade. (HD - 1280 x 1024), no período de 4 dias.		
95	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	91.750,00	91.750,00	287	1	1	91.750,00	91.750,00	Referente a contratação de transporte para festival e Movimento MIMO da seguinte forma: Ônibus executivo: 16 unid. x R\$ 850,00 = R\$ 13.600,00; Sprinter: 63 unid. x R\$ 550,00 = R\$ 34.650,00 Carro Executivo: 59 unid. x R\$ 500,00 = R\$ 29.500,00 Caminhões: 6 unid. x R\$ 1.500,00 = R\$ 9.000,00 Táxis: 1 verba de R\$ 5.000,00 = R\$ 5.000,00 Total: R\$ 91.750,00	Valor aprovado conforme justificativa do proponente.	Valor aprovado conforme justificativa do proponente.
Total da UF		2.297.960,00	2.271.960,00					2.271.960,00			

RJ - Rio de Janeiro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
96	8.000,00	8.000,00	236	10	4	200,00	8.000,00	Referente a locação de estúdio para gravação dos programas apresentados na Rádio Web MIMO (9 programadas) e para a gravação dos áudios de abertura das atividades da Etapa Educativa. Locação de estúdio: "10 períodos de 4 horas cada"; Valor por hora: R\$ 200,00 (40 horas)" Refere-		

									se a utilizaçã de 10 períodos de 4 horas cada. Valor por hora: R\$ 200,00 (40 horas) Valor por período: R\$ 800,00 (10 períodos)		
97	Revista / Encarte de revista	12.000,00	8.000,00	61	1	4000	2,00	8.000,00	Referente a confecção de revista de programação do festival, formato aberto 13 x 21 (fechada)cm, e 26cm x 21cm (aberto), mate 115g para miolo, mate 230g capa, verniz de proteção f/v, miolo 84 páginas, lombada quadrada, intercalação, cola e refilê trilateral.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.
98	Sítio de Internet - Manutenção/Atualização	22.000,00	11.000,00	333	1	11	1.000,00	11.000,00	Referente a 11 meses de manutenção e atualização do Portal MIMO. (www.mimo.art.br).	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.
99	Sítio de Internet - Registro de domínio	180,00	180,00	333	1	1	180,00	180,00	Registro do Domínio www.mimo.art.br.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.
<b>Total da UF</b>		<b>42.180,00</b>	<b>27.180,00</b>					<b>27.180,00</b>			

SP - São Paulo

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
100	Maestro	25.000,00	25.000,00	6	1	1	25.000,00	25.000,00	Referente a contratação de maestro, de reconhecimento nacional e internacional, para ministrar o Curso de Regência do MIMO, durante uma semana.		
101	Orquestra	70.000,00	70.000,00	6	1	1	70.000,00	70.000,00	O valor acima refere-se ao pagamento da Orquestra Sinfônica, composta por 90 músicos, para acompanhamento dos alunos do Curso de Regência, durante 6 dias de Curso, incluindo a realização de um concerto de encerramento dentro da programação do Festival.	valor aprovado conforme justificativa do proponente.	valor aprovado conforme justificativa do proponente.
<b>Total da UF</b>		<b>95.000,00</b>	<b>95.000,00</b>				<b>95.000,00</b>				

<b>Total da Etapa</b>	<b>2.435.140,00</b>	<b>2.394.140,00</b>					<b>2.394.140,00</b>			
-----------------------	---------------------	---------------------	--	--	--	--	---------------------	--	--	--

3 - Divulgação / Comercialização

RJ - Rio de Janeiro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
								Referente a atualização do		

102	Aplicativo para telefonia móvel	10.000,00	8.000,00	148	1	1	8.000,00	8.000,00	Aplicativo do festival, dedicado a cidade de Olinda, disponíveis nos sistemas operacionais Android e iOS, para download gratuito, via iTunes.	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.
<p><b>BNDEx</b> 116 Rubrica</p>											
103	Assessor de imprensa	80.000,00	57.000,00	287	1	10	5.700,00	57.000,00	Referente a contratação de Assessoria de imprensa para desenvolvimento e execução de estratégias de divulgação de notícias sobre o festival, em todo o Brasil e no exterior, direcionadas à imprensa jornalística com foco qualitativo, com o objetivo de ampliar a visibilidade na mídia espontânea, durante os meses de março a dezembro.	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.
104	Balão / Dirigível / Blimp	19.500,00	15.000,00	7	1	1	15.000,00	15.000,00	Referente a contratação de empresa especializada para instalação de BLIMP na praça do Carmo em Olinda. Durante 7 dias.	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.
105	Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	26.000,00	26.000,00	61	1	1	26.000,00	26.000,00	Referente a confecção dos seguintes materiais gráficos: Banner Tripé/ Painel Programação/ Totem Cenográfico/ Banner Pórtico, Painel Backdrop/ Testeira de Palco/ Laterais de Palco/ Post Banner/ Banner Outdoor, Painel Igrejas, entre outros.	valor aprovado conforme justificativa do proponente.	valor aprovado conforme justificativa do proponente.
106	Cartaz	2.700,00	2.700,00	61	1500	1	1,80	2.700,00	Referente a confecção de cartaz institucional do festival. Tamanho 32cm x 46cm, 4/0, couchê fosco L2 150G.		
107	Cartazete	1.800,00	1.800,00	61	1000	1	1,80	1.800,00	Referente a confecção de cartazete de divulgação da Etapa Educativa do festival. Tamanho: 32cm x 46cm, 4/0, couchê fosco		

108	Clipping	26.000,00	15.000,00	287	1	10	1.500,00	15.000,00	150g. Referente a contratação de clipping impresso e eletrônico para o acompanhamento das notícias sobre o MIMO.	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.
109	Confeção de Convites	4.200,00	4.200,00	61	1200	1	3,50	4.200,00	Referente a confecção de convites com envelope. Formato: Cartão duodesing 300gm, 15 x21 cm(fechado) e 30 x 21cm (aberto), 4x4cores CMYK, laminação fosca, frente e verso, verniz localizado frente, vinco, dobras e inserção no envelope. Lâmina convite em papel vegetal 70g, tamanho 15cm x 21cm, 1/0.	Vedado para uso propiciador de acesso restrito, em observação ao disposto no Art. 2º § 1º e 2º da Lei 8.313/91.	Vedado para uso propiciador de acesso restrito, em observação ao disposto no Art. 2º § 1º e 2º da Lei 8.313/91.
110	Confeção de ingressos	1.400,00	1.400,00	61	7000	1	0,20	1.400,00	Referente a confecção de 7.000 ingressos para os concertos do festival em 2015. formato: 12,3cm x 6,5cm, 2/0 (preto-tinta escura), mate 115g, 100 páginas, acabamento picote a 2,3cm e refle.		
111	Filme/VT Institucional acima de 30"/Informativo Eletrônico	112.000,00	48.000,00	205	1	16	3.000,00	48.000,00	Referente a edição e veiculação de 16 (dezesseis) Web documentários, em canais da internet, sobre as atividades do MIMO, sendo 12 deles o registro integral das palestras do Fórum de Ideias (45 minutos aproximadamente) e 4 dedicados aos concertos, festival de cinema, etapa educativa (10 minutos cada), do festival.	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.
112	Filme/VT Institucional até 30"	13.000,00	8.000,00	92	1	1	8.000,00	8.000,00	Referente a confecção de VT curto para divulgação do festival (vinheta) para telões.	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.
113	Folder formato até A5(15,5x21cm)	11.000,00	11.000,00	61	10000	1	1,10	11.000,00	Referente a confecção de folders para o Fórum de Ideias e o MIMO para iniciantes. Formato 29,7cm x 21 cm,		

BNDES 117 Rubrica											
114	Foldes	16.000,00	16.000,00	61	80000	1	0,20	16.000,00		4/4, 1 dobra, couchÃ* fosco 115g, 4 dobras paralelas.	
115	Gestão de redes sociais	40.000,00	40.000,00	287	1	10	4.000,00	40.000,00		Referente a confecção de folders para a divulgação da programação do festival. Formato 40cm x 12 cm (aberto), 4/4, offset 120g, acabamento 3 dobras paralelas.	
116	Impressão do catálogo	10.000,00	10.000,00	62	1000	1	10,00	10.000,00		Referente a contratação de empresa especializada para divulgação do festival nas redes sociais.	
										Catálogo compreendendo toda a programação do festival. O Catálogo forma a memória anual do Festival MIMO e incrementam a difusão de conteúdos relacionados ao Patrimônio Histórico e Cultural. objetivo compilar e difundir todas as informações sobre a programação do festival, biografias dos músicos, palestrantes e diretores de cinema, e reunindo as sinopses dos concertos, dos temas do Fórum de Ideias e dos filmes, através do olhar de suas Curadoria	Dado o baixo custo unitário de produção do item, o mesmo se caracteriza como peça de divulgação do projeto, para gratuita distribuição.
117	Kits para imprensa	2.370,00	1.500,00	61	300	1	5,00	1.500,00		Pasta A4 (Press kit), utilizada para distribuição divulgação do release do festival para jornalistas. Formato: 70cm x 49cm aberto, 23cm x 31cm (fechado), 4/4, duo desgn Acabamento em faca especial. Laminação fosca, verniz localizado.	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.
										Referente as seguintes publicações para divulgação do	Readequado para enquadramento no Art. 23 da IN nº1/2013, no qual o valor dos custos de divulgação do projeto não devem ultrapassar 20% do valor total do projeto.

128	Sinalização	9.000,00	9.000,00	30	1	1	9.000,00	9.000,00	a sinalização e orientação do público do festival, tais como: saídas de emergência, localização de banheiros, posto médico, entre outros.
Total da UF		619.270,00	486.900,00				486.900,00		

Total da Etapa		619.270,00	486.900,00				486.900,00		
----------------	--	------------	------------	--	--	--	------------	--	--

Total da Festival/Mostra		3.476.410,00	3.248.040,00				3.248.040,00		
--------------------------	--	--------------	--------------	--	--	--	--------------	--	--

### Administração do Projeto

#### 4 - Custos / Administrativos

RJ - Rio de Janeiro

ITEM		VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
129	Assessoria Jurídica (Contratos Inclusive)	14.000,00	14.000,00	120	1	4	3.500,00	14.000,00	Referente a contratação de assessoria para acompanhamento e orientação das atividades do MIMO no campo jurídico.		
130	Assistente administrativo	35.000,00	35.000,00	287	1	10	3.500,00	35.000,00	Referente a remuneração do assistente administrativo, profissional que auxilia nas atividades rotineiras e no controle de gestão financeira e na administração do projeto.		
131	Conexão de internet	4.000,00	2.000,00	30	1	2	1.000,00	2.000,00	Referente a contratação dos serviços de banda larga para conexão de internet da base de produção local e backstage.	Readequado de acordo com os valores médios praticados no mercado e comparativamente com projeto de natureza similar.	Readequado de acordo com os valores médios praticados no mercado e comparativamente com projeto de natureza similar.
132	Contador	7.240,00	7.240,00	287	1	10	724,00	7.240,00	Referente a remuneração do serviços de contador, durante a execução do projeto.		
133	Coordenação Administrativo- Financeiro	90.000,00	90.000,00	287	1	10	9.000,00	90.000,00	Referente a contratação de profissional para comandar os setores de contas a pagar e receber, financeiro, equipes, tesouraria e jurídico para o projeto, no seu período de vigência.		
134	Cópias e reproduções	3.500,00	3.500,00	287	1	1	3.500,00	3.500,00	Referente a cópias e reproduções necessárias durante a realização do projeto, principalmente no período de prestação de contas ao MINC.		
135	Correios	3.500,00	3.500,00	287	1	10	350,00	3.500,00	Referente ao envio de materiais, documentos e outros, via Correios, mensalmente.		
136	Elaboração de prestação de contas	20.000,00	20.000,00	92	1	1	20.000,00	20.000,00	Referente a contratação de profissional responsável para a finalização da Prestação de contas do referido projeto.	Valor aprovado para o exercício da função no período de 92 dias, conforme informado pelo proponente.	Valor aprovado para o exercício da função no período de 92 dias, conforme informado pelo proponente.
137	Estagiário	4.344,00	4.344,00	180	1	6	724,00	4.344,00	Referente a remuneração de estagiário na área de produção cultural.		
138	Material de escritório	4.500,00	4.500,00	287	1	10	450,00	4.500,00	Referente a aquisição de material de escritório para a realização do projeto MIMO.		

139	Motoboy	7.240,00	7.240,00	148	1	5	1.448,00	7.240,00	Referente a contratação de serviços de motoboy para o projeto MIMO, durante os meses de realização.		
140	Remuneração para captação de recursos	100.000,00	100.000,00	287	1	1	100.000,00	100.000,00	Referente a remuneração dos serviços de captação de recursos para o projeto.		
141	Secretária	25.000,00	25.000,00	287	1	10	2.500,00	25.000,00	Referente a contratação de Secretária para o projeto. Período 10 meses.		
142	Telefone	8.000,00	8.000,00	287	1	10	800,00	8.000,00	Referente as despesas com telefone para a execução do projeto. Período: 10 meses.		
Total da UF		326.324,00	324.324,00					324.324,00			

BNDES  
 119  
 Rubrica

Total da Etapa	326.324,00	324.324,00					324.324,00			
----------------	------------	------------	--	--	--	--	------------	--	--	--

**5 - Recolhimentos**

PE - Olinda

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
143	ECAD (caso de o evento ser aberto e gratuito)	20.000,00	20.000,00	7	1	1	20.000,00	20.000,00	Referente a arrecadação de direitos autorais dos concertos realizados no festival MIMO.	Informamos ao proponente que para a prestação de contas deverão constar os recibos de comprovante do recolhimento de ECAD conforme o valor solicitado.	Informamos ao proponente que para a prestação de contas deverão constar os recibos de comprovante do recolhimento de ECAD conforme o valor solicitado.
144	Seguro (pessoas, obras e equipamentos - especificar)	10.000,00	10.000,00	7	1	1	10.000,00	10.000,00	Referente a contratação de Seguro de Responsabilidade Civil para o festival MIMO.		
Total da UF		30.000,00	30.000,00					30.000,00			

Total da Etapa	30.000,00	30.000,00					30.000,00			
----------------	-----------	-----------	--	--	--	--	-----------	--	--	--

Total da Administração do Projeto	356.324,00	354.324,00					354.324,00			
-----------------------------------	------------	------------	--	--	--	--	------------	--	--	--

Total do Incentivo Fiscal Federal	3.832.734,00	3.602.364,00					3.602.364,00			
-----------------------------------	--------------	--------------	--	--	--	--	--------------	--	--	--

Total do Projeto	3.832.734,00	3.602.364,00					3.602.364,00			
------------------	--------------	--------------	--	--	--	--	--------------	--	--	--



Início Projetos ▼ Proponentes ▼ Incentivadores ▼ Comparativos ▼



### Dados Básicos do Projeto

28/07/2016



### Identificação

**Nº Projeto**  
155148

**Nome do Projeto**  
MIMO - RIO DE JANEIRO - 2ª EDIÇÃO

**CNPJ / CPF**  
07.688.405/0001-03

**Proponente**  
Lu Araújo Produções Artísticas Ltda.

BNDES  
120  
Rubrica

### Informações complementares

UF do Projeto	Área Cultural	Segmento	Processo	Mecanismo	Enquadramento
RJ	Música	Música Instrumental	140005.818920/15-74	Mecenato	Artigo 18 (100%)

### Situação do Projeto

**Dt. Situação**  
24/06/2016

**Situação**  
Autorizada a captação residual dos recursos

**Providência Tomada**  
Transferência de recursos entre conta captação e conta movimento no valor de R\$ 991.000,00 em 23/06/2016.

### Síntese do Projeto

Realização da 2ª edição do MIMO Rio de Janeiro, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos brasileiros, de forma totalmente gratuita. Consagrado como um dos principais festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à cinematografia musical e uma expressiva etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

### Valores do Projeto em R\$

**Solicitado R\$**  
3.895.496,00

**Aprovado R\$**  
3.895.496,00

**Apoiado R\$**  
991.000,00

Liberado para movimentar conta bancária em 23/06/2016

RIO

BNDES  
121  
Rubrica



legado cultural por onde passamos. Temos a projeção de atender 50.000 espectadores e 800 crianças nas oficinas.

159384 - Meu Tempo canta Gianfrancesco Guarnieri  
Kuarup Produções Ltda  
CNPJ/CPF: 29.521.986/0001-27  
Processo: 01400069820201561  
Cidade: São Paulo - SP;  
Valor Aprovado: R\$ 981.162,50  
Prazo de Captação: 23/05/2016 à 31/12/2016

Resumo do Projeto: Realizar um espetáculo inédito, com 16 apresentações na cidade de São Paulo, dedicado à obra musical de Gianfrancesco Guarnieri que, inicialmente composta para suas peças teatrais, ultrapassou o espaço cênico e firmou-se num lugar da história da Música Popular Brasileira. O espetáculo, idealizado para ser apresentado em formato ocupação de teatro ou cinema abandonado, se compõe de um coro recitativo dramático e introdutório, costurado a elementos audiovisuais com depoimentos de diversos ícones da cultura brasileira sobre o Guarnieri "ator, autor, compositor, político e amigo", projetada no cenário planejado para diversas funções. A trama da obra terá interpretação no vivo das canções por músicos e cantores e encerrará em coro recitativo.

158638 - Oficinas De Formação De Arte E Cultura  
Ponto Zero Produções e Eventos Ltda.  
CNPJ/CPF: 07.103.984/0001-85  
Processo: 01400062623201511  
Cidade: São Paulo - SP;  
Valor Aprovado: R\$ 1.578.173,00  
Prazo de Captação: 23/05/2016 à 31/12/2016

Resumo do Projeto: O Projeto tem o propósito de dedicada aos jovens atendidos nos programas de Aprendizagem, Formação Profissional para Mundo do Trabalho do Esopo 2 Ensino Social Profissionalizante, seus familiares e comunidade, as Oficinas de Arte e Cultura oferecem a proposta de estimular e promover uma formação integrada, multidisciplinar ampliando o universo informacional e cultural, bem como o desenvolvimento de novas habilidades de relacionamento inter e intrapessoal do público atendido. Atendimento de 280 jovens em situação de vulnerabilidade. Serão realizadas 5 apresentações gratuitas sendo 2 em São Paulo, 1 em Curitiba, 1 no Rio de Janeiro e 1 em Belo Horizonte. Público estimado de 2.000 pessoas nas apresentações.

1510473 - TEM BONECO CIRCULANDO EM PERNAMBUCO

Casa de Produção  
CNPJ/CPF: 08.568.652/0001-39  
Processo: 01400072614201538  
Cidade: Recife - PE;  
Valor Aprovado: R\$ 3.738.400,00  
Prazo de Captação: 23/05/2016 à 31/12/2016

Resumo do Projeto: O "Tem Boneco Circulando em Pernambuco" é um projeto itinerante visando a realização de um festival de bonecos animados, com Companhias de Teatro de Bonecos do estado, bem como os mestres Mamulengueiros da região, para dez (10) cidades do interior pernambucano. O Festival vem mostrar para a população interiorana, a magia e os encantos do Teatro de Bonecos. Para cada cidade, serão oferecidas nas escolas públicas oficinas e aula-espetáculo com mestres mamulengueiros, e 06 apresentações de espetáculo de formas animadas sempre no final de semana (sexta, sábado e domingo). Para isso, será montado uma infra-estrutura de palco com luz e som em praça pública, oferecido gratuitamente para a população de cada cidade. Serão exibidos 02 espetáculos por noite a partir de outubro de 2016.

ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 18, § 1º)  
1510075 - Egberto Gismonti & OABS  
Sebastião Interlandi Júnior  
CNPJ/CPF: 022.814.568-62  
Processo: 01400070642201511  
Cidade: Curitiba - PR;  
Valor Aprovado: R\$ 555.450,00  
Prazo de Captação: 23/05/2016 à 31/12/2016

Resumo do Projeto: A ideia é juntar o multi-instrumentista brasileiro Egberto Gismonti, com a Orquestra à Base de Sopros de Curitiba, grupo instrumental paranaense composto por 16 músicos, dos mais imponentes do cenário brasileiro. A OABS pretende apresentar neste projeto um trabalho inédito no Brasil. Trata-se de uma releitura das principais obras e uma inédita, todas do repertório de Gismonti, tendo o próprio como solista, arranjador e compositor convidado. Obras como "Palhaço", "Infância", "Água e Vinho" e muitas outras fazem parte do repertório, todas com Egberto Gismonti no piano. Serão cinco apresentações nas seguintes capitais: Curitiba, São Paulo, Rio de Janeiro, Vitória e Belo Horizonte. Prevê-se também a gravação de um DVD ao vivo, a ser captado no concerto de Curitiba, com mil cópias.

159550 - LUCAS PENTEADO & Convidados  
Libertan Projetos Sociais  
CNPJ/CPF: 20.363.703/0001-91  
Processo: 01400070031201572  
Cidade: Rio Claro - SP;  
Valor Aprovado: R\$ 201.300,00  
Prazo de Captação: 23/05/2016 à 31/12/2016

Resumo do Projeto: Para o consagrado violonista Lucas Penteado, uma boa sala, bons instrumentos e bons instrumentistas são os componentes necessários para oferecer ao público uma "experiência inesquecível". E para brindar um público maior é que o solista convida o Quarteto de Cordas da Sinfônica de Rio Claro- SP para uma fusão peculiar que uni instrumentos de origem clássica com o instrumento mais popular do Brasil: o violão. Busca-se valorizar a música de câmara e seus artistas, através da produção de 20 concertos, com o intuito de apresentar sua rica expressividade artística e cultural nas vertentes erudita e popular, estimulando o pluralismo e a difusão da produção contemporânea em diálogo com a diversidade histórica da cultura nacional e as suas influências no mundo.

155148 - MIMO - RIO DE JANEIRO - 2ª EDIÇÃO  
A.A. Araújo Produções Artísticas Ltda.  
CNPJ/CPF: 07.688.405/0001-03  
Processo: 01400058189201574  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Valor Aprovado: R\$ 3.895.496,00  
Prazo de Captação: 23/05/2016 à 31/12/2016

Resumo do Projeto: Realização da 2ª edição do MIMO Rio de Janeiro, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos brasileiros, de forma totalmente gratuita. Consagrado como um dos principais festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à etnomusicologia musical e uma expressão etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

ÁREA: 6 HUMANIDADES (Artigo 18, § 1º)  
160558 - Livro: Espírito esportivo - 104 textos sobre futebol e outras artes.

Paulo Cesar Vilara de Mattos  
CNPJ/CPF: 201.617.606-78  
Processo: 0140006803201601  
Cidade: Belo Horizonte - MG;  
Valor Aprovado: R\$ 127.250,00  
Prazo de Captação: 23/05/2016 à 31/12/2016

Resumo do Projeto: O projeto "Espírito esportivo - 104 textos sobre futebol e outras artes" consiste na produção de 1.000 exemplares de livro de crônicas do escritor e jornalista Paulo Vilara, contendo 200 páginas, com ilustrações do cartunista Quinho Ravelli e fotografias de época, falando de cinema, música e da arte do futebol.

ANEXO II

ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 26, § 1º)  
1510078 - 1º de MAIO - A COMEMORAÇÃO DEMOCRÁTICA

CRÁTICA  
veredas gestão cultural Ltda - ME  
CNPJ/CPF: 15.089.365/0001-01  
Processo: 01400070645201554  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Valor Aprovado: R\$ 780.000,00  
Prazo de Captação: 23/05/2016 à 31/12/2016

Resumo do Projeto: O 1º de MAIO - A COMEMORAÇÃO DEMOCRÁTICA será um show a ser realizado na cidade do Rio de Janeiro, contando com a presença de diversos artistas nacionais. Uma tradicional manifestação popular

159572 - Festival Divas do Samba - 2ª Edição  
BECO DA CORUJA PRODUÇÕES CULTURAIS LTDA

ME  
CNPJ/CPF: 11.965.021/0001-68  
Processo: 01400070053201532  
Cidade: Brasília - DF;  
Valor Aprovado: R\$ 562.056,00  
Prazo de Captação: 23/05/2016 à 31/12/2016

Resumo do Projeto: O Festival Divas do Samba pretende homenagear Dona Ivone Lara e Rainha do Samba na sua 2ª edição e vai realizar 6 (seis) shows gratuitos ao longo de dois dias no Museu Nacional da República que é um espaço bem democrático e de fácil acesso para todas as cidades satélites por se localizar próximo a rodoviária de Brasília. Pretende-se celebrar o Centenário do Samba que será comemorado no país no dia 02 de dezembro. As cantoras que subirão ao palco da 2ª edição do Festival serão Margareth Menezes (BA), Mariene de Castro (BA), Dhi Ribeiro (DF), Karynna Spinelli (PE), Ana Cristina (DF) e Miriam Marques (DF), todas elas irão contar uma história de Dona Ivone Lara com o intuito de mostrar ao público a sua importância para a história da música brasileira.

1510395 - I Festival de Música Popular de Tutóia, MA  
ASSOCIAÇÃO FOLCLÓRICA DO BUMBÁ-MEU-BOI  
BRILHO DA NOITE DO ORIENTE DE PENALVA E POVOADOS

CNPJ/CPF: 08.022.474/0001-46  
Processo: 01400072430201578  
Cidade: Penálvia - MA;  
Valor Aprovado: R\$ 574.04,00  
Prazo de Captação: 23/05/2016 à 30/11/2016

Resumo do Projeto: O principal objetivo do projeto I Festival de Música Popular de Tutóia-MA, é o resgate, preservação e a valorização da música popular brasileira, criando assim uma oportunidade para que novos talentos sejam revelados e tenham seus trabalhos reconhecidos e de uma forma democrática, e possamos assim incentivar as novas gerações a terem um maior envolvimento com nossa a cultura, o festival é uma grande oportunidade tanto para cantores, compositores, instrumentistas e para comunidade em geral, nos dois primeiros dias teremos a participação de 20 artistas que se apresentaram, e classificando 04 para a grande final no terceiro dia, onde teremos o grande vencedor do Primeiro Festival de Música Popular Brasileira de Tutóia Maranhão.

PORTARIA Nº 297, DE 20 DE MAIO DE 2016

O SECRETÁRIO DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA, no uso das atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 354, de 18 de fevereiro de 2015 e o art. 4º da Portaria nº 120, de 30 de março de 2010, resolve:

Art.1º - Prorrogar o prazo de captação de recursos do(s) projeto(s) cultural(is), relacionado(s) no(s) anexo(s) desta Portaria, para o(s) qual(is) o(s) proponente(s) ficam(m) autorizado(s) a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no § 1º do Artigo 18 e no Artigo 26 da Lei n.º 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei n.º 9.874, de 23 de novembro de 1999.

Art.2º - Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

CARLOS BEYRODT PAIVA NETO

ANEXO

ÁREA: 1 ARTES CÊNICAS - (ART.18)  
15 2180 - Rosas Negras  
Fabrício Macedo Santos  
CNPJ/CPF: 010.577.355-74  
SP - São Paulo

Período de captação: 01/05/2016 a 31/12/2016  
15 3991 - Lapiinha - Turnê  
IF Produções Artísticas LTDA  
CNPJ/CPF: 02.078.849/0001-03  
RJ - Rio de Janeiro

Período de captação: 01/01/2016 a 31/12/2016  
ÁREA: 3 MÚSICA INSTRUMENTAL/ERUDITA - (ART.18)

15 3100 - Espoçozeta  
TALLOR BATISTA TROIAN - EPP  
CNPJ/CPF: 94.014.792/0001-05  
RS - Mucum

Período de captação: 01/02/2016 a 31/12/2016  
ÁREA: 6 HUMANIDADES - LIVROS DE VALOR ARTÍSTICO, LITERÁRIO OU HUMANÍSTICO (ART. 18)  
14 14283 - Livro HENRIQUE OLIVEIRA  
AMFA Galeria de Arte Ltda  
CNPJ/CPF: 05.911.650/0001-02  
SP - São Paulo

Período de captação: 12/03/2016 a 31/12/2016  
15 2989 - Primavera da Libre - Brasil itinerante - segunda edição

LIBRE - Liga Brasileira de Editoras  
CNPJ/CPF: 05.244.417/0001-13  
RJ - Rio de Janeiro

Período de captação: 30/04/2016 a 31/12/2016

PORTARIA Nº 298, DE 20 DE MAIO DE 2016

O SECRETÁRIO DE FOMENTO E INCENTIVO À CULTURA, no uso das atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 354, de 18 de fevereiro de 2015 e o art. 4º da Portaria nº 120, de 30 de março de 2010, resolve:

Art. 1º - Aprovar a redução de valor em favor do(s) projeto(s) cultural(is) relacionado(s) no(s) anexo(s) desta Portaria, para o(s) qual(is) o(s) proponente(s) ficam(m) autorizados(s) a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no § 1º do artigo 18 e no artigo 26 da Lei n.º 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei n.º 9.874, de 23 de novembro de 1999.

Art. 2º - Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

CARLOS BEYRODT PAIVA NETO

ANEXO

ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 18, § 1º)  
158183 - Plano Anual de Atividades Ocsop 2016  
Fundação Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo  
CNPJ/CPF: 07.495.643/0001-00  
Cidade: São Paulo - SP

Valor Reduzido: R\$ 5.139.007,95  
Valor total anual em R\$: R\$ 30.688.302,05

ÁREA: 5 PATRIMÔNIO CULTURAL (Artigo 18, § 1º)  
158714 - Plano Anual de Manutenção da SAMP - 2016  
Sociedade de Amigos do Museu Paraense  
CNPJ/CPF: 05.919.100/0001-30  
Cidade: Curitiba - PR;

Valor Reduzido: R\$ 4.491,44  
Valor total anual em R\$: R\$ 1.551.100,72  
158206 - Plano Anual MAMGV - 2016  
Associação Memorial Minas Gemis Vale  
CNPJ/CPF: 13.631.755/0001-36  
Cidade: Belo Horizonte - MG;  
Valor Reduzido: R\$ 352.393,54  
Valor total anual em R\$: R\$ 5.708.252,15



MINISTÉRIO DA CULTURA  
PRONAC: 155148 - MIMO - RIO DE JANEIRO - 2ª EDIÇÃO  
PROPOSITOR: LU ARAÚJO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.

DADOS DO PROPOSITOR				
<b>Identificação</b>				
CNPJ/CPF	Propositor		Tipo de Pessoa	
07.688.405/0001-03	Lu Araújo Produções Artísticas Ltda.		Pessoa Jurídica	
<b>Endereço</b>				
Logradouro	Cidade	UF	CEP	
da Glória - Glória	Rio de Janeiro	RJ	20.241-180	
<b>Telefone(s)</b>				
Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Comercial	Rio de Janeiro	21	2508-556	Sim
<b>E-mail(s)</b>				
Tipo	E-mail			
Email Institucional	luaraujo@lumearte.com.br			
Email Institucional	gilmar@lumearte.com.br			
Email Institucional	rodrigossouza@mimo.art.br			
Email Institucional	camillacastro@mimo.art.br			
<b>Natureza</b>				
Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos	
Privado	Dados não informados!	Dados não informados!	Fins Lucrativos	
<b>Dirigentes</b>				
CPF	Nome			
873.622.527-49	Lucineide Lucas de Araújo			
129.534.697-45	Julia de Araujo Jatoba			
<b>PROJETO CULTURAL</b>				
<b>Identificação</b>				
PRONAC	Nome do Projeto			

155148

MIMO - RIO DE JANEIRO - 2ª EDIÇÃO

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
RJ	Mecenato	Música	Música Instrumental	01400.058189/2015-74	Artigo 18

## Localização atual do Projeto

## Localização

(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)

SEFIC/GEAR/SACAV

## Situação

Dt. Situação	Situação	Providência Tomada
24/06/2016	E12 - Autorizada a captação residual dos recursos	Transferência de recursos entre conta captação e conta movimento no valor de R\$ 991.000,00 em 23/06/2016.

## Valores do Projeto

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	VI. Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	VI. Projeto (E = B + D)	VI. Captado (E)
3.895.496,00	0,00	3.895.496,00	3.895.496,00	3.895.496,00	991.000,00

## Última tramitação

Emissor	Dt. Envio	Receptor	Dt. Recebimento	Estado	Destino
Mª do Socorro Silva	20/05/2016	Renata L. Oliveira	20/05/2016	Recebido	SEFIC/GEAR/SACAV

## Despacho

Para publicação da portaria que autoriza captação de recursos

## Síntese

Realização da 2ª edição do MIMO Rio de Janeiro, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos brasileiros, de forma totalmente gratuita. Consagrado como um dos principais festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à cinematografia musical e uma expressiva etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

## Objetivo

O MIMO é um festival internacional dedicado à música instrumental, erudita e popular. Todas as suas atividades são oferecidas gratuitamente ao público. O MIMO passou a realizar festivais independentes em outras cidades do Brasil. Em 2015, realizou sua primeira edição no Rio de Janeiro, onde desde então realizara edições anuais. O projeto que apresentamos aqui se refere a 2ª edição do MIMO Rio de Janeiro, que acontecerá no período de 26 a 28 de agosto de 2016.

Tendo como princípio ser realizado em cidades que preservam bens e valores culturais do Brasil, o MIMO acontece em espaços do patrimônio cultural como igrejas, teatros, museus e praças. Um dos seus principais objetivos é criar acessibilidade à cultura. Sua realização inter-regional oferece o acesso a bens culturais em cidades distantes dos grandes centros urbanos da região Sudeste, muitas delas carentes de equipamentos culturais e de programação artística de alto nível. Todas as suas atividades são oferecidas gratuitamente ao público.

Os concertos, o maior destaque do MIMO, dedicados à música instrumental de diversas partes do planeta, oferecem um panorama instigante dos diversos ambientes sonoros mundiais, passando pela música erudita, popular, jazz, world music e o que houver de mais representativo na cena contemporânea, promovendo assim, a integração de diferentes gerações de público, a formação de plateias e expansão dos horizontes artísticos e estéticos dos espectadores.

BNDES  
123  
Rubrica

Simultaneamente aos concertos, a plateia é contemplada com um Festival de Cinema, que dedica sua programação às produções da recente safra da cinematografia, tendo a música como protagonista e linha mestra. Os filmes são projetados em telões ao ar livre nos pátios das igrejas, em salas de cinemas ou centros culturais.

O festival promove iniciativas singulares no campo da formação musical, oferecendo aprimoramento técnico a musicistas iniciantes e profissionais. Ministrados pelos destacados participantes do festival, oficinas, máster classes, palestras, workshops, e aulas-espetáculo para crianças no projeto MIMO para iniciantes, possibilitam uma importante troca entre artistas consagrados, músicos em busca de reciclagem e aqueles que estão dando os primeiros passos na direção da carreira musical.

Em 13 anos de existência, o MIMO vem trabalhando sistematicamente na valorização das cidades históricas o Rio de Janeiro cidade tombada como Patrimônio Cultural da Humanidade. Também, na disseminação da música de excelência e criação de uma mentalidade nacional para a preservação de nosso patrimônio artístico e histórico do Brasil. O objetivo é que espaços que referenciam o passado de nosso País ganhem novos usos e estejam disponíveis para receber e produzir cultura. O MIMO é hoje uma plataforma de legado em cultura, patrimônio e educação na área da música.

A direção geral e artística do MIMO é de Lu Araújo e a realização da Lu Araújo Produções Artísticas.

Maiores informações em:

Portal MIMO: [www.mimofestival.com](http://www.mimofestival.com)

Vídeo institucional 2014: [https://www.youtube.com/watch?v=G46Afx1zPhw&list=UUx7Lun9W8-EkjXnEQri\\_CfA](https://www.youtube.com/watch?v=G46Afx1zPhw&list=UUx7Lun9W8-EkjXnEQri_CfA)

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO MIMO

- Promover a música instrumental através de concertos que reúnam grandes nomes do segmento, apresentando repertórios abrangentes para todos os públicos;
- Promover espetáculos gratuitos que possam levar cultura para todas as camadas da sociedade;
- Criar oportunidades de circulação para artistas brasileiros;
- Promover a descentralização regional do acesso à cultura no Brasil;
- Valorizar as cidades históricas brasileiras privilegiando seu patrimônio arquitetônico e histórico;
- Promover o enriquecimento do grau de cidadania da sociedade e contribuir para a formação cultural de jovens, através da sua Etapa Educativa;
- Incentivar a ampliação do conhecimento musical para estudantes e músicos;
- Incentivar e difundir a produção cinematográfica nacional.

#### CALENÁRIO DE ATIVIDADES MIMO RIO DE JANEIRO 2016

##### INSCRIÇÕES CURSO DE REGÊNCIA

Abertura: 2 de abril de 2016

Encerramento: 28 de abril de 2016

Divulgação dos contemplados: 5 de maio de 2016

##### INSCRIÇÕES PRÊMIO MIMO INSTRUMENTAL

Abertura: 5 de abril de 2016

Encerramento: 10 de maio de 2016

Divulgação dos contemplados: 6 de junho de 2016

##### INSCRIÇÕES FESTIVAL MIMO DE CINEMA

Abertura: 17 de maio de 2016

Encerramento: 20 de junho de 2016  
Divulgação dos contemplados: 30 de junho de 2016

#### INSCRIÇÕES ETAPA EDUCATIVA

Abertura: 4 de julho de 2016  
Encerramento: 5 de agosto de 2016  
Divulgação dos contemplados: 10 de agosto de 2016

#### FESTIVAL MIMO RIO DE JANEIRO 2016

Período de realização: de 26 a 28 de agosto.  
Estão previstas 52 atividades da seguinte forma:

#### PROGRAMAÇÃO

##### CONCERTOS

A principal atividade são os concertos oferecidos nas igrejas do sítio histórico do Rio de Janeiro e em um palco montado no Parque Lage.

Total de atividades: 15 unidades

Espaços de realização:

- Igreja N. S. da Glória
- Igreja da Candelária
- Igreja N. S. Penha
- Parque Lage
- Museu da República
- Sala Cecília Meireles

##### ETAPA EDUCATIVA

O foco do programa educativo em 2016 será no aperfeiçoamento, incentivo ao trabalho coletivo e expansão de repertórios:

Total de atividades: 16 unidades

Espaços de realização:

- Sala Cecília Meireles / Auditório Guiomar Novaes
- Museu da República.

Workshops: 6 unidades

O MIMO oferece workshops ministrados pelos consagrados artistas que participam do festival, voltados para profissionais e estudantes de música. Oportunidade ímpar de troca de experiências com esses artistas, que abordam diferentes aspectos da atividade musical como métodos de estudo, processos de criação, história da música, características e manutenção de instrumentos e práticas interpretativas.

Vagas por workshop: 40 alunos

Professores: Instrumentistas participantes do MIMO Rio de Janeiro 2016

Máster Classes: 2 unidades

Oportunidade de aperfeiçoamento técnico-interpretativo para profissionais e estudantes de música que já possuem o domínio de seus instrumentos. As aulas são abertas a candidatos com um mínimo de cinco anos de estudo comprovado.

Vagas por Máster Classe: 5 executantes e 30 ouvintes cada

Professores: Instrumentistas participantes do MIMO Rio de Janeiro 2016

Oficinas para professores de música: 2 unidades

Tem como público alvo professores de música e arte educação. A proposta é que estes alunos vivenciem a música, principalmente através do corpo e da voz. Ao mesmo tempo, possam abordar diferentes áreas do conhecimento para estabelecer as conexões necessárias ao desenvolvimento global do cidadão. Ao final, os participantes recebem material didático pronto para ser aplicado.

Vagas por Oficina: 30 alunos  
Professores: convidados para lecionar no MIMO Rio de Janeiro 2016

MIMO para Iniciantes: 2 unidades

Dedicado a crianças de 5 e 10 anos de idade, da Rede Pública de Ensino, a iniciativa aproxima os alunos do mundo da música. Com repertório de fácil assimilação, apresenta obras de mestres da música ocidental, lançando assim as primeiras sementes no fértil campo da criatividade infantil.

Vagas: 100 participantes em cada aula  
Professores: convidados para lecionar no MIMO Rio de Janeiro 2016

Fórum de Ideias: 3 unidades

O Fórum de Ideias promove o debate, a reflexão e a troca de conhecimentos sobre as inúmeras possibilidades de se fazer e pensar a arte, através de palestras ministradas por grandes pensadores da cultura.

Vagas: 100 pessoas cada  
Palestrantes: artistas e pensadores convidados para o MIMO Rio de Janeiro 2016

Curso de Regência: 1 unidade

Sob a orientação de Isaac Karabtchevsky, o mais prestigiado regente brasileiro, o curso proporciona aos alunos a rara oportunidade de praticar à frente de uma orquestra sinfônica profissional. Seu objetivo maior é enfatizar o aprimoramento do gestual, estimular em cada aluno a capacidade de liderança e ampliar seus repertórios do universo sinfônico, tanto na prática como em aulas teóricas. O repertório é escolhido pelo orientador, sempre com a inclusão de uma relevante obra brasileira.

Vagas: 15 alunos executantes, 3 suplentes e 35 alunos ouvintes.  
Maestro: Isaac Karabtchevsky  
Sala Cecília Meireles/RJ.

FESTIVAL MIMO DE CINEMA

Totalmente dedicada a temas ligados à música, seus personagens e histórias, os filmes são projetados em telões ao ar livre nos pátios das principais igrejas e em uma tenda especialmente montada para o cinema, onde são realizadas as principais exibições.

Total de atividades: 20 filmes

Espaços de realização:

- Pátio da Igreja N. S. da Glória
- Igreja Pátio da Igreja N. S. Penha
- Parque Lage

CHUVA DE POESIA

Criada pelo poeta e artista plástico mineiro Guilherme Mansur, o evento surgiu na cidade de Ouro Preto, há mais de 20 anos. Consiste no lançamento de uma seleção de poemas, em papéis coloridos, arremessados das torres, sempre ao som do badalar dos sinos. A cada edição do MIMO Festival um poeta brasileiro de grande renome é contemplado para a atividade.

Total de atividade: 1 evento

Espaços de realização:

- Torre da Igreja N. S. da Gloria

#### Justificativa

O MIMO se consolidou como facilitador do acesso à música instrumental. Sua realização oferece a oportunidade de circulação para grandes nomes da música brasileira do segmento, que podem mostrar a sua arte através dos concertos e da etapa educativa, para o público de cidades que compõem o circuito histórico e turístico do Brasil. O MIMO também promove novos usos para o rico patrimônio histórico brasileiro, criando acesso e facilitando a convivência do público com os bens culturais brasileiros.

Importante aspecto do festival é oferecer todas as suas atividades gratuitamente para o público. Sua programação artística é de qualidade internacional e, comparativamente, poderia ser apresentada em qualquer um dos famosos festivais europeus. Com isso, além de trabalhar com um

conteúdo de excelência, o MIMO fica adequado à importância que a cidade tem para o Patrimônio Histórico e Cultural da Humanidade, posicionando-a, assim, dentro de um roteiro internacional de cidades monumento e de grandes atividades culturais.

A programação do MIMO envolve anualmente cerca de 300 músicos, mais de 200 horas de programação e todos esses atrativos fazem dele um evento agregador, que movimenta boa parte da economia destas cidades anualmente, elevando a circulação monetária e gerando emprego para a mão de obra local.

Com na repercussão nacional e internacional que conquistou nos últimos anos, o MIMO ganhou o respeito grande do público e da crítica especializada que o trata como o "maior festival de música instrumental do Brasil". Ao longo de sua história de sucesso, o festival reuniu cerca de 880 mil espectadores, realizou 309 concertos, exibiu 183 filmes e beneficiou 22.000 mil alunos em sua etapa educativa. Só edição 2014 em Olinda, foram cerca de 90 mil pessoas, gerando 1.250 empregos diretos, além de alcançar um retorno de mídia espontânea de 9,4 milhões, com mais de 2 mil inserções em veículos impressos, online e eletrônicos.

A combinação de um evento de alta performance artística e técnica realizado dentro e nas adjacências do patrimônio material, histórico e artístico brasileiro - os casarios coloniais, sobrados, igrejas, basílicas e catedrais - por meio de apresentações que refletem o modo de fazer tradicional da música instrumental universal, fazem do MIMO um evento de grande importância para a cultura no Brasil atualmente.

Valores do MIMO:

- Conceito inovador;
- Mérito cultural diversificado;
- Programação plural;
- Acessibilidade;
- Corpo docente conceituado;
- Requalificação do patrimônio histórico;
- Incentivo ao zelo com os bens históricos;
- Integração de gerações e fluxos estéticos;
- Geração de emprego e renda;
- Valorização da cultura.

Dos concertos realizados em doze edições, destacamos as presenças das seguintes artistas: Internacionais:

- Herbie Hancock, Chick Corea, Philip Glass, Quarteto Borromeo, Gary Bartz, McCoy Tyner, Mike Stern e Sharon Isbin (EUA)
- Paquito D'Rivera, Chucho Valdés, Buena Vista Social Club, Gonzalo Rubalcaba e Yasek Manzano (Cuba)
- Didier Lockwood, Gotan Project, Nouvelle Vague, Selmer#607, Orquestra de Câmara de Toulouse, Vincent Segal, Stephane Kerecki e David Linx (França)
- Salif Keita, Ballaké Sissoko, Bassekou Koyaté e Boubacar Traoré (Mali)
- Pinchas Zukerman e Daniel Gortler (Israel)
- Maria João Pires, Mário Laginha e Maria João (Portugal)
- Jacob Collier (Inglaterra)
- Bombino (Níger)
- Trilok Gurtu (Índia)
- Jordi Savall (Espanha)
- Ibrahim Maalouf (Líbano)
- Richard Bona (Camarões)
- Dang Thai Son (Vietnã)
- St. Petersburg String Quartet (Rússia)
- Hugo Wolf Quartett (Áustria)
- Mario Canonge (Martinica)
- Jan Stigmer (Suécia)
- Ramiro Musotto (Argentina)
- Czech Chamber Soloists (Rep. Tcheca).

Nacionais: Isaac Karabtchevsky, Egberto Gismonti, Sonia Rubinsky, Cyro Baptista, Duo Assad, Elomar, Antonio Nóbrega, Paulo Moura, Nelson Freire, Uakti, Carlos Malta e Pife Muderno, Eumir Deodato, Antonio Meneses, Toninho Horta e Orquestra Fantasma, Celina Szrvinsk, João Donato, Yamandu Costa, Wagner Tiso, Fernando Portari, Rosana Lamosa, Marcos Suzano, Andrea Ernest Dias, Arrigo Barnabé, Arthur Verocai, Hamilton de Holanda, André Mehmari, Naná Vasconcelos, Cesar Camargo Mariano, Hermeto Pascoal, Léo Gandelman, Jean Louis Steuerman, Silvio Barbato, Guilherme Bernstein, Cristina Braga, Dado Villa-Lobos, Eliane Coelho, Tom Zé, Orquestra Petrobras Sinfônica, Orquestra Sinfônica de Barra Mansa, Orquestra Sinfônica do Recife, Orquestra Contemporânea de Olinda, Orquestra de Câmara da Cidade de João Pessoa, Orquestra Sinfônica da Universidade Federal do Rio Grande do Norte e Orquestra Sinfônica Cesgranrio.

O MIMO reserva em suas atividades espaços para idosos e portadores de necessidades especiais, instalando ainda rampas e demais aparelhos nas igrejas para facilitar o acesso. No palco ao ar livre há uma área reservada com a estrutura necessária, para onde portadores de necessidades especiais são direcionados. Em todas as atividades recepcionistas estão prontos para atender cidadãos portadores de qualquer tipo de necessidade especial. Cerca de 10% dos banheiros químicos contratados para uso público, são destinados a estes, de acordo com especificações das normas técnicas da ABNT. Todos possuem sinalização com as especificações técnicas de desenho e traçado, ainda de acordo com as normas técnicas vigentes.

BNDES  
125  
Rubrica

### Democratização de Acesso

O MIMO é um evento totalmente gratuito e livre para todos os públicos, promovendo a igualdade de condições econômicas para a participação em suas atividades. O trabalho sociocultural e artístico do MIMO está pautado na vivência com a comunidade, num processo de aproximação que se diferencia da abordagem comum das produções da mesma natureza. Assim, os seus gestores buscam promover atividades que fomentem ações afirmativas que visam a difusão permanente do conhecimento e o envolvimento da comunidade com a realização do evento, tanto como apreciadores quanto como agentes produtivos. Em todas as ações promovidas, existe uma conjugação entre popular/erudito, tradição/modernidade, devoção/diversão, produção/apreciação, efetivando a descoberta de uma terceira via para o fazer artístico, onde estes limites se desfazem.

Por ser realizado de forma gratuita, sem arrecadação de bilheteria, é imprescindível o financiamento deste projeto através da lei de incentivo à cultura. Além da democratização do acesso à música instrumental tanto geograficamente, quanto economicamente, a realização do MIMO com recursos advindos de renúncia fiscal, também se justifica sob dois outros aspectos:

O primeiro é a realização das atividades da Mostra em espaços do patrimônio histórico de Olinda, no estado de Pernambuco, estimulando a utilização consciente e a aproximação do público com os seus bens culturais. Desta forma, a convivência com o patrimônio gera - no público, artistas e em seus administradores - reflexões que devem contribuir para enriquecer e incentivar a preservação dos bens culturais no Brasil.

O segundo apresenta-se através do impacto social gerado pela etapa educativa. Além da troca de conhecimento entre os participantes, estimula a especialização dos músicos da região e desperta o interesse de jovens pela música, proporcionando a oportunidade de novos conhecimentos, vivências, experimentações e contato com os mais diversos tipos de linguagens e técnicas musicais. Desta forma, promovemos a melhoria na rede de conhecimento e nas relações de trabalho na área musical e de produção artística nas cidades que sediam o evento.

Toda programação do Festival MIMO Rio de Janeiro é gratuita beneficiado: Pessoas de ambos os sexos, nas faixas etárias infantil, juvenil, adulto e Idosos, pessoas com necessidades especiais (PNE), provenientes de diferentes classes econômicas, sendo a maioria entre 3 e 10 salários mínimos. Moradores das regiões metropolitanas do Rio de Janeiro e arredores, além de turistas vindos de diversas regiões do Brasil e do exterior, interessados em cultura, arquitetura e história. E ainda, pesquisadores, estudantes e profissionais ligados à música, cinema, literatura e turismo cultural.

### Etapa de Trabalho

Para a plena realização do MIMO Rio de Janeiro 2016, serão realizadas as seguintes ações, nos prazos previstos abaixo:

#### 1. PRÉ-PRODUÇÃO

Período: 15/12/2015 a 12/04/2016

- Início da captação de recursos;
- Contratação dos diretores artísticos para definição da programação do festival em 2016;
- Contratação do coordenador de comunicação para o planejamento das ações de comunicação do festival;
- Contratação dos curadores de Cinema e Fórum de Ideias;

- Contratação da equipe principal de produção para elaboração do planejamento e dos cronogramas de realização;
- Contratação do arquiteto para a elaboração das plantas de palco e espaços de convivência do festival;
- Contratação de designer gráfico para o desenvolvimento da marca anual e do conceito gráfico do Festival MIMO em 2016;
- Contratação de Web Designer para a criação e desenvolvimento do Portal MIMO 2016;
- Contatos com agentes nacionais e internacionais para reserva de data das atrações;
- Definição da programação artística do MIMO e início da contratação dos artistas;
- Formalização de parcerias com as igrejas, instituições de ensino, prefeituras e governos estaduais;
- Formalização das reservas de hotéis;
- Contratação da Assessoria de imprensa para o início da divulgação das ações do festival MIMO Rio de Janeiro 2016;
- Contratação dos redatores para a criação de pautas, matérias e posts para publicação no portal MIMO e nos canais de mídias sociais do festival MIMO Rio de Janeiro 2016;
- Contratação de empresa para desenvolver o aplicativo para smartphone MIMO Rio de Janeiro 2016;
- Contratação da equipe Administrativa para o projeto: Coordenador Administrativo Financeiro, Assistente Administrativo e Secretária;
- Início das Inscrições do curso de Regência (2 de abril de 2016);
- Início das Inscrições Prêmio Mimo Instrumental (5 de abril de 2016).

## 2. PRODUÇÃO

Período: 13/04/2016 a 28/8/2016

- Encerramento das Inscrições do Curso de Regência (28 de abril de 2016).
- Encerramento das Inscrições Prêmio Mimo Instrumental (10 de maio de 2016).
- Início das Inscrições Festival Mimo de Cinema (17 de maio de 2016);
- Início das Inscrições Etapa Educativa (4 de julho de 2016);
- Divulgação dos contemplados Prêmio Mimo Instrumental (6 de junho de 2016);
- Encerramento das Inscrições Festival Mimo de Cinema (20 de junho de 2016);
- Divulgação dos contemplados Festival Mimo de Cinema (30 de junho de 2016);
- Encerramento das Inscrições Etapa Educativa (5 de agosto de 2016);
- Divulgação dos contemplados Etapa Educativa (10 de agosto de 2016);
- Contratação dos produtores executivos;
- Contratação do programador visual para criação e desenvolvimento das peças gráficas do evento;
- Avaliação dos riders técnicos dos artistas para definição dos equipamentos a serem contratados;
- Emissão dos bilhetes aéreos;
- Planejamento de logística: hospedagem, transporte local e alimentação dos artistas e equipes;
- Início da confecção do material gráfico e publicitário;
- Início da ativação nas redes sociais;
- Início da campanha publicitária;
- Início da criação e desenvolvimento da cenografia do festival;
- Abertura das inscrições para o Festival MIMO de Cinema;
- Abertura das inscrições para a Etapa Educativa;
- Início da veiculação dos programas de rádio, na Rádio Web MIMO;
- Liberação dos direitos de exibição de obras cinematográficas;
- Liberação dos direitos autorais junto ao ECAD;
- Planejamento e distribuição do material gráfico;
- Locação de equipamentos de palco, som, iluminação, de projeção, geradores, coberturas (toldos), banheiros químicos, móveis e material cenográfico;
- Contratação da equipe de produtores, técnicos, roadies, carregadores, estagiários, recepcionistas, seguranças, limpeza, brigadistas, eletricitas e bilheteiros;
- Montagem de palco, tendas, áreas de convivência, pórticos, totens e peças publicitárias;
- Montagem de som, luz, telões, cenografia, banheiros químicos, entre outros;
- Realização do festival MIMO Rio de Janeiro de 26 a 28 de agosto 2016.

## 3. PÓS-PRODUÇÃO

Período: 10/10/2016 a 31/12/2016

- Desmontagem e devolução dos equipamentos;
- Contratação da empresa para elaboração da prestação de contas do projeto;
- Continuação da veiculação dos programas de rádio;
- Veiculação dos Web Documentários produzidos durante o festival 2016;
- Finalização dos pagamentos;
- Prestação de contas do projeto;
- Envio dos documentos e relatórios comprobatórios de execução.

## PRAZOS:

PRÉ-PRODUÇÃO: 15/12/2015 a 12/4/2016

PRODUÇÃO/EXECUÇÃO: 13/04/2016 a 28/8/2016

PÓS-PRODUÇÃO: 29/8/2016 a 31/12/2016

## Ficha Técnica

## Lu Araújo Produções Artísticas

Com destacada atuação no mercado cultural e de entretenimento no Brasil, a empresa criada por Lu Araújo promove eventos de alta qualidade artística e técnica. Possui escritório no Rio de Janeiro e atuação nacional. Suas principais realizações estão voltadas para o fomento, a divulgação e a afirmação da produção artística brasileira. Entre as principais realizações está o Festival MIMO (2004 a 2015), a exposição PIXINGUINHA, para o CCBB de Brasília (2012), a coordenação de ativação do Festival Natura Musical Minas (2011); a coordenação de produção do Viradão Carioca (2009 e 2010); a produção do festival Brasilidade, para o Ministério da Cultura (2010) e a idealização e produção do desfile natalino "Parada Iluminada" (2006, 2007 e 2008).

## Lu Araújo - Diretora Geral e Artística

A empresária é considerada uma das mais atuantes profissionais de cultura no Brasil. Dedicou-se à pesquisa, ao mapeamento e à criação de projetos conceituais, tendo como marca registrada a fusão original de linguagens e estilos. Idealizou em 2004 o festival MIMO, hoje realizado em Olinda (PE), Ouro Preto (MG), Paraty (RJ) e Tiradentes (MG). Como pesquisadora e curadora, desenvolveu premiados filmes, livros e CD's como a "Série Pixinguinha", com obras inéditas e peças sinfônicas do artista, o CD "Bom Todo", da tocadora de pífano paraibana Zabé da Loca, o CD "Saudades de Princesa", do Trio de Câmara Brasileiro, dedicado a Canhoto da Paraíba e "Mundo de Pixinguinha", com Hamilton de Holanda e grandes nomes no jazz internacional, o documentário "Nós Somos um Poema", sobre a parceria de Vinicius de Moraes e Pixinguinha, e o livro "Pixinguinha, o Gênio e o Tempo" e a "Exposição Pixinguinha", inaugurada no CCBB, de Brasília, em março de 2012. Participa como conferencista de eventos e encontros ligados à música e à cultura tanto nacional como internacionalmente como o Womex (País de Gales e Espanha), o Celtic Connections (Escócia), o Festival de Vic (Espanha), entre outros.

## André Oliveira - Diretor artístico

Integrando a equipe do Festival MIMO desde a primeira edição, em 2004, colaborou na seleção e contratação de todos os artistas que se apresentaram no festival. Atua também como representante do Festival MIMO em eventos internacionais em que apresenta em conferências os resultados artísticos e culturais do evento, como o Womex, na Espanha, o Celtic Connections, na Escócia e o FIM Pro Guadalajara, no México. É desde 2007 produtor executivo da Orquestra Sinfônica de Barra Mansa (RJ), que está vinculada ao projeto Música nas Escolas. Foi um dos fundadores dos Cursos de Graduação em Música do Centro Universitário de Barra Mansa, de que fez parte até 2012. Produziu mais de 400 concertos do Rio International Cello Encounter, entre 2001 e 2010, e assinou a produção artística dos Concertos de Câmara BankBoston, entre 2004 e 2006. Criou e dirigiu séries de música clássica e instrumental em diversos espaços culturais como a Academia Brasileira de Letras, a Sala Cecília Meireles, o Theatro Municipal do RJ, a Hebraica de São Paulo, Sesc Pompéia e Paulista, Sesi-Fiesp e Fundação Oscar Americano. Foi diretor artístico do 1º Festival Latino Americano de Música Instrumental (2002) e levou artistas brasileiros a participar do Philadelphia Jazz Festival (EUA), Festival de Verão de Quebec (Canadá) e do Festival de Villa Meltchet (Israel). Em 2005, recebeu a indicação ao Grammy Latino pelo CD "Fantasia brasileira", da Camerata Rio Strings, como melhor álbum de música clássica.

## Rejane Zilles - Curadora do Festival de Cinema

Atriz, cineasta, produtora e curadora de festivais de cinema. Graduada em Artes Cênicas pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UNIRIO), nos últimos anos vem se dedicando à produção cinematográfica. Produziu e dirigiu o curta-metragem 'O Livro de Walachai', exibido em inúmeros festivais dentro e fora do Brasil e acaba de realizar seu primeiro longa-metragem 'Walachai', assinando roteiro e direção. O filme estreou na 33ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo, e entre outros festivais importantes, foi selecionado para a última edição do Festival de Cinema de Gramado. Coordenou a exibição nacional da 'Mostra Première Brasil do Festival do Rio' e o projeto 'Cinema BR em Movimento', circuito de exibição de filmes brasileiros em universidades e comunidades em todo o território nacional. Implantou e coordenou o projeto 'Imagens Brasil Telecom' de difusão de documentários e curtas-metragens brasileiros. É curadora da 'Muestra de Cine BrasilNoar' realizada em Barcelona. Participou da produção de lançamento de filmes nacionais de grande destaque, como: 'Central do Brasil', de Walter Salles; 'Domésticas', de Fernando Meirelles e Nando Olival; 'O Dia da Caça', de Alberto Graça; 'Doces Poderes', de Lúcia Murat, 'Hans Staden', de Gal Pereira, entre outros.

**Fernanda Cortez - Diretora de Conteúdo e Marketing**

Empresária da área de conteúdo e marketing, é diretora da 220 Conteúdo, empresa especializada em marketing com foco em posicionamento de marcas, através de projetos em diversas plataformas. Entre seus clientes estão as empresas Animale, Carvalho Hosken, Odebrecht, WMcCann e Mastercard, além de espaços culturais como Imperator.

**Ana de Oliveira - Coordenadora Pedagógica**

Violinista de grande experiência, foispalla (principal) da Orquestra Sinfônica Brasileira entre 1999 e 2009 tendo trabalhado em colaboração com renomados regentes como Kurt Masur e Isaac Karabthchvesky. Foi também violinista principal e solista da camerata Rio Strings, cujo CD Fantasia Brasileira foi indicado ao Grammy 2005. Como solista atuou frente a diversas orquestras no Brasil e Europa, entre elas OSESP, OSPA, OSB e Orquestra Filarmonica da Itália. Atuou nos mais diversos Festivais no Brasil e exterior, dentre eles o Festival de Montreux (Suíça), La Villette (Paris), Outono de Varsóvia (Polônia), Donaueschingen, MIMO, Rio CelloEncounter e Festival Villa-Lobos. Acaba de lançar o segundo CD com o Trio Puelli que tem a proposta da execução e difusão do repertório dos séculos XX e XXI, principalmente brasileiro. Iniciou seus estudos de música com Lola Benda em São Paulo e aperfeiçoou-se com Rainer Kussmaul e Federico Agostini na Alemanha, com os quais se graduou na StaatlicheHochschulefürMusik, em Freiburg.

**Vanuza Moreira Braga - Curadora do Fórum de Ideias**

Graduada em História pela Universidade Federal de Viçosa é mestre e doutoranda em História pelo Centro de Pesquisa e Documentação em História Contemporânea do Brasil, CPDOC/FGV. Foi autora e coordenadora da área de Ciências Humanas do Programa FGV Ensino Médio digital (2010-2012). É membro do grupo de pesquisas "Desafios contemporâneos do ensino de História" do CNPq e pesquisadora associada do Laboratório de Pensamento Social do CPDOC/FGV. Tem experiência nas áreas de História e Educação, com ênfase em História do Brasil Republicano, atuando principalmente nos seguintes temas: ensino de História, memória social e patrimônio cultural, intelectuais e política e formação de professores. É professora e coordenadora do curso de pós-graduação lato sensu "Historia, Patrimônio e Cidade", da Universidade Cândido Mendes (UCAM).

**Sinopse de obra**

NÃO SE APLICA

**Impacto Ambiental**

O MIMO disponibiliza latões de lixo e banheiros químicos nos pátios das igrejas e sempre devolve todos os espaços utilizados nas mesmas condições encontradas, ou melhor - todo o espaço utilizado pelo MIMO se mantém limpos e conservados. Os Parques (concertos ao ar livre) também recebem latões de lixo e banheiros químicos. Os espaços são limpos sempre antes e após a realização dos concertos, nos locais. Além disso, tomamos as seguintes medidas visando minimizar o impacto ambiental do evento:

- Optamos pela utilização de mídias de divulgação que gerem menor impacto ambiental como: a veiculação e difusão da programação via internet, visando à redução da utilização de panfletos;
- Utilização, sempre que possível, de equipamentos de luz e de som que consumam menos energia elétrica;
- Redução da utilização de material descartável;
- Doação das lonas utilizadas nos banners para as cooperativas e empresas que utilizam material reciclável;
- As caixas de papelão e garrafas pets coletadas durante o evento são doadas a catadores das comunidades próximas às igrejas, dando assim um novo destino aos resíduos e contribuindo para a geração de renda de parte da população local;

- Os papéis utilizados que não precisam ser arquivados, são doados para reciclagem ou reutilização.

### Especificações técnicas do produto

Informamos que toda Etapa Educativa do Festival MIMO Rio de Janeiro é oferecida gratuitamente, e será custeada com recursos oriundos do mecanismo de Incentivo Fiscal Federal.

Beneficiando certa de 940 alunos e professores música, pesquisadores, estudantes e profissionais ligados à música, cinema e interessados em cultura, alunos e Professores de música, pesquisadores, estudantes e profissionais ligados à música, cinema e interessados em cultura da seguinte forma:

**WORKSHOPS** - Quantidade: 6 - Vagas por workshop: 40 alunos cada - Total: 240 Alunos de música;

**MÁSTER CLASSES** - Quantidade: 2 - Vagas por Máster Classe: 5 executantes e 30 ouvintes cada - Total: 70 Alunos de música;

**OFICINAS PARA PROFESSORES DE MÚSICA E ARTE EDUCAÇÃO** - Quantidade: 2 - Vagas: 40 participantes em cada - Total: 80 Professores de música;

**MIMO PARA INICIANTES** - Quantidade: 2 - Vagas: 100 participantes em cada aula-espetáculo - Total: 200 Alunos da rede pública de ensino;

**FÓRUM DE IDEIAS** - Quantidade: 3 - Vagas: 100 pessoas cada - Total: 300 pessoas (pesquisadores, estudantes e profissionais ligados à música, cinema e interessados em cultura).

### Outras Informações

#### ETAPA EDUCATIVA

##### - WORKSHOPS

Quantidade: 6 unidades

Conteúdo programático: ações que visam estimular a criação musical, a disseminação do conhecimento, a busca pela excelência em suas trajetórias e a aproximação com repertórios de tradições musicais distintas. Os workshops também irão promover a troca de experiências entre alunos e ministrantes, além de abordar diferentes aspectos da atividade musical como: métodos de estudo, processos de criação, momentos de destaque da história da música, características e manutenção de instrumentos, práticas interpretativas e condução de suas carreiras. O conteúdo programático específico dos workshops é decidido pelos artistas ministrantes em conjunto com a Coordenação Didática do Festival, alinhada com as propostas de estilo musical e com as especificidades dos instrumentos destacados em cada edição.

Locais: Sala Cecília Meireles / Auditório Guiomar Novaes e Museu da República.

Carga horária: entre 1h e 2h30 cada

Vagas por workshop: 40 alunos

Regulamento: as inscrições são gratuitas e devem ser feitas através do site MIMO ([www.mimo.art.br](http://www.mimo.art.br)), no período de 16 de maio a 20 de julho de 2016.

Pré-requisitos: ter estudo musical comprovado. Preencher ficha de inscrição online, onde constam detalhamentos sobre a formação em música e a experiência profissional do candidato, que é submetida à avaliação da Coordenação Didática do MIMO, de acordo com os conteúdos a serem oferecidos por cada atividade.

Resultado: os selecionados serão informados via site MIMO até o dia 8 de agosto de 2016 e devem confirmar a presença através do email [educativo@mimo.art.br](mailto:educativo@mimo.art.br) até o dia 15 de agosto de 2016.

##### - MÁSTER CLASSES

Quantidade: 2 unidades

Conteúdo programático: as másters trabalham iniciativas de aperfeiçoamento técnico-interpretativo, através de um trabalho individual com os mestres. O conteúdo programático varia de acordo com os professores convidados e os seus respectivos instrumentos e métodos, sempre avaliados em conjunto com a Coordenação Didática do MIMO. São voltadas para profissionais e

BNDDES  
127  
Rubrica

estudantes de música que já possuem o domínio de seus instrumentos e conjuntos de câmara. Os interessados podem se inscrever nas categorias de executante ou ouvinte. O repertório é de livre escolha.

Locais: Sala Cecília Meireles / Auditório Guiomar Novaes e Museu da Republica.

Carga horária: 2h cada

Vagas por Máster Classe: 5 executantes e 30 ouvintes cada

Regulamento: as inscrições são gratuitas e devem ser feitas através do site MIMO ([www.mimo.art.br](http://www.mimo.art.br)), no período de 16 de maio a 20 de julho de 2016.

Pré-requisitos: o candidato/grupo deve ter no mínimo de cinco anos de estudo musical comprovado em seus respectivos instrumentos. Para os alunos inscritos como executantes, é obrigatória a apresentação de material audiovisual em links na internet. Preencher ficha de inscrição online, onde constam perguntas sobre os estudos em música e a experiência profissional. A Coordenação Didática do MIMO avalia os candidatos tendo como base o material audiovisual encaminhado.

Resultado: os selecionados serão informados via site MIMO até o dia 8 de agosto de 2016 e devem confirmar a presença através do email [educativo@mimo.art.br](mailto:educativo@mimo.art.br) até o dia 15 de agosto de 2016.

#### - OFICINAS PARA PROFESSORES DE MÚSICA E ARTE EDUCAÇÃO

Quantidade: 2 unidades

Conteúdo programático: as atividades são voltadas para a vivência da música através do corpo e da voz. Abordam também diferentes áreas do conhecimento, com o intuito estabelecer as conexões necessárias ao desenvolvimento global do cidadão e propõem novas formas de comunicação, o estímulo a ampliação da percepção das crianças. Através de sons e imagens, faz-se ampliar a visão para o mundo, a partir da pulsação rítmica e suas subdivisões, da pausa e dos parâmetros sonoros altura, duração, timbre e intensidade. Trata-se também da história dos métodos de ensino, de línguas, de Artes Visuais, Literatura, Pesquisa e História da Música, e Música Popular Brasileira, para fundamentalmente buscar-se a pulsação interior, a possibilidade de dividi-la, a independência rítmica, o ouvido, a afinação. O a dinâmica deste conteúdo programático pode variar a cada ano, de acordo com o docente escolhido para ministrar a Oficina. Ao final, os participantes recebem um pen drive com o material didático, pronto para ser aplicado em sala de aula, contendo: livro eletrônico, cartilha de orientação para o professor, slides e áudios de exercícios, além de arquivos de peças apropriadas para esta atividade, playbacks e canções gravadas, partituras e arranjos.

Locais: Sala Cecília Meireles / Auditório Guiomar Novaes e Museu da Republica.

Carga horária: 3h cada

Vagas: 40 participantes em cada Oficina

Regulamento: as inscrições são gratuitas e devem ser feitas através do site MIMO ([www.mimo.art.br](http://www.mimo.art.br)), no período de 16 de maio a 20 de julho de 2016.

Pré-requisitos: o aluno deve atuar como professor de música e/ou arte educação. Preencher ficha de inscrição online, onde detalhará sobre seus estudos em música e a sua experiência profissional. A Coordenação Didática do MIMO avalia os candidatos tendo como base o material encaminhado.

Resultado: os selecionados serão informados via site MIMO até o dia 8 de agosto de 2016 e devem confirmar a presença através do email [educativo@mimo.art.br](mailto:educativo@mimo.art.br) até o dia 15 de agosto de 2016.

#### -MIMO PARA INICIANTE

Quantidade: 2 unidades

Conteúdo programático: ministradas por profissionais com vasta experiência pedagógica, esta iniciativa aproxima os alunos participantes do mundo da música. Através de instrumentos como piano e violino, acompanhados de um bonequeiro que interpreta os assuntos abordados pelos professores, o grupo apresenta um panorama da música ocidental. O repertório incluiu clássicos e populares de maneira lúdica. Mestres como Chopin, Villa-Lobos, Pixinguinha, Nazareth, Gershwin, entre outros, entram numa grande viagem ao redor do mundo oferecendo uma visão global do universo musical. As aulas são exclusivas para alunos entre 5 e 10 anos, matriculadas na Rede Pública de Ensino de Pernambuco. Visam semear o fértil campo da criatividade infantil e fomentar possíveis caminhos de cidadania e futuro emprego.

Local: Sala Cecília Meireles e Escolas Municipais selecionadas em conjunto com a Secretaria de Educação.

Carga horária: 2h cada

Vagas: 100 participantes em cada aula-espetáculo

Regulamento/ Inscrições: as inscrições são gratuitas e as escolas são selecionadas pela Coordenação Didática do MIMO em parceria com a Secretaria de Educação de Olinda.

Pré-requisito: os alunos devem ter entre 5 e 10 anos de idade.

**FÓRUM DE IDEIAS**

Quantidade: 3 unidades

As palestras promovem a discussão sobre literatura, história, música, cinema e arquitetura, ministradas por relevantes nomes da cultura brasileira contemporânea. O objetivo é reafirmar o compromisso que moveu sua criação: realizar, gratuitamente, ações que colaborem para a extensão da cultura a um maior número de pessoas.

Locais: Sala Cecília Meireles / Auditório Guiomar Novaes e Museu da República.

Carga horária: 1h30

Vagas: 100 pessoas cada

**CURSO DE REGÊNCIA: 1 unidade**

Data: 26 a 31 de maio, 2016.

Conteúdo programático: Sob a orientação de Isaac Karabtchevsky, o mais prestigiado regente brasileiro, o curso proporciona aos alunos a rara oportunidade de praticar à frente de uma orquestra sinfônica profissional. Seu objetivo maior é enfatizar o aprimoramento do gestual, estimular em cada aluno a capacidade de liderança e ampliar seus repertórios do universo sinfônico, tanto na prática como em aulas teóricas. O repertório é escolhido pelo orientador, sempre com a inclusão de uma relevante obra brasileira. Os alunos vêm de diversas partes do Brasil e do mundo. Todas as aulas práticas são filmadas em alta qualidade para servirem de base para as aulas teóricas e, ao final do curso, todos os alunos recebem o material audiovisual para contribuir em sua autocrítica e evolução profissional.

Local Sala Cecília Meireles/RJ.

Carga horária: 35h

Vagas: 15 executantes e 35 ouvintes

Regulamento: as inscrições são gratuitas e devem ser feitas através do site MIMO ([www.mimo.art.br](http://www.mimo.art.br)), no período de 2 a 28 de abril de 2016.

Pré-requisito: Para participação ele precisa preencher uma ficha de inscrição online, onde constam perguntas sobre seus estudos em música e a sua experiência profissional. Deve anexar à ficha de inscrição vídeo disponível em links na internet regendo uma peça de livre escolha, além de currículo detalhado. O maestro Isaac Karabtchevsky, em conjunto com a Coordenação Pedagógica do MIMO, avaliará os inscritos.

Resultado: os selecionados serão informados via site MIMO até o dia 5 de maio de 2016 e devem confirmar a presença através do e-mail [educativo@mimo.art.br](mailto:educativo@mimo.art.br) até o dia 12 de maio de 2016.

**Divulgação**

Peça	Veículo
Anúncio de 1 de página	Jornal
Anúncio de 1 de página	Revista
Anúncio de 1/2 de página	Jornal
Anúncio de 1/2 de página	Revista
Anúncio de 1/4 de página	Jornal
Back-drop/painel	Mídia Exterior
Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	Impressos
Busdoor (vidro traseiro)	Mídia Exterior
Cartaz/Poster	Impressos
Cartazete	Impressos
Catalogo	Impressos
Convite	Impressos

Convite Eletrônico/Folder Eletrônico	Internet
Filme/VT Institucional acima de 30"/Informativo Eletrônico	Mídia Exterior
Filme/VT Institucional até 30"	Mídia Exterior
Folder formato até A5(15,5x21cm)	Impressos
Folheto	Impressos
Outdoor simples	Mídia Exterior
Peças de Internet(criação/textos/frames/multimídia)	Internet
Revista / Encarte de revista	Revista
Sítio de internet	Internet
Spot de até 30"	Rádio

## Local de realização

País	UF	Cidade
Brasil	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro

## Período de realização

Data de Início	Data de Término
15/12/2015	31/12/2016

## Deslocamento

País de Origem	UF de Origem	Cidade de Origem	País de Destino	UF de Destino	Cidade de Destino	Quantidade
Brasil	Minas Gerais	Belo Horizonte	Brasil	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	15
Brasil	Distrito Federal	Brasília	Brasil	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	10
Brasil	Rio Grande do Sul	Porto Alegre	Brasil	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	4
Brasil	Pernambuco	Recife	Brasil	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	30
Brasil	São Paulo	São Paulo	Brasil	Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	30

## Plano de Distribuição

PRODUTO							
Festival/Mostra (principal)							
Logomarca							
Na primeira página de apresentação							
Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação	Patrocinador	Beneficiários	Produzida	Normal	Promocional	Normal	Promocional
1000	1000	35000	37000	0	0	0,00	0,00

Receita Prevista (R\$)			Total Receita Prevista (R\$)	
Normal 0,00	Promocional 0,00	Prevista 0,00	Total Receita Prevista (R\$) 0,00	

BNDES  
129  
Rubrica

PRODUTO					
<b>Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual</b>					
Logomarca					
Na primeira página de apresentação					
Distribuição Gratuita (Qtde)		Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação 0	Patrocinador 0	Beneficiários 940	Produzida 940	Normal 0	Promocional 0
Normal 0,00		Promocional 0,00		Total Receita Prevista (R\$) 0,00	

Diligências	
Diligências da Proposta	
1ª Diligência	
NR. PROPOSTA	NOME DA PROPOSTA
209611	MIMO - RIO DE JANEIRO - 2ª EDIÇÃO
DATA DA SOLICITAÇÃO	DATA DA RESPOSTA
10/09/2015 04:08:43	
<b>SOLICITAÇÃO</b>	
Senhor(a) Proponente,	
Informamos que não poderemos dar continuidade à análise da proposta, uma vez que é vedado o fracionamento de proposta que sejam fases de um mesmo projeto, conforme orienta a Instrução Normativa n° 1, de 24 de junho de 2013:	
Art. 37.....	
§ 3º Será imediatamente arquivada pelo MinC, importando em não admissão, a proposta que:	
V - caracterize-se como fracionamento de outro projeto ativo, na medida em que seu objeto ou ação principal estejam nele contidas, podendo resultar em prejuízo para o alcance dos objetivos do projeto como um todo	
RESUMO DO PROJETO "MIMO - RIO DE JANEIRO - 2ª EDIÇÃO" (Nº: 209611):	
Realização da 4ª edição do MIMO Paraty, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos	

brasileiros, de forma totalmente gratuita. Consagrado como um dos principais festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à cinematografia musical e uma expressiva etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

RESUMO DA PROPOSTA "MIMO - OURO PRETO - 4ª EDIÇÃO" (Pronac: 15-0132):

Realização da 4ª edição do MIMO Ouro Preto, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos brasileiros, de forma totalmente gratuita. Consagrado como um principais festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à cinematografia musical e uma expressiva etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

OBS.: Após análise dos projetos, verificamos que ambos possuem cronograma, ficha técnica e orçamento similar e tem como objeto Festival/Mostra, tendo apenas como diferencial cidades de realização.

Sendo assim, consideramos inviável a tramitação de dois projetos nestas condições, uma vez que em um único projeto poderia conter todas essas atividades/informações.

Na oportunidade, comunicamos que o proponente tem o direito de apresentar as justificativas e/ou documentos necessários à revisão da decisão.

Apenas após inserção da justificativa requerida (em ANEXAR DOCUMENTOS), solicitamos o REENVIO da proposta, via Sistema NovoSalic, dentro do PRAZO DE 10 DIAS, para darmos continuidade à tramitação da mesma.

Atenciosamente,  
 Coordenação de Admissibilidade de Propostas  
 Tec.: R.G  
 Dúvidas: (61) 2024-2060, (61) 2024-2042 e (61) 2024-2085.

RESPOSTA

## 2ª-Diligência

NR. PROPOSTA	NOME DA PROPOSTA
209611	MIMO - RIO DE JANEIRO - 2ª EDIÇÃO
DATA DA SOLICITAÇÃO	DATA DA RESPOSTA
16/09/2015 04:06:52	

### SOLICITAÇÃO

Senhor (a) Proponente,

A priori, o recurso/justificativa encaminhado em resposta à diligência feita em 10/09/2015, foi deferido.

Tendo em vista que o projeto será objeto de análise superior da Unidade Vinculada para emissão de parecer e posteriormente participará da reunião da CNIC, informamos que essas instâncias podem rever o deferimento assinalado e podem solicitar maiores esclarecimentos acerca do fracionamento do projeto.

Para darmos prosseguimento a análise, esclarecemos que todas as solicitações/esclarecimentos encaminhados abaixo deverão ser inseridos nos campos disponibilizados da proposta em tela:

1 - Anexar em campo correspondente do NovoSalic, os seguintes documentos em meio digital (pdf) e prestadas as seguintes informações, relativas ao proponente e à sua proposta:

d) cópia atualizada do estatuto ou contrato social e respectivas alterações posteriores devidamente registradas no órgão competente ou do ato legal de sua constituição.

OBS.: Anexar todas as páginas/cópias do Estatuto/Contrato Social ou o último Estatuto/Contrato consolidado.

Após saneamento da(s) demanda(s), solicitamos o REENVIO da proposta, via Sistema NovoSalic, dentro do PRAZO DE 20 DIAS, para darmos continuidade à tramitação da mesma.

Atenciosamente,

Coordenação de Admissibilidade de Propostas

Tec.: R.G (2)

Dúvidas: (61) 2024-2060, (61) 2024-2042 e (61) 2024-2085.

BNDDES  
130  
Rubrica 4

RESPOSTA

### Diligências do Projeto

#### Diligência na Análise Técnica Inicial

PRONAC	NOME DO PROJETO	PRODUTO
155148	MIMO - RIO DE JANEIRO - 2ª EDIÇÃO	Festival/Mostra
TIPO DILIGÊNCIA	DATA DA SOLICITAÇÃO	DATA DA RESPOSTA
Diligência na Análise Técnica Inicial	01/12/2015 03:39:16	02/12/2015 10:43:25

#### SOLICITAÇÃO

Prezado (a) Senhor (a),

Com o objetivo de darmos continuidade à análise do projeto, solicitamos que nos seja(m) encaminhada(s) o(s) seguinte(s) esclarecimento(s):

1 - Identificar quais cachês do item orçamentário "Músicos / Intérpretes" representam os artistas solos e quais representam os grupos musicais, conforme justificativa do item:

"14 cachês da seguinte forma: (1) 2x R\$ 60.000,00 = R\$ 120.000,00 / (2) 2x R\$ 50.000,00 = R\$ 100.000,00 / (3) 1x R\$ 45.000,00 = R\$ 45.000,00 / (4) 2x R\$ 40.000,00 = R\$ 80.000,00 / (5) 1x R\$ 30.000,00 = R\$ 30.000,00 / (6) 2 x R\$ 25.000,00 = R\$ 50.000,00 / (7) 2 x R\$ 20.000,00 = R\$ 20.000,00 / (8) 1 x R\$ 15.000,00 = R\$ 15.000,00 / (9) 2 x R\$ 10.000,00 = R\$ 20.000,00 / Total: R\$ 500.000,00".

Comunicamos na oportunidade que, conforme artigo 108º § 1º da Instrução Normativa nº1/2013, o descumprimento das exigências solicitadas, implicará no indeferimento do projeto pela FUNARTE, sendo o mesmo restituído a SEFIC para as devidas providências.

Agradecemos antecipadamente o atendimento à(s) solicitação(ões) e comunicamos que o prazo para o envio da(s) mesma(s) é de até 20 dias.

Atenciosamente,  
Parecerista PRONAC-FUNARTE (RB).

RESPOSTA

Rio de Janeiro, 02 de dezembro 2015.

Ao Ministério da Cultura

Secretaria de Fomento e Incentivo à Cultura - Diretoria de Incentivo à Cultura  
Coordenação Geral de Análise de Projetos de Incentivos Fiscais.

Prezados Senhores,

Em resposta a diligência encaminhada em 1.12.2015, vimos por meio desta, fornecer as informações para análise referentes ao projeto MIMO - Rio de Janeiro, Pronac 155148, da forma a seguir:

Músico/intérprete 1 - artista internacional consagrado acompanhado por 6 músicos 1 unid. R\$60.000,00 R\$ 60.000,00

Músico/Intérprete 2 - grupo internacional consagrado formado por 5 músicos 1 unid. R\$60.000,00 R\$ 60.000,00

Músico/intérprete 3 - artista nacional consagrado acompanhado por 8 músicos 1 unid. R\$50.000,00 R\$ 50.000,00

Músico/Intérprete 4 - grupo internacional consagrado formado por 6 músicos 1 unid. R\$50.000,00 R\$ 50.000,00

Músico/Intérprete 5 - grupo nacional consagrado formado por 6 músicos 1 unid. R\$45.000,00 R\$ 45.000,00

Músico/Intérprete 6 - artista nacional consagrado acompanhado por 7 músicos 1 unid. R\$40.000,00 R\$ 40.000,00

Músico/Intérprete 7 - artista nacional consagrado acompanhado por 8 músicos 1 unid. R\$40.000,00 R\$ 40.000,00

Músico/Intérprete 8 - grupo internacional formado por 8 músicos 1 unid. R\$30.000,00 R\$ 30.000,00

Músico/Intérprete 9 - artista internacional acompanhado por 3 músicos 1 unid. R\$25.000,00 R\$ 25.000,00

Músico/Intérprete 10 - grupo nacional formado por 5 músicos 1 unid. R\$25.000,00 R\$ 25.000,00

Músico/Intérprete 11 - artistas nacional acompanhado de 4 músicos 1 unid. R\$20.000,00 R\$ 20.000,00

Músico/Intérprete 12 - artista internacional acompanhado de 2 músicos 1 unid. R\$20.000,00 R\$ 20.000,00

Músico/Intérprete 13 - quarteto nacional 1 unid. R\$15.000,00 R\$ 15.000,00

Músico/Intérprete 14 - artista nacional acompanhado de 3 músicos 1 unid. R\$10.000,00 R\$ 10.000,00

Músico/Intérprete 15 - duo nacional 1 unid. R\$10.000,00 R\$ 10.000,00

Obs.: a tabela acima está sujeita a confirmação, podendo as formações sofrer alterações.

Sem mais para o momento, ficamos à disposição para os esclarecimentos que se façam necessários.

Atenciosamente,

Lu Araújo Produções Artística Ltda.  
CNPJ 07.688.405/0001-03  
Gilmar Nascimento

## Parecer-consolidado

PRONAC		Nome do Projeto		
155148		MIMO - RIO DE JANEIRO - 2ª EDIÇÃO		
Enquadramento	Tipo do Parecer	Parecer Favorável?	Dt. Parecer	Sugerido Real
Artigo 18	Aprovação	Sim	02/12/2015	R\$ 3.430.416,00

Valor Solicitado (A)	R\$ 3.895.496,00
Valor de Outras Fontes (B)	R\$ 0,00
Valor da Proposta (C = A + B)	R\$ 3.895.496,00
Valor do Parecer Técnico (D)	R\$ 3.672.496,00
Valor de Elaboração e Agenciamento (E)	R\$ 0,00
Valor Sugerido para Aprovação (F = D + E)	R\$ 3.672.496,00

Produto	Enquadramento	Inciso I	Inciso II	Inciso III	Inciso IV
Festival/Mostra	Artigo 18	Sim	Sim	Sim	Sim
Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual	Artigo 18	Sim	Sim	Sim	Sim

## Parecer Técnico

O projeto consiste na realização da 2ª edição do festival gratuito MIMO no Rio de Janeiro/RJ. Serão realizadas 15 apresentações de música instrumental em igrejas e espaços privados, uma mostra cinematográfica com exibição de 20 filmes com temática musical, seis workshops com músicos participantes do festival, duas máster classes para aperfeiçoamento técnico-interpretativo de profissionais e estudantes de música, duas oficinas para professores de música e arte educação, concerto didático para crianças de 5 e 10 anos de idade, da Rede Pública de Ensino, três debates sobre as inúmeras possibilidades de se fazer e pensar a arte, um curso de regência sob a orientação de Isaac Karabtchevsky e um recital de poesia. O projeto será executado entre o segundo semestre de 2015 e o segundo semestre de 2016.

O projeto atende ao Artigo 40 da IN nº1/2013 no que diz respeito aos seus quesitos:

I - a capacidade técnica do proponente, uma vez que apresentou relatório de atividade cultural e comprovação operacional de realização do projeto;

II - as informações apresentadas pelo proponente não foram suficientes. O projeto foi diligenciado em 01/12/2015 e respondida em 02/12/2015;

III - Em atendimento aos objetivos descritos no art. 3º da Lei nº 8.313, de 1991, pois realizará apresentações musicais e oficinas de música;

IV - a proposta contribui para o alcance dos objetivos descritos no artigo 1º da Lei 8.313/91, principalmente no que diz respeito aos incisos II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais; e III - apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores;

V - o objeto a ser executado está em conformidade com os produtos resultantes;

VI - as etapas apresentadas se fazem necessárias para a plena realização do projeto e está de acordo com cronograma previsto para a realização;

VII - o proponente garante a acessibilidade da seguinte forma: "O MIMO reserva em suas atividades espaços para idosos e portadores de necessidades especiais, instalando ainda rampas e demais aparelhos nas igrejas para facilitar o acesso. No palco ao ar livre há uma área reservada com a estrutura necessária, para onde portadores de necessidades especiais são direcionados. Em todas as atividades recepcionistas estão prontos para atender cidadãos portadores de qualquer tipo de necessidade especial";

VIII - Projeto enquadrado no art. 18, alínea "c" da Lei 8.313/91, por se tratar do segmento música instrumental, segmento contemplado pelo referido Artigo, conforme previsto pelo art.1º, Inciso III, alínea "c" da Portaria 116/2011, e baseado no seguinte trecho do projeto: "O MIMO é um festival internacional dedicado à música instrumental, erudita e popular".

IX - O projeto terá repercussão internacional;

X - proporciona impacto positivo, uma vez que valoriza a cultura nacional e facilita o acesso da população a bens culturais.

XI - contribui para o desenvolvimento da área cultural em questão, pois proporciona o acesso de jovens artistas à produção cultural;

XII - os custos previstos, em sua maioria, estão compatíveis com os preços praticados no mercado. Na planilha orçamentária encontram-se os cortes sugeridos com suas justificativas;

XIII - a relação custo/benefício do projeto encontra-se de acordo com a proposta de gratuidade;

XIV - em atendimento aos critérios e limites de custos estabelecidos pelo Ministério da Cultura, uma vez que foram considerados os limites e vedações desta Instrução Normativa, como os 15% para custos administrativos, os 20% para os custos de divulgação e os 10% para captação de recursos;

XV - não se trata de um projeto com chamamento público.

#### OBSERVAÇÕES

1 - O projeto se enquadra nos Artigos 28 e 30 da IN nº 1/2013 e seus quesitos, uma vez que o acesso para as apresentações será gratuito.

2 - O conteúdo programático das atividades educativas encontram-se no campo "Especificações técnicas do produto".

3 - Para a prestação de contas o proponente deverá apresentar o material de mídia e divulgação comprovando a gratuidade em atendimento ao Inciso III do Artigo 27 do Decreto 5.761/06.

NOTA: Ressaltamos que a análise técnica deteve-se nas informações disponibilizadas no projeto sendo as mesmas de inteira responsabilidade do proponente.

Nº Reunião	Dt. Reunião	Parecer	Enviado à Plenária?	Vi. Aprovado
239	11/12/2015	Favorável	Não	R\$ 3.895.496,00
<b>Parecer</b>				
Favorável à aprovação do projeto e as avaliações do parecer técnico.				

#### Consolidação da Plenária da CNIC

Projeto não foi submetido à plenária da CNIC

BNDDES  
132  
Rubrica



MINISTÉRIO DA CULTURA

PRONAC: 155148 - MIMO - RIO DE JANEIRO - 2ª EDIÇÃO

PROponente: LU ARAÚJO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.

## Incentivo Fiscal Federal

### Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual

#### 1 - Pré-Produção / Preparação

RJ - Rio de Janeiro

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
1	Coordenação pedagógica	20.000,00	20.000,00	250	1	1	20.000,00	20.000,00	Referente a remuneração do profissional que é responsável pelo desenvolvimento da proposta pedagógica do Festival.	Valor aprovado para o exercício da função no período informado pelo proponente: 250 dias.	Valor aprovado para o exercício da função no período informado pelo proponente: 250 dias.
2	Curadoria	8.000,00	8.000,00	250	1	1	8.000,00	8.000,00	Referente a remuneração da Curadoria do Fórum de Ideias. Esse profissional é responsável pela seleção dos temas e dos profissionais que ministrarão as palestras do evento.		
Total da UF		28.000,00	28.000,00					28.000,00			

Total da Etapa	28.000,00	28.000,00					28.000,00				
----------------	-----------	-----------	--	--	--	--	-----------	--	--	--	--

#### 2 - Produção / Execução

RJ - Rio de Janeiro

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
3	Aquisição de partituras	600,00	600,00	250	1	1	600,00	600,00	Aluguel de partitura destinado aos trabalhos da etapa educativa.		
4	Assistente de produção	9.000,00	9.000,00	91	1	3	3.000,00	9.000,00	Referente aos assistente de produção mensais (etapa produção), divididos nas seguintes áreas: produção etapa educativa (1).		
5	Assistentes	10.800,00	10.800,00	4	6	4	450,00	10.800,00	Referente aos assistente de produção no Rio de Janeiro (assistentes locais), que recebem por diária de serviço, divididos nas seguintes atividades: workshops (1), master classes (1), fórum de ideias (1), oficinas (1) e MIMO para Iniciantes (1) e Curso de Regencia (1).		
6	Distribuidor de impresso	1.000,00	1.000,00	250	1	1	1.000,00	1.000,00	Referente a distribuição do material de divulgação do Festival (Cartazete).	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.
7	Locação de mesa de som/ equipamentos	7.000,00	7.000,00	3	1	1	7.000,00	7.000,00	Referente a contratação de pequeno equipamento de som, para a realização de palestras e aulas da etapa educativa.		
8	Maestro	30.000,00	30.000,00	6	1	1	30.000,00	30.000,00	Referente a contratação de maestro, de reconhecimento nacional e internacional, para ministrar o Curso de Regência do MIMO, durante 6 dias e uma apresentação no encerramento do curso.		
9	Músico de Base	70.000,00	70.000,00	7	1	1	70.000,00	70.000,00	Referente a contratação de Orquestra Sinfônica, composta por 90 músicos, para o acompanhamento dos regentes selecionados para o Curso	Valor aprovado para orquestra composta por 90 músicos.	Valor aprovado para orquestra composta por 90 músicos.

BNDES  
133  
Rubrica

										de Regência durante (6 dias). Inclui a realização do concerto final do Curso (1 dia).		
10	Músicos / Intérpretes	10.000,00	10.000,00	2	1	2	5.000,00	10.000,00		Cachê dos artistas que se apresentaram no MIMO para iniciantes. Serão 2 apresentações Dedicada exclusivamente a crianças entre 5 e 10 anos de idade, matriculadas na Rede Pública de Ensino, o programa apresenta obras de mestres da música ocidental eruditos e populares, lançando assim as primeiras sementes no fértil campo da criatividade infantil. Vagas: 100 participantes em cada aula-espetáculo.		
11	Palestra	7.500,00	7.500,00	3	3	1	2.500,00	7.500,00		Referente a contratação de 3 (três) palestrantes para participação no Fórum de Ideias, durante o festival MIMO.		
12	Produtor Executivo	18.000,00	18.000,00	5	6	5	600,00	18.000,00		Contratação de 6 (seis) Produtores local para produção (Workshop / Master Classes / Oficinas / MIMO Iniciantes, Fórum de Ideias e Curso de Regencia)., durante o festival) 6 x 5 diárias x R\$ 600,00 = R\$ 18.000,00		
13	Professor	20.000,00	20.000,00	3	10	1	2.000,00	20.000,00		Referente aos professores que ministram aulas na Etapa Educativa do festival: workshops (6), master classes (2), oficinas(2).		
14	Refeição	10.080,00	10.080,00	7	210	1	48,00	10.080,00		Referente a refeições para a Etapa Educativa do Festival (Palestrantes, Músicos, Professores, Maestro e Orquestra).		
15	Sacolas	1.200,00	1.200,00	30	200	1	6,00	1.200,00		Referente a confecção de sacolas para os alunos participantes do MIMO para iniciantes, elas tem como objetivo, facilitar o	Para distribuição gratuita. Vedada a sua	Para distribuição gratuita. Vedada a sua

									transporte do material didático que será doado aos alunos da rede publica municipal.	comercialização.	comercialização.
16	Tradução simultânea	3.500,00	3.500,00	3	2	5	350,00	3.500,00	Referente a tradução simultânea para os workshops, master classes e palestras realizadas por artistas/convidados internacionais.		
17	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	13.600,00	13.600,00	7	1	16	850,00	13.600,00	Referente à contratação de transporte para Etapa Educativa da seguinte forma: Sprinter: 16 unid. x R\$ 850,00 = R\$ 13.600,00		
<b>Total da UF</b>		<b>212.280,00</b>	<b>212.280,00</b>					<b>212.280,00</b>			

<b>Total da Etapa</b>	<b>212.280,00</b>	<b>212.280,00</b>					<b>212.280,00</b>			
-----------------------	-------------------	-------------------	--	--	--	--	-------------------	--	--	--

### 3 - Divulgação / Comercialização

#### RJ - Rio de Janeiro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
18	Cartazete	1.800,00	250	1000	1	1,80	1.800,00	Referente a confecção de cartazete de divulgação da Etapa Educativa do festival. Tamanho: 30cm x 42cm, 4/0, couchê fosco 150g.		
<b>Total da UF</b>		<b>1.800,00</b>	<b>1.800,00</b>					<b>1.800,00</b>		

<b>Total da Etapa</b>	<b>1.800,00</b>	<b>1.800,00</b>					<b>1.800,00</b>			
-----------------------	-----------------	-----------------	--	--	--	--	-----------------	--	--	--

<b>Total da Oficina /Workshop/Seminário</b>	<b>242.080,00</b>	<b>242.080,00</b>					<b>242.080,00</b>			
---	-------------------	-------------------	--	--	--	--	-------------------	--	--	--

Audiovisual

## Festival/Mostra

## 1 - Pré-Produção / Preparação

RJ - Rio de Janeiro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
19	Arquiteto/engenheiro	10.000,00	10.000,00	250	1	1	10.000,00	10.000,00	Referente a remuneração dos profissionais responsáveis por estruturar e embasar em análises técnicas, todas as montagens necessárias a realização do evento: palcos, peças publicitárias, cenários, entre outros.	Valor aprovado para o exercício da função no período informado pelo proponente: 250 dias.	Valor aprovado para o exercício da função no período informado pelo proponente: 250 dias.
20	Assistente de curadoria	25.000,00	25.000,00	150	1	5	5.000,00	25.000,00	Valor referente a remuneração dos profissionais que fazem a pré seleção dos filmes inscritos para o Festival MIMO de Cinema, via edital. São aproximadamente 130 filmes inscritos anualmente.	Submetemos o item para aval do conselheiro da área do audiovisual e que também seja ouvido o representante da SAV durante a pauta da CNIC para aprovação.	Submetemos o item para aval do conselheiro da área do audiovisual e que também seja ouvido o representante da SAV durante a pauta da CNIC para aprovação.
21	Assistente de Diretor	45.000,00	45.000,00	270	1	9	5.000,00	45.000,00	Referente a remuneração do profissional que fará a assistência direta do Diretor Geral do Festival. Trabalhará entre os meses de janeiro a setembro.		
22	Coordenação de Comunicação	60.000,00	60.000,00	300	1	10	6.000,00	60.000,00	Referente a remuneração do profissional que cuidará da gestão, planejamento e coordenação de atividades de comunicação institucional e promocionais, além da	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.

 BNDES  
 134  
 Rubrica

									produção de layout e peças gráficas e publicitárias do Festival.		
23	Coordenação Técnica	20.000,00	20.000,00	120	1	4	5.000,00	20.000,00	Profissional responsável pela coordenação dos assuntos técnicos, definição dos equipamentos e operadores do Festival. Define todas as questões de sonorização, iluminação, projeção, coordenação de montagens destes equipamentos, passagens de som e suporte técnico a todos os artistas.		
24	Curadoria	36.000,00	36.000,00	91	1	3	12.000,00	36.000,00	Referente a remuneração do Curador, profissional responsável pela seleção final da programação de cinema. Ele supervisiona o processo de recrutamento e seleção o dos filmes e escolhe os produtores responsáveis pela parte de cinema.	Submetemos o item para aval do conselheiro da área do audiovisual e que também seja ouvido o representante da SAV durante a pauta da CNIC para aprovação.	Submetemos o item para aval do conselheiro da área do audiovisual e que também seja ouvido o representante da SAV durante a pauta da CNIC para aprovação.
25	Designer gráfico	18.000,00	18.000,00	61	1	1	18.000,00	18.000,00	Referente ao profissional que cria e desenvolve a identidade visual do Festival. O valor engloba também o Manual de identidade visual e de aplicação e desdobramento nas peças gráficas.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.
26	Diretor Artístico	50.000,00	50.000,00	250	2	1	25.000,00	50.000,00	Referente a remuneração dos profissionais que desenvolvem o conceito artístico e selecionam solistas, instrumentistas, grupos e orquestras, nacionais e internacionais, para a programação do Festival.	Valor aprovado para o exercício da função no período informado pelo proponente: 250 dias.	Valor aprovado para o exercício da função no período informado pelo proponente: 250 dias.
									Referente a		

BNDES  
135  
Rubrica

27	Diretor de produção	90.000,00	90.000,00	270	1	9	10.000,00	90.000,00	remuneração do Diretor de produção, profissional responsável por assegurar o cumprimento das metas de produção e acompanhar todas as etapas e processos do projeto.
28	Diretor geral	108.000,00	108.000,00	270	1	9	12.000,00	108.000,00	Valor referente a remuneração do Diretor Geral do Festival MIMO. Este profissional determina todo o conceito do festival, os desdobramentos das atividades e também responsável pela orientação de todas as equipes.
29	Produtor Executivo	22.500,00	22.500,00	150	1	5	4.500,00	22.500,00	Referente a remuneração dos Produtores executivos que fará a pré-produção, profissionais responsáveis por desenvolver o planejamento, assegurar o cumprimento do orçamento e dos cronogramas de realização previsto.
Total da UF		484.500,00	484.500,00					484.500,00	

Total da Etapa	484.500,00	484.500,00					484.500,00	
----------------	------------	------------	--	--	--	--	------------	--

## 2 - Produção / Execução

RJ - Rio de Janeiro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
30	Afinador	3.600,00	3.600,00	3	6	1	600,00	3.600,00	Referente ao serviços de afinação de pianos, para ensaios e concertos, no periodo do festival.	

31	Água	2.400,00	2.400,00	7	200	1	12,00	2.400,00	Referente a compra de 220 fardos de 12 unidades de 300ml, de água mineral, para atender aos produtores, técnicos, artistas e camarim durante a montagem, ensaios, realização e desmontagem do evento.
32	Aluguel de instrumentos	20.000,00	20.000,00	3	1	10	2.000,00	20.000,00	backline para 10 grupos do festival o valor inclui o aluguel de instrumentos musicais, cravos, contrabaixo acústicos, barrafônicos, baterias, teclados, amplificadores de palco e outros. A locação e definida de acordo com o rider técnico dos artistas participantes, sendo a maioria deles solicitado por artistas estrangeiros evitando custos excessivo de peso. Artistas nacionais exigem, a locação destes equip. nos locais de realização dos concertos. El
33	Ambulância	7.800,00	7.800,00	3	1	3	2.600,00	7.800,00	Locação de ambulância UTI Móvel para o festival MIMO, no período de 8 horas, incluindo médico socorrista e auxiliar de enfermagem.
34	Apresentador /locutor	6.600,00	6.600,00	3	1	3	2.200,00	6.600,00	Referente aos serviços de apresentação das atividades do Festival: concertos e festival de cinema.
35	Assistente de produção	45.000,00	45.000,00	91	5	3	3.000,00	45.000,00	Referente aos assistente de produção mensais (etapa produção), divididos nas seguintes áreas: produção (1), festival de cinema (1), logística (1), comunicação (1) e artístico (1).
									Referente aos assistente

BNDES  
136  
Rubrica

36	Assistentes	10.800,00	10.800,00	4	6	4	450,00	10.800,00	de produção no Rio de Janeiro (assistentes locais), que recebem por diária de serviço, divididos nas seguintes atividades: concertos (5), festival de cinema (1).		
37	Banheiro químico	15.000,00	15.000,00	3	40	3	125,00	15.000,00	Referente a locação de 40 banheiros químicos x 3 dias. Total de 120 unidades. Os banheiros serão instalados nas igrejas e Parque Lage (shows no palco).	Referente ao uso de todo tipo de público, vedado como aluguel de banheiro Vip.	Referente ao uso de todo tipo de público, vedado como aluguel de banheiro Vip.
38	Bombeiro	6.240,00	6.240,00	4	6	4	260,00	6.240,00	Referente aos serviços de brigadistas para atendimento da legislação de eventos em vigor, distribuídos nas atividades do festival.		
39	Camarim	12.300,00	12.300,00	3	1	1	12.300,00	12.300,00	Referente a montagem de 4 camarins em Octanorme, com instalação elétrica, piso e ar-condicionado para o palco no Parque Lage. Período: 3 dias.		
40	Camisetas	11.900,00	11.900,00	30	850	1	14,00	11.900,00	Referente a confecção de camisetas para a equipe de produção, serviços (carregadores, seguranças e equipe de limpeza), técnicos, roadies, profissionais da equipe de produção e comunicação do festival e músicos.	Exclusivo para a equipe de produção, equipe técnica e artistas. Vedada a sua comercialização.	Exclusivo para a equipe de produção, equipe técnica e artistas. Vedada a sua comercialização.
41	Carregador	22.620,00	22.620,00	6	26	6	145,00	22.620,00	Referente a contratação do serviço de carregadores para montagem de som, luz, backline, mobiliário, entre outros. As diárias de 6 dias contemplam: 2 dia de montagem, 3 de festival e 1 dia de desmontagem.		
									Referente a criação e confecção de cenografias		

42	Cenografia/material/confeção	60.000,00	60.000,00	120	1	1	60.000,00	60.000,00	para o Festival: palco ao ar livre, tenda do festival de cinema, área de convivência para o público, ambientação no interior das igrejas entre outros.		
43	Chefe de camarim	2.400,00	2.400,00	3	2	3	400,00	2.400,00	Referente aos serviços de Camareira para atendimento aos artistas participantes.		
44	Conexão de internet	3.500,00	3.500,00	4	1	1	3.500,00	3.500,00	Referente a contratação de internet via rádio, um pontos no backstage para atendimento a sala de imprensa. Este item é essencial para execução da produção e divulgação do projeto.		
45	Credenciais	3.000,00	3.000,00	30	600	1	5,00	3.000,00	Referente a confecção de credenciais em formato 9cm X 13cm, 4/0, PVC 0,3 micra, semi-brilho importado. Acabamento corte especial. Cordão 20mm X 85mm cetim com largura de 10mm, semi-brilho, 4/1 em termo-impressão, presilha jacaré com cordão para equipe de produção, técnica e artistas participantes do festival.		
46	Direitos de exibição de Obra Cinematográfica	2.500,00	2.500,00	120	1	1	2.500,00	2.500,00	Referente ao pagamento de direitos de exibição de filmes para o festival de cinema.	Submetemos o item para aval do conselheiro da área do audiovisual e que também seja ouvido o representante da SAV durante a pauta da CNIC para aprovação.	Submetemos o item para aval do conselheiro da área do audiovisual e que também seja ouvido o representante da SAV durante a pauta da CNIC para aprovação.
47	Distribuidor de impresso	3.000,00	3.000,00	180	1	1	3.000,00	3.000,00	Referente a distribuição do material de divulgação do Festival (Cartaz, Folders, Planfletos).	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.

BNDES  
 137  
 Rubrica

48	Eletricista	2.000,00	2.000,00	4	1	1	2.000,00	2.000,00	Referente aos serviços de equipe de eletricista para apoio as montagens do festival.		
49	Estrutura Metálica	20.000,00	20.000,00	15	1	1	20.000,00	20.000,00	Referente a contratação de estruturas metálicas em Q30, Q20 e Q15, para montagens das peças de comunicação (totens, pórtico, painel de programação, laterais de palco e backdrop), além das bases para suporte de sonorização, iluminação e telão.		
50	Expositor articulado	1.000,00	1.000,00	7	25	1	40,00	1.000,00	Referente a locação de porta banners para exposição de peças de comunicação do festival.		
51	Extintores	1.500,00	1.500,00	4	1	1	1.500,00	1.500,00	Locação de equipamentos contra-incêndio para atendimento aos espaços de atividades do festival		
52	Frete aéreo	4.000,00	4.000,00	7	1	1	4.000,00	4.000,00	Referente ao transporte de materiais de comunicação do festival e transporte de equipamentos musicais dos artistas (algumas cias. aéreas não aceitam mais o embarque de cases de instrumentos e equipamentos de maior volume como bagagens e estes materiais devem ser despachados como carga).		
53	Grades	4.500,00	4.500,00	15	180	1	25,00	4.500,00	Referente a locação de grades de cercamento e contenção para os espaços de realização do festival.		
										Informamos que é vedada sua utilização para hotéis de luxo a partir de 04 estrelas. para prestação de contas deverá ser	Informamos que é vedada sua utilização para hotéis de luxo a partir de 04 estrelas. para prestação de contas deverá ser

54	Hospedagem sem Alimentação	147.000,00	147.000,00	5	490	1	300,00	147.000,00	Referente as diárias de hospedagens de artistas, produtores e técnicos para o Festival e, também, durante os preparativos de pré e produção.	apresentada a relação dos usuários compatíveis com a ficha técnica. Não serão permitidos, com uso de recursos incentivados, quaisquer gastos com acompanhantes de artistas, patrocinadores, ou qualquer pessoa que não esteja diretamente ligada à execução do projeto.	apresentada a relação dos usuários compatíveis com a ficha técnica. Não serão permitidos, com uso de recursos incentivados, quaisquer gastos com acompanhantes de artistas, patrocinadores, ou qualquer pessoa que não esteja diretamente ligada à execução do projeto.
55	Iluminador	25.000,00	25.000,00	180	1	1	25.000,00	25.000,00	Referente aos serviços de criação da iluminação do festival, item super importante dentro do contexto do festival, que acontece em locais históricos e, portanto, que precisam de projetos de iluminação específicos.		
56	Impressão	3.000,00	3.000,00	180	1	1	3.000,00	3.000,00	Referente a impressões de plantas baixas, dos locais de realização para planejamento e estruturação do Festival.		
57	Instalação provisória de força de luz	4.500,00	4.500,00	30	1	1	4.500,00	4.500,00	Referente a compra de material elétrico para instalação provisória de força de luz para os locais de atividades do festival.		
58	Instalação provisória de telefone	4.000,00	4.000,00	7	1	1	4.000,00	4.000,00	Referente a contratação de 2 linhas telefônicas para evento (linha temporária) e pagamento das contas de telefone no período de utilização, além de custos referentes a crédito de celulares pré-pagos para a equipe. As linhas temporárias serão instaladas da seguinte forma: duas na		

BNDES  
 138  
 Rubrica

										sala de imprensa. Item importante para a produção e divulgação do evento.		
59	Jornalista assistente	12.500,00	12.500,00	150	1	5	2.500,00	12.500,00		Refere à contratação de um auxiliar para elaboração e pesquisa e na criação de textos: resenhas sobre os diversos músicos, palestrantes, sobre os filmes selecionados para exibição, seus atores e diretores e todas as demais informações necessárias para a divulgação e publicação de material gráfico e de imprensa do Festival.		
60	Lixeiras de coleta seletiva	1.200,00	1.200,00	3	5	3	80,00	1.200,00		Referente a locação de lixeiras de coleta seletiva para instalação durante o Festival MIMO		
61	Locação de cadeiras	6.300,00	6.300,00	4	3500	1	1,80	6.300,00		Referente a locação de cadeiras para as igrejas, festival de cinema e concertos ao ar-livre.		
62	Locação de computadores	2.250,00	2.250,00	7	5	1	450,00	2.250,00		Referente a locação de 5 notebooks para uso na sala de imprensa, durante o festival. Locação prevista para uma semana.		
63	Locação de Equipamento de projeção	30.000,00	30.000,00	4	1	1	30.000,00	30.000,00		Referente a locação de equipamentos de projeção para 4 (quatro) espaços da seguinte forma: para a transmissão dos concertos na Igreja N. S. da Glória, Igreja da Candetária, Igreja N. S. Penha, Museu da República e Palco no Parque Lage e para a exibição dos filmes do festival de cinema. O valor inclui telões, projetores, aparelhos de DVD, Blu-ray, televisões de grandes polegadas, transporte, montagem, desmontagem,		

										operadores e cabeamento necessár		
64	Locação de equipamentos	2.100,00	2.100,00	3	35	1	60,00	2.100,00		Referente a locação de ventiladores para as igrejas, durante o período do festival.	Aprovado conforme justificativa da proponente.	Aprovado conforme justificativa da proponente.
65	Locação de espaço	22.000,00	22.000,00	15	1	1	22.000,00	22.000,00		Referente a locação de espaços para a realização do festival, entre eles:Igreja N. S. da Glória,- Igreja da Candelária, Igreja N. S. Penha, Museu da República, Sala Cecilia Meireles e Parque Lage.		
66	Locação de estúdio de gravação	2.500,00	2.500,00	91	1	1	2.500,00	2.500,00		Referente a locação de estúdio para gravação dos programas apresentados na Radio Web MIMO.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.
67	Locação de Gerador de Energia	21.600,00	21.600,00	4	3	4	1.800,00	21.600,00		Referente a locação de 3 unidades de geradores de energia - 1 unid. de 180kva e 2 unid. de 250 kva (1 para backup) - para instalação no Palco do Parque Lage. Inclui transporte, montagem, desmontagem, combustível, cabeamento e acompanhamento técnico. Período: 4 dias (1 montagem e 3 de festival).		
68	Locação de mesa de som/ equipamentos	110.000,00	110.000,00	4	1	1	110.000,00	110.000,00		Referente a locação de equipamentos de sonorização para 6 (seis) espaços, durante o período do festival MIMO. São eles:Igreja N. S. da Glória,- Igreja da Candelária, Igreja N. S. Penha, Museu da República, Sala Cecilia Meireles e Palco no Parque Lage. O valor inclui locação, transporte, montagem,		

BNDES  
139  
Rubrica

									desmontagem, operação e todo o cabeamento necessário. Período: 4 dias		
69	Locação de Mobiliário	5.000,00	5.000,00	4	1	1	5.000,00	5.000,00	Referente a locação de mobiliário (mesas, armários, pufs, balcoes, poltronas, sofás, araras, espelhos, entre outros) para o escritório de produção, para as áreas de convivência dos camarins, para a tenda do festival de cinema.	Aprovado conforme justificativa da proponente. Submetemos o proporcional ao cinema para aval do conselheiro da área do audiovisual e que também seja ouvido o representante da SAV durante a pauta da CNIC para aprovação.	Aprovado conforme justificativa da proponente. Submetemos o proporcional ao cinema para aval do conselheiro da área do audiovisual e que também seja ouvido o representante da SAV durante a pauta da CNIC para aprovação.
70	Locação de palco c/ cobertura	85.000,00	85.000,00	15	1	1	85.000,00	85.000,00	Referente a locação e montagem de palco com cobertura e abas laterais em Q30, medindo 14m x 10m, incluindo fechamento total em madeirite e em lona vinílica anti-chamas, guarda corpo, escalas e rampas de acesso, entre outros. Inclui transporte, montagem, desmontagem e todos os equipamentos necessários. Período de utilização: 3 dias. Período de montagem: 15 dias.		
71	Locação de Piano	32.500,00	32.500,00	4	1	1	32.500,00	32.500,00	Referente à locação e transporte de pianos para a realização do festival, sendo 1 piano de cauda inteira = 3 diárias x R\$ 3.000,00 = R\$ 9.000,00 + 1 piano de 1/4 de cauda = 1 diária x R\$ 2.500,00 = R\$ 2.500,00 + 1 piano de marca superior (STEINWAY & SONS MODEL "D" - GRAND CONCERT ) = 3 dias x R\$ 7.000,00 = R\$ 21.000,00.		

72	Locação de rádio de comunicação	1.800,00	1.800,00	4	15	4	30,00	1.800,00	Referente a locação de rádios de comunicação para a equipe técnica durante a montagem e realização do festival.		
73	Locação equipamento de iluminação	55.000,00	55.000,00	4	1	1	55.000,00	55.000,00	Referente a locação de equipamentos de iluminação para 6 (seis) espaços, durante o período do festival MIMO. São eles: Igreja N. S. da Glória, Igreja da Candelária, Igreja N. S. Penha, Museu da República, Sala Cecília Meireles e Palco no Parque Lage. O valor inclui transporte, montagem, desmontagem, operação e todo o cabeamento necessários. Período: 4 dias		
74	Manutenção de Informática	2.000,00	2.000,00	4	1	1	2.000,00	2.000,00	Referente a contratação de técnico de informática para a montagem, instalação da rede e configuração dos computadores da base de assessoria de imprensa do festival.		
75	Materiais e equipamentos para montagem	7.200,00	7.200,00	4	60	1	120,00	7.200,00	Referente a locação de passa-cabos para organização da fiação de som, luz e equipamentos de projeção nos espaços de realização de atividades: igrejas, palco e festival de cinema.	Submetemos o item para aval do conselheiro da área do audiovisual e que também seja ouvido o representante da SAV durante a pauta da CNIC para aprovação.	Submetemos o item para aval do conselheiro da área do audiovisual e que também seja ouvido o representante da SAV durante a pauta da CNIC para aprovação.
										Valores aprovados conforme resposta à diligência e respaldado pela Súmula Administrativa nº 29 da CNIC: "Músico/intérprete 1 - artista internacional consagrado	Valores aprovados conforme resposta à diligência e respaldado pela Súmula Administrativa nº 29 da CNIC: "Músico/intérprete 1 - artista internacional consagrado

BNDES  
140  
Rubrica

76	Músicos / Intérpretes	500.000,00	500.000,00	3	1	1	500.000,00	500.000,00	acompanhado por 6 músicos 1 unid. R\$60.000,00 R\$ 60.000,00; Músico/Intérprete 2 - grupo internacional consagrado formado por 5 músicos 1 unid. R\$60.000,00 R\$ 60.000,00; Músico/intérprete 3 - artista nacional consagrado acompanhado por 8 músicos 1 unid. R\$50.000,00 R\$ 50.000,00; Músico/Intérprete 4 - grupo internacional consagrado formado por 6 músicos 1 unid. R\$50.000,00 R\$ 50.000,00; Músico/Intérprete 5 - grupo nacional consagrado formado por 6 músicos 1 unid. R\$45.000,00 R\$ 45.000,00; Músico/Intérprete 6 - artista nacional consagrado acompanhado por 7 músicos 1 unid. R\$40.000,00 R\$ 40.000,00; Músico/Intérprete 7 - artista nacional consagrado acompanhado por 8 músicos 1 unid. R\$40.000,00 R\$ 40.000,00; Músico/Intérprete 8 - grupo internacional formado por 8 músicos 1 unid. R\$30.000,00 R\$ 30.000,00; Músico/Intérprete 9 - artista	acompanhado por 6 músicos 1 unid. R\$60.000,00 R\$ 60.000,00; Músico/Intérprete 2 - grupo internacional consagrado formado por 5 músicos 1 unid. R\$60.000,00 R\$ 60.000,00; Músico/intérprete 3 - artista nacional consagrado acompanhado por 8 músicos 1 unid. R\$50.000,00 R\$ 50.000,00; Músico/Intérprete 4 - grupo internacional consagrado formado por 6 músicos 1 unid. R\$50.000,00 R\$ 50.000,00; Músico/Intérprete 5 - grupo nacional consagrado formado por 6 músicos 1 unid. R\$45.000,00 R\$ 45.000,00; Músico/Intérprete 6 - artista nacional consagrado acompanhado por 7 músicos 1 unid. R\$40.000,00 R\$ 40.000,00; Músico/Intérprete 7 - artista nacional consagrado acompanhado por 8 músicos 1 unid. R\$40.000,00 R\$ 40.000,00; Músico/Intérprete 8 - grupo internacional formado por 8 músicos 1 unid. R\$30.000,00 R\$ 30.000,00; Músico/Intérprete 9 - artista
----	-----------------------	------------	------------	---	---	---	------------	------------	---	---

14 cachês da seguinte forma: (1) 2x R\$ 60.000,00 = R\$ 120.000,00 / (2) 2x R\$ 50.000,00 = R\$ 100.000,00 / (3) 1x R\$ 45.000,00 = R\$ 45.000,00 / (4) 2x R\$ 40.000,00 = R\$ 80.000,00 / (5) 1x R\$ 30.000,00 = R\$ 30.000,00 / (6) 2 x R\$ 25.000,00 = R\$ 50.000,00 / (7) 2 x R\$ 20.000,00 = R\$ 20.000,00 / (8) 1 x R\$ 15.000,00 = R\$ 15.000,00 / (9) 2 x R\$ 10.000,00 = R\$ 20.000,00 / Total: R\$ 500.000,00

										internacional acompanhado por 3 músicos 1 unid. R\$25.000,00 R\$ 25.000,00; Músico/Intérprete 10 - grupo nacional formado por 5 músicos 1 unid. R\$25.000,00 R\$ 25.000,00; Músico/Intérprete 11 - artistas nacional acompanhado de 4 músicos 1 unid. R\$20.000,00 R\$ 20.000,00; Músico/Intérprete 12 - artista internacional acompanhado de 2 músicos 1 unid. R\$20.000,00 R\$ 20.000,00; Músico/Intérprete 13 - quarteto nacional 1 unid. R\$15.000,00 R\$ 15.000,00; Músico/Intérprete 14 - artista nacional acompanhado de 3 músicos 1 unid. R\$10.000,00 R\$ 10.000,00; Músico/Intérprete 15 - duo nacional 1 unid. R\$10.000,00 R\$ 10.000,00"	internacional acompanhado por 3 músicos 1 unid. R\$25.000,00 R\$ 25.000,00; Músico/Intérprete 10 - grupo nacional formado por 5 músicos 1 unid. R\$25.000,00 R\$ 25.000,00; Músico/Intérprete 11 - artistas nacional acompanhado de 4 músicos 1 unid. R\$20.000,00 R\$ 20.000,00; Músico/Intérprete 12 - artista internacional acompanhado de 2 músicos 1 unid. R\$20.000,00 R\$ 20.000,00; Músico/Intérprete 13 - quarteto nacional 1 unid. R\$15.000,00 R\$ 15.000,00; Músico/Intérprete 14 - artista nacional acompanhado de 3 músicos 1 unid. R\$10.000,00 R\$ 10.000,00; Músico/Intérprete 15 - duo nacional 1 unid. R\$10.000,00 R\$ 10.000,00"
77	Painel de led - locação	24.000,00	24.000,00	4	1	3	8.000,00	24.000,00	Referente a locação de painel de Led, em HD, com 3 câmeras para transmissão simultânea e mesa de corte.		
									Passagens aéreas nacionais e internacionais: 30 unid. trecho SP X RJ X SP / 15 unid. trecho MG X RJ X	A sugestão de aprovação para as passagens aéreas é exclusivamente para a classe econômica, conforme Inciso VII do Artigo 32 da IN nº 1 de	A sugestão de aprovação para as passagens aéreas é exclusivamente para a classe econômica, conforme Inciso VII do Artigo 32 da IN nº 1 de

BNDDES  
141  
Rubrica

78	Passagens Aéreas (Descrever os trechos na tela de deslocamentos)	231.350,00	231.350,00	180	1	1	231.350,00	231.350,00	MG / 10 unid. trecho DF X RJ X DF / 4 unid. trecho POA X RJ X POA / 30 unid. trecho PE X RJ X PE / 6 unid. trecho USA X RJ X USA / 6 unid. trecho CUBA X RJ X CUBA / 7 unid trecho FRANÇA X RJ X FRANÇA / 9 unid trecho REINO UNIDO X RJ X REINO UNIDO / 6 unid trecho PORTUGAL X RJ X PORTUGAL / 4 unid trecho MALI X RJ X MALI / 4 unid trecho ESPANHA X	24/06/2013. Para a prestação de contas o proponente deverá encaminhar cópias dos bilhetes aéreos onde será observado o nome impresso do usuário e comparado com a ficha técnica. Vedada sua utilização para acompanhantes, patrocinadores, jornalistas, formadores de opinião e/ou similares.	24/06/2013. Para a prestação de contas o proponente deverá encaminhar cópias dos bilhetes aéreos onde será observado o nome impresso do usuário e comparado com a ficha técnica. Vedada sua utilização para acompanhantes, patrocinadores, jornalistas, formadores de opinião e/ou similares.
79	Pericias e Vistorias	1.500,00	1.500,00	91	1	1	1.500,00	1.500,00	Referente a contratação de profissionais e pagamento de taxas para a liberação do evento (Txs. municipais, estaduais e Corpo de Bombeiros, ART's, entre outros), incluindo nisso o valor referente as vistorias.	Aprovado conforme justificativa da proponente.	Aprovado conforme justificativa da proponente.
80	Posto médico	4.000,00	4.000,00	4	1	1	4.000,00	4.000,00	Referente a verba para montagem de Posto Médico, incluindo tenda, fechamento em Octanorme, caixa d'água, pia, locação de macas, colocação de piso especial, entre outros.		
81	Praticáveis	7.200,00	7.200,00	4	15	4	120,00	7.200,00	Referente a locação de praticáveis para montagem de instrumentos nos locais de realização do festival.		
82	Produtor de palco	36.000,00	36.000,00	180	1	6	6.000,00	36.000,00	Produtor Executivo - Área Montagem do festival. Responsável por todo o planejamento e montagens estruturais para as atividades do festival: plantas, projetos cenográficos,		

									montagem de palco ao ar livre, estruturas metálicas para comunicação, palcos nas igrejas, tenda festival de cinema, entre outros.		
83	Produtor Executivo	223.000,00	0,00	300	1	1	223.000,00	223.000,00	Prod. Executivos da seguinte forma: (1) Prod. Artístico: 1x 8 meses x R\$ 6.500,00 = R\$ 52.000,00 (2) Produtores Festival de Cinema e Logística: 2x4 meses x 5.000,00= R\$ 40.000,00 (3) Prod. Técnico 1x4 meses x R\$ 6.000,00= R\$ 24.000,00 (4) Prod. Comunicação 1x10 meses x R\$ 6.500,00 = R\$ 65.000,00 (5) Produtores local (concertos e cinema), acomp. das áreas de comunicação, produção de base, produção de A&B e logística, durante o festival, 14x5 diária	Todos os profissionais listados na justificativa da proponente já encontram-se contemplados na Planilha Orçamentária. Submetemos os profissionais da área de cinema do projeto para aval do conselheiro da área do audiovisual e que também seja ouvido o representante da SAV durante a pauta da CNIC para aprovação.	Valor reintegrado após aceite do pedido de recurso.
84	Produtor local	25.000,00	25.000,00	150	1	5	5.000,00	25.000,00	Referente a contratação de 1 produtor local, para a coordenação local do evento: contatos igrejas, hotéis, transporte local, restaurantes, contatos institucionais, entre outros. Período de trabalho: 5 meses.		
85	Recepcionista	14.400,00	14.400,00	3	24	3	200,00	14.400,00	Referente ao serviço de recepcionistas para os concertos, festival de cinema e hotéis durante e realização do festival.		
86	Refeição	73.920,00	73.920,00	7	1540	1	48,00	73.920,00	Referente a refeições para as equipes de produção, técnica, comunicação, logística, infra-estrutura, artistas, diretores de cinema,	Informamos que não serão permitidos, com uso de recursos incentivados, quaisquer gastos com acompanhantes de artistas,	Informamos que não serão permitidos, com uso de recursos incentivados, quaisquer gastos com acompanhantes de artistas,

BNDES  
142  
Rubrica

										entre outros participantes.	patrocinadores, ou qualquer pessoa que não esteja diretamente ligada à execução do projeto.	patrocinadores, ou qualquer pessoa que não esteja diretamente ligada à execução do projeto.
87	Registro e documentação fotográfica	20.000,00	20.000,00	3	1	1	20.000,00	20.000,00		Refere-se a contratação de equipe para a cobertura fotográfica do Festival, composta por 3 fotografo, durante 3 dias de evento, lembrando que realizamos 52 atividades no periodo, muitas delas em locais diferentes e com horários muito próximos, por isso, necessitamos ter 3 fotógrafos na cobertura. A equipe serão paga da seguinte forma: - Fotógrafos: 3 unidades x 3 diárias x R\$ 2.000,00 = R\$ 18.000,00	Aprovado conforme justificativa da proponente.	Aprovado conforme justificativa da proponente.
88	Revisão de Texto	4.500,00	4.500,00	180	1	1	4.500,00	4.500,00		Refere-se a Revisão de aproximadamente 250 laudas de texto de 1.400 caracteres cada, para material gráfico (revista de programação, catálogo, folders), textos institucionais e jornalicos para o Portal MIMO e para os canais de mídias sociais na internet do Festival, releases de imprensa, entre outros.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.
89	Revista / Encarte de revista	4.800,00	4.800,00	91	1	3000	1,60	4.800,00		Referente a confecção de revista de programação do festival, formato aberto 13 x 21 (fechada)cm, e 26cm x 21cm (aberto), mate 115g para miolo, mate 230g capa, verniz de proteção f/v, miolo 84 págin, lombada quadrada, intercalação, cola e refile trilateral.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.
										Referente aos serviços prestados de Roadie no acompanhamento das		

90	Roadie	9.900,00	9.900,00	3	6	3	550,00	9.900,00	montagens de equipamentos e instrumentos musicais para os concertos do festival.		
91	Segurança	26.400,00	26.400,00	4	30	4	220,00	26.400,00	Referente a contratação de equipe de segurança para as atividades do festival MIMO, no período de 10 horas/dia. Categorias: patrimonial e evento		
92	Serviço de limpeza	12.960,00	12.960,00	4	18	4	180,00	12.960,00	Referente a distribuição do material de divulgação do Festival (Cartaz, Folders, Planfletos).		
93	Sítio de Internet - Design e criação	20.000,00	20.000,00	61	1	1	20.000,00	20.000,00	Criação e desenvolvimento do Portal MIMO (www.mimofestival.com).	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.
94	Sítio de Internet - Hospedagem	1.400,00	1.400,00	300	1	10	140,00	1.400,00	Referente a hospedagem em servidor do domínio do festival www.mimofestival.com	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.
95	Sítio de Internet - Manutenção/Atualização	20.000,00	20.000,00	300	1	10	2.000,00	20.000,00	Referente a 10 meses de manutenção e atualização do Portal MIMO. www.mimofestival.com	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.
96	Sítio de Internet - Registro de domínio	150,00	150,00	300	1	1	150,00	150,00	Registro do Domínio www.mimofestival.com	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.	Item referente à etapa de divulgação e seu valor deverá ser considerado para cálculo/limite de sua referida etapa.
									Referente aos serviços de técnicos de som (P.A)		

BNDES  
143  
Rubrica

97	Técnico de som	7.200,00	7.200,00	4	3	4	600,00	7.200,00	e Monitor) para operação nos concertos, passagens de som e ensaios do festival MIMO.		
98	Tendas	30.000,00	30.000,00	15	1	1	30.000,00	30.000,00	Referente a contratação e montagem de tenda para o festival de cinema, na seguinte forma: tenda coberta em área de 10m x 16m x 5m altura e piso 8m x 16m x 0,10cm altura (com 04 colunas pra cada lateral), em duas águas, estruturada em perfil especial de alumínio P30 para construção mecânica e lonas laterais para fechamento. Incluindo transporte, montagem, desmontagem e todo material necessário. Período: 15 dias.	Submetemos o item para aval do conselheiro da área do audiovisual e que também seja ouvido o representante da SAV durante a pauta da CNIC para aprovação.	Submetemos o item para aval do conselheiro da área do audiovisual e que também seja ouvido o representante da SAV durante a pauta da CNIC para aprovação.
99	Tradutor	5.500,00	5.500,00	180	1	1	5.500,00	5.500,00	Refere-se a Tradução de aproximadamente 160 laudas de texto de 1.400 caracteres cada, para material gráfico (catálogo), textos institucionais e jornalísticos para o Portal MIMO e para os canais de mídias sociais na internet do Festival, releases de imprensa, entre outros.		
100	Transmissão em tempo real (internet) - estrutura técnica	12.000,00	12.000,00	3	3	1	4.000,00	12.000,00	A transmissão será feita com 03 câmeras GoPro HD-Hero dispostas nos palcos dos concertos selecionados, com uma saída de vídeo de alta qualidade. (HD - 1280 x 1024), no período de 3 dias.		
										Aprovado conforme memória de cálculo apresentada pela proponente. A sugestão de aprovação do item	Aprovado conforme memória de cálculo apresentada pela proponente. A sugestão de aprovação do item

101	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	83.400,00	83.400,00	7	1	1	83.400,00	83.400,00	Referente à contratação de transporte para festival MIMO da seguinte forma: Ônibus : 3 unid. x R\$ 3.000,00 = R\$ 9.000,00; Sprinter: 60 unid. x R\$ 850,00 = R\$ 51.000,00 Carro popular: 18 unid. x R\$ 300,00 = R\$ 5.400,00 Caminhões: 4 unid. x R\$ 3.000,00 = R\$ 12.000,00 Táxis: 1 verba de R\$ 6.000,00 = R\$ 6.000,00 Total: R\$ 83.400,00.	está condicionada para locação de automóvel modelo popular. O proponente deverá apresentar, no momento da prestação de contas, os devidos recibos de locação atestando este cumprimento e a identificação dos beneficiários de acordo com a ficha técnica apresentada. Não serão permitidos, com uso de recursos incentivados, quaisquer gastos com acompanhantes de artistas, patrocinadores, ou qualquer pessoa que não esteja diretamente ligada à execução do projeto.	está condicionada para locação de automóvel modelo popular. O proponente deverá apresentar, no momento da prestação de contas, os devidos recibos de locação atestando este cumprimento e a identificação dos beneficiários de acordo com a ficha técnica apresentada. Não serão permitidos, com uso de recursos incentivados, quaisquer gastos com acompanhantes de artistas, patrocinadores, ou qualquer pessoa que não esteja diretamente ligada à execução do projeto.
<b>Total da UF</b>		<b>2.252.690,00</b>	<b>2.029.690,00</b>					<b>2.252.690,00</b>			

<b>Total da Etapa</b>	<b>2.252.690,00</b>	<b>2.029.690,00</b>		<b>2.252.690,00</b>
-----------------------	---------------------	---------------------	--	---------------------

### 3 - Divulgação / Comercialização

#### RJ - Rio de Janeiro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
102	Aplicativo para telefonia móvel	8.000,00	8.000,00	91	1	1	8.000,00	8.000,00	Referente a atualização do Aplicativo do festival, dedicado a cidade do Rio de Janeiro, disponíveis nos sistemas operacionais Android e iOS, para download		

BNDIES  
144  
Rubrica

									gratuito, via iTunes entre outros.
103	Assessor de imprensa	63.000,00	63.000,00	270	1	9	7.000,00	63.000,00	Referente a contratação de Assessoria de Imprensa para desenvolvimento e execução de estratégias de divulgação de notícias sobre o festival, em todo o Brasil e no exterior, direcionadas à imprensa jornalística com foco qualitativo, com o objetivo de ampliar a visibilidade na mídia espontânea, durante os meses de fevereiro a outubro.
104	Balão / Dirigível / Blimp	2.500,00	2.500,00	7	1	1	2.500,00	2.500,00	Referente a contratação de empresa especializada para instalação de BLIMP na Candelaria. Durante 7 dias.
105	Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	26.000,00	26.000,00	91	1	1	26.000,00	26.000,00	Referente a confecção dos seguintes materiais gráficos: Banner Tripé/ Painele Programação/ Totem Cenográfico/ Banner Pórtico, Painele Backdrop/ Testeira de Palco/ Laterais de Palco/ Post Banner/ Banner Outdoor, Painele Igrejas, entre outros.
106	Cartaz	2.700,00	2.700,00	180	1500	1	1,80	2.700,00	Referente a confecção de cartaz institucional do festival. Tamanho 30cm x 42cm, 4/0, couchê fosco L2 150G.
107	Clipping	15.000,00	15.000,00	30	1	10	1.500,00	15.000,00	Referente a contratação de clipping impresso e eletrônico para o acompanhamento das notícias sobre o MIMO.
									Referente a confecção de convites com envelope. Formato: Cartão duodesing 300gm, 15 x 21 cm (fechado) e 30 x 21 cm (aberto), 4x4 cores CMYK,

108	Confeção de Convites	3.500,00	3.500,00	30	1000	1	3,50	3.500,00	laminação fosca, frente e verso, verniz localizado frente, vinco, dobras e inserção no envelope. Lâmina convite em papel vegetal 70g, tamanho 15cm x 21cm, 1/0.		
109	Confeção de ingressos	600,00	600,00	30	3000	1	0,20	600,00	Referente a confecção de 3.000 ingressos para os concertos do festival. formato: 12,3cm x 6,5cm, 2/0 (preto+tinta escura), mate 115g, 100 páginas, acabamento picote a 2,3cm e refilê.		
110	Filme/VT Institucional acima de 30"/Informativo Eletrônico	56.000,00	56.000,00	180	1	16	3.500,00	56.000,00	Referente a edição e veiculação de 16 (dezesesseis) Web documentários, em canais da internet, sobre as atividades do MIMO, sendo 12 deles o registro integral das palestras do Fórum de Ideias (3) (45 minutos aproximadamente) e 4 dedicados aos concertos, festival de cinema (2), etapa educativa (3), (10 minutos cada), do festival.		
111	Filme/VT Institucional até 30"	8.000,00	8.000,00	91	1	1	8.000,00	8.000,00	Referente a confecção de VT curto para divulgação do festival (vinheta) para telões.		
112	Folders	6.000,00	6.000,00	91	40000	1	0,15	6.000,00	Referente a confecção de folders para a divulgação da programação do festival. Formato 40cm x 12 cm (aberto), 4/4, offset 120g, acabamento 3 dobras paralelas.		
113	Gestão de redes sociais	50.000,00	50.000,00	30	1	10	5.000,00	50.000,00	Referente a contratação de empresa especializada para divulgação do festival nas redes sociais.		
									Catálogo compreendendo toda a programação do festival.		

BNDES  
145  
Rubrica

114	Impressão do catálogo	10.000,00	10.000,00	120	1000	1	10,00	10.000,00	O Catalogo forma a memória anual do Festival MIMO e incrementam a difusão de conteúdos relacionados ao Patrimônio Histórico e Cultural. objetivo compilar e difundir todas as informações sobre a programação do festival, biografias dos músicos, palestrantes e diretores de cinema, e reunindo as sinopses dos concertos dos filmes, através do olhar de suas Curadorias.
115	Kits para imprensa	1.100,00	1.100,00	91	100	1	11,00	1.100,00	Pasta A4 (Press kit), utilizada para distribuição divulgação do release do festival para jornalistas. Formato: 70cm x 49cm aberto, 23cm x 31cm (fechado), 4/4, duo design Acabamento em faca especial. Laminação fosca, verniz localizado.
116	Mídia impressa	90.920,00	90.920,00	180	1	1	90.920,00	90.920,00	2 anúncio de 1/2 pag, em jornal de grande circulação nacional; 1 anúncio de 1/2 pag, em revista de grande circulação nacional; 1 anúncio de 1/2 pag, em jornal de circulação regional; ? 1 anúncio de 1/4 de pág em jornal de grande circulação nacional, 1 anúncio de 1/4 de pág em revista de grande circulação nacional, 1 anúncios de 1/4 de pág jornal de circulação regional, ? 1 anúncio pág inteira jornal de grande circulação nacional; 1 anúncio pág i
117	Mídia internet	6.500,00	6.500,00	180	1	1	6.500,00	6.500,00	Referente a anúncios em internet e redes sociais, referentes a divulgação do festival.

118	Mídia radiofônica	20.000,00	20.000,00	120	80	1	250,00	20.000,00	Referente a divulgação do festival em mídia radiofônica, 80 Spots 30", divididos durante 4 meses (maio, junho, julho, agosto).
119	Outdoors	6.000,00	6.000,00	14	2	1	3.000,00	6.000,00	Referente a veiculação de outdoors para a divulgação do festival. Bisemana.
120	Panfleto	1.500,00	1.500,00	120	10000	1	0,15	1.500,00	Referentes a material preliminar de divulgação do festival, com foco apenas na cidade do Rio de Janeiro, impresso para informar as datas de realização do festival.
121	Programa	1.750,00	1.750,00	30	3500	1	0,50	1.750,00	Referente a confecção de programas para a divulgação junto ao público do repertório a ser executado nos concertos.
122	Programação visual	30.000,00	30.000,00	180	1	6	5.000,00	30.000,00	Referente a contratação de um programador visual para o desenvolvimento de todas as peças gráficas e publicitárias do evento, no período de março a agosto.
123	Redator	17.500,00	17.500,00	150	1	5	3.500,00	17.500,00	Essa contratação não será feita por laudas. Refere-se a prestação de serviços de 1 jornalista período 5 meses para a redação e apuração da matérias na área de cultura, para o Portal e canais de mídias sociais na internet, textos institucionais e jornalísticos, releases, materiais gráficos (revista, catalogo, folders, etc), entre outros. O valor orçado está inferior ao praticado na tabela do Sindicato dos Jornalistas Profissionais, para o salário míni

BNDES  
146  
Rubrica

124	Registro videográfico	45.000,00	45.000,00	3	1	1	45.000,00	45.000,00	Referente aos serviços de registro videográfico de todas as atividades do evento, com vias a sua documentação e criação de material institucional. Duas equipes para o Registro videográfico do Festival, cada uma delas composta por 1 diretor, 2 cameraman, 1 técnicos de áudio e 1 assistentes, durante 3 dias de evento, "52 atividades no período, muitas delas em locais diferentes e com horários muito próximos, por isso necessitamos ter duas equipes
125	Sinalização	5.500,00	5.500,00	31	1	1	5.500,00	5.500,00	Referente a produção de peças gráficas destinadas a sinalização e orientação do público do festival, tais como: saídas de emergência, localização de banheiros, posto médico, entre outros.
<b>Total da UF</b>		<b>477.070,00</b>	<b>477.070,00</b>					<b>477.070,00</b>	

<b>Total da Etapa</b>	<b>477.070,00</b>	<b>477.070,00</b>				<b>477.070,00</b>	
-----------------------	-------------------	-------------------	--	--	--	-------------------	--

<b>Total da Festival/Mostra</b>	<b>3.214.260,00</b>	<b>2.991.260,00</b>				<b>3.214.260,00</b>	
---------------------------------	---------------------	---------------------	--	--	--	---------------------	--

### Administração do Projeto

#### 4 - Custos / Administrativos

RJ - Rio de Janeiro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCÓR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
------	----------------	--------------	------	------	-------	--------------	--------------	-----------------------	------------------------	-----------------------

126	Assessoria Jurídica (Contratos Inclusive)	8.400,00	8.400,00	91	1	3	2.800,00	8.400,00	Referente a contratação de assessoria para acompanhamento e orientação das atividades do Festival MIMO no campo jurídico.
127	Assistente administrativo	90.000,00	90.000,00	300	2	10	4.500,00	90.000,00	Referente a remuneração dos assistentes administrativos, profissional que auxilia nas atividades rotineiras e no controle de gestão financeira e na administração do projeto.
128	Contador	11.820,00	11.820,00	300	1	10	1.182,00	11.820,00	Referente a remuneração do serviços de contador, durante a execução do projeto.
129	Coordenação Administrativo-Financeiro	105.000,00	105.000,00	300	1	10	10.500,00	105.000,00	Referente a contratação de profissional para comandar os setores de contas a pagar e receber, financeiro, equipes, tesouraria e jurídico para o projeto, no seu período de vigência.
130	Cópias e reproduções	5.800,00	5.800,00	300	1	1	5.800,00	5.800,00	Referente a cópias e reproduções necessárias durante a realização do projeto, principalmente no período de prestação de contas ao MINC.
131	Correios	3.000,00	3.000,00	300	1	10	300,00	3.000,00	Referente ao envio de materiais, documentos e outros, via Correios, mensalmente.
132	Elaboração de prestação de contas	30.000,00	30.000,00	300	1	1	30.000,00	30.000,00	Referente a contratação de profissional responsável para a finalização da Prestação de contas do referido projeto.
133	Material de escritório	4.800,00	4.800,00	300	1	10	480,00	4.800,00	Referente a aquisição de material de escritório para a realização do projeto MIMO.
									Referente a contratação

BNDES  
147  
Rubrica

134	Motoboy	1.576,00	1.576,00	31	1	1	1.576,00	1.576,00	de serviços de motoboy para o projeto MIMO, durante o mes de realização.
135	Remuneração para captação de recursos	100.000,00	100.000,00	300	1	1	100.000,00	100.000,00	Referente a remuneração dos serviços de captação de recursos para o projeto.
136	Secretária	15.760,00	15.760,00	300	1	10	1.576,00	15.760,00	Referente a contratação de Secretária para o projeto. Período 10 meses.
137	Telefone	13.000,00	13.000,00	300	1	10	1.300,00	13.000,00	Referente as despesas com telefone para a execução e realização do projeto. Período: 10 meses.
<b>Total da UF</b>		<b>389.156,00</b>	<b>389.156,00</b>					<b>389.156,00</b>	

<b>Total da Etapa</b>	<b>389.156,00</b>	<b>389.156,00</b>					<b>389.156,00</b>
-----------------------	-------------------	-------------------	--	--	--	--	-------------------

## 5 - Recolhimentos

### RJ - Rio de Janeiro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
138	ECAD (caso de o evento ser aberto e gratuito)	20.000,00	20.000,00	3	1	1	20.000,00	20.000,00	Referente a arrecadação de direitos autorais dos concertos realizados no festival MIMO.	
139	Licenças	20.000,00	20.000,00	3	1	1	20.000,00	20.000,00	Verba para contratação de empresa especializada na liberação dos vistos de trabalho dos artistas internacionais, pagamento de taxas (GRU), e contribuição para OMB e Sindicato dos Músicos do Brasil.	
140	Seguro (pessoas, obras e equipamentos - especificar)	10.000,00	10.000,00	15	1	1	10.000,00	10.000,00	Referente a contratação de Seguro de Responsabilidade Civil para o festival MIMO.	

Total da UF	50.000,00	50.000,00		50.000,00	
Total da Etapa	50.000,00	50.000,00		50.000,00	
Total da Administração do Projeto	439.156,00	439.156,00		439.156,00	
Total do Incentivo Fiscal Federal	3.895.496,00	3.672.496,00		3.895.496,00	
Total do Projeto	3.895.496,00	3.672.496,00		3.895.496,00	



Início Projetos ▼ Proponentes ▼ Incentivadores ▼ Comparativos ▼



Dados Básicos do Projeto

28/07/2016



**Identificação**

**Nº Projeto**  
155138

**Nome do Projeto**  
MIMO - PARATY - 4ª EDIÇÃO

**CNPJ / CPF**  
07.688.405/0001-03

**Proponente**  
Lu Araújo Produções Artísticas Ltda.

BNDES  
148  
Rubrica

**Informações complementares**

UF do Projeto	Área Cultural	Segmento	Processo	Mecanismo	Enquadramento
RJ	Música	Música Instrumental	140005.817920/15-39	Mecenato	Artigo 18 (100%)

**Situação do Projeto**

**Dt.Situação**  
01/04/2016

**Situação**  
Autorizada a captação residual dos recursos

**Providência Tomada**  
Transferência de recursos entre conta captação e conta movimento no valor de R\$1.100.000,00 em 23/06/2016.

**Síntese do Projeto**

Realização da 4ª edição do MIMO Paraty, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos brasileiros, de forma totalmente gratuita. Consagrado como um dos principais festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à cinematografia musical e uma expressiva etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

**Valores do Projeto em R\$**

**Solicitado R\$**  
3.748.566,00

**Aprovado R\$**  
3.711.916,00

**Apoiado R\$**  
1.989.000,00

Liberado para movimentar conta bancária em 31/03/2016



CNPJ/CPF: 278.900.528-12  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
154275 - Mercado Cultural  
CIRC - Centro Intencional de Referência do Circo  
CNPJ/CPF: 12.157.714/0001-97  
Cidade: Belo Horizonte - MG;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 29/04/2016  
1412809 - Mestres do Sul  
Academia de Cordas  
CNPJ/CPF: 00.965.174/0001-99  
Cidade: Blumenau - SC;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 20/02/2016  
137769 - Meu Choro: uma história musical  
RMC ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA - ME  
CNPJ/CPF: 17.082.502/0001-01  
Cidade: Florianópolis - SC;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
150132 - MIMO - OURO PRETO - 4ª EDIÇÃO  
Lu Araujo Produções Artísticas Ltda  
CNPJ/CPF: 07.688.405/0001-03  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
1414342 - MIMO - PARATY - 3ª EDIÇÃO  
Lu Araujo Produções Artísticas Ltda.  
CNPJ/CPF: 07.688.405/0001-03  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 24/02/2016  
155138 - MIMO 2 PARATY - 4ª EDIÇÃO  
Lu Araujo Produções Artísticas Ltda.  
CNPJ/CPF: 07.688.405/0001-03  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
150434 - MIMO - TIRADENTES - 2ª EDIÇÃO  
Lu Araujo Produções Artísticas Ltda.  
CNPJ/CPF: 07.688.405/0001-03  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
154848 - MIMO OLINDA - 13ª EDIÇÃO  
Lu Araujo Produções Artísticas Ltda.  
CNPJ/CPF: 07.688.405/0001-03  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
147949 - Minas Fogo e Viola  
OFÍCIO PRODUCOES LTDA - ME  
CNPJ/CPF: 07.669.320/0001-88  
Cidade: Niterói - RJ;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/08/2016  
1411601 - Minha Casa é o Mundo  
Paulo André Deschamps Lopes 70977780910  
CNPJ/CPF: 11.774.581/0001-35  
Cidade: Curitiba - PR;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/10/2016  
152076 - MOSTRA RH DE MÚSICA INSTRUMENTAL E CO-  
MÉDIA  
Roberto Natalino Ribeiro  
CNPJ/CPF: 592.851.926-53  
Cidade: Belo Horizonte - MG;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
157847 - MOSTRA BLUES 2ª edição  
Dançar Marketing Comunicações Ltda.  
CNPJ/CPF: 65.935.280/0001-75  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/08/2016  
150809 - MOSTRA DE JAZZ BRASILEIRO EM CURITIBA  
Escala Musical - Produções Artísticas Ltda.  
CNPJ/CPF: 06.038.716/0001-64  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
1411627 - MOSTRA MÚSICA INSTRUMENTAL  
INSTITUTO DANÇAR  
CNPJ/CPF: 10.262.919/0001-07  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 30/06/2016  
149694 - Mostra Paulista de Choro - CHORANDO NA GAROA  
Com Arte Produções Artísticas Ltda - ME  
CNPJ/CPF: 18.500.076/0001-41  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
151458 - MOSTRA PIANO SOLO  
A Gente Se Fala Produções Artísticas Ltda.  
CNPJ/CPF: 03.758.219/0001-42  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 30/12/2016  
144793 - MPBS - Música Popular Brasileira Sinfônica  
Outra Praia Projetos Culturais LTDA  
CNPJ/CPF: 12.305.563/0001-77  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/07/2016  
147119 - MUCUTA SONORA  
Fleut Produções Artísticas Ltda EPP  
CNPJ/CPF: 13.223.032/0001-06  
Cidade: Belo Horizonte - MG;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/07/2016  
150174 - Musica Antiga? - 3ª Edição  
Adriana de Lucca Moreira

CNPJ/CPF: 724.908.619-72  
Cidade: Curitiba - PR;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
154185 - MÚSICA DE CAMARA  
R. Godoy Marketing e Cultura Ltda.  
CNPJ/CPF: 06.111.093/0001-08  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 30/06/2016  
1410916 - Música de Câmara 2015  
INTERARTE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA - EPP  
CNPJ/CPF: 54.223.482/0001-78  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
159474 - Música de Câmara na Capital - 25ª Temporada  
INTERARTE PRODUCOES ARTISTICAS LTDA - EPP  
CNPJ/CPF: 54.223.482/0001-78  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
153233 - MÚSICA DE CAMARA NA CIDADE  
PLG PRODUCOES LTDA - ME  
CNPJ/CPF: 13.899.023/0001-21  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/05/2016  
149565 - Música de Todos Para Todos  
Mirele Bengel  
CNPJ/CPF: 222.457.848-20  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
140116 - Música e Arte  
Renato Xisto da Silva  
CNPJ/CPF: 747.219.336-49  
Cidade: Contagem - MG;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 30/06/2016  
148778 - Música e Artes - Ano III  
TME PLANEJAMENTO DE EVENTOS E MARKETING LTDA. -  
EPP  
CNPJ/CPF: 11.251.192/0001-25  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
51017 - MÚSICA E LITERATURA  
JOÃO CLAUDIO P. DE ALENCASTRO GUIMARAES - ME  
CNPJ/CPF: 14.241.469/0001-27  
Cidade: Santos - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 30/10/2016  
154220 - Música em Pauta na APM 2016  
Associação Paulista de Medicina  
CNPJ/CPF: 60.993.482/0001-50  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 14/12/2016  
154046 - Música na Comunidade  
Associação dos Moradores do Bairro Ursiano Lemos  
CNPJ/CPF: 20.031.498/0001-67  
Cidade: Araxá - MG;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 30/11/2016  
152153 - Música na Estrada - 5 edição (nome provisório)  
Kommittment Produções Artísticas  
CNPJ/CPF: 12.602.246/0001-12  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 29/04/2016  
148271 - MÚSICA NAS PRAÇAS  
VEREDAS PRODUCOES LTDA - ME  
CNPJ/CPF: 00.614.034/0001-76  
Cidade: Belo Horizonte - MG;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/08/2016  
1411315 - Música no Aeroporto 2015  
Maria Eugênia Malagodi - Eventos  
CNPJ/CPF: 05.857.866/0001-37  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
153275 - Música no Armazém da Cidade (Título provisório)  
Maloca Produções Artísticas LTDA - ME  
CNPJ/CPF: 09.337.773/0001-32  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 30/12/2016  
154265 - Música no Clube  
CLUBE PAINEIRAS DO MORUMBY  
CNPJ/CPF: 52.400.207/0001-57  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 30/06/2016  
1412054 - Música no Mosteiro - Coral e Orquestra de Câmara do  
Mosteiro de São Bento  
FLORESTA MUSICAL PRODUCOES ARTISTICAS LTDA - EPP  
CNPJ/CPF: 15.159.108/0001-07  
Cidade: São Bernardo do Campo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 29/02/2016  
1412237 - Música no Museu da Casa Brasileira - Edição 2015  
A Casa Museu de Artes e Artesfatos Brasileiros  
CNPJ/CPF: 03.031.145/0002-29  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
149095 - MÚSICA NO MUSEU DA PAMPULHA  
VEREDAS PRODUCOES LTDA - ME  
CNPJ/CPF: 00.614.034/0001-76  
Cidade: Belo Horizonte - MG;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/10/2016  
148099 - Música no Parque - Instrumental  
Cederno 2 Produções Artísticas Ltda.

CNPJ/CPF: 40.560.773/0001-47  
Cidade: Salvador - BA;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/08/2016  
1410713 - Música no Ponto  
Marcelo Penido Ferreira da Silva  
CNPJ/CPF: 841.670.686-72  
Cidade: Belo Horizonte - MG;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 30/09/2016  
1411849 - MÚSICA PARA TODOS  
MARCO DE ALMEIDA AGENCIA PRODUTORA LTDA - ME  
CNPJ/CPF: 15.119.575/0001-03  
Cidade: Sorocaba - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
150321 - Música para todos  
Ricardo Correa  
CNPJ/CPF: 20.903.048/0001-17  
Cidade: Ponta Grossa - PR;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/07/2016  
151478 - Música para Todos (Título Provisório)  
Instituto São Paulo de Arte e Cultura  
CNPJ/CPF: 06.112.575/0001-82  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
150332 - MÚSICA PARA TODOS ? 2ª Edição  
DIOGO K. SEVERO PRODUCOES  
CNPJ/CPF: 09.291.614/0001-44  
Cidade: Porto Alegre - RS;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 28/02/2016  
152087 - MÚSICA PARA TODOS 2016  
SOCIEDADE CULTURA ARTISTICA  
CNPJ/CPF: 82.901.638/0001-68  
Cidade: Jaraguá do Sul - SC;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
158874 - Música para Todos XVI (Plano Anual 2016)  
Instituto Cultural Santa Rita - ICS Rita  
CNPJ/CPF: 05.586.884/0001-21  
Cidade: Teresina - PI;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
1410589 - MÚSICA PELOS CAMPOS GERAIS  
CRISTIANO PRESTES  
CNPJ/CPF: 849.789.299-20  
Cidade: Curitiba - PR;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 30/06/2016  
1410891 - Música Sinfônica Para Todos  
Associação Musical de Ribeirão Preto  
CNPJ/CPF: 48.013.585/0001-00  
Cidade: Ribeirão Preto - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
154341 - Música sustentável: a sustentabilidade pela perspectiva da  
música  
MOISÉS ROTTH CANTOS  
CNPJ/CPF: 049.908.908-17  
Cidade: Campinas - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 20/09/2016  
154913 - Música Total 2016 - Oficinas de música e artes  
Antuillaga Produções Artísticas LTDA  
CNPJ/CPF: 13.581.719/0001-03  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/01/2016  
1411638 - Música Viva - 2 Edição  
Instituto Olinto Marques de Paulo  
CNPJ/CPF: 09.006.749/0001-10  
Cidade: São Paulo - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 16/02/2016  
1414400 - Música. Cidadania e Integração VI  
Ribeiro & Machado Produção, Promoção e Organização de Espe-  
táculos Ltda.  
CNPJ/CPF: 05.480.400/0001-65  
Cidade: São José do Rio Preto - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
153513 - Musicalidades do Sul: Banda Marcial Cristo Redentor 2ª  
edição  
GILNEI FERNANDO KEIBER - ME  
CNPJ/CPF: 10.709.140/0001-97  
Cidade: Porto Alegre - RS;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
148498 - MÚSICALIZANDO - ANO VII  
Associação Cultural Professor Walter de Paula Barbosa  
CNPJ/CPF: 07.402.599/0001-39  
Cidade: Cianorte - PR;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 01/01/2016  
1414420 - MÚSICALIZANDO COM SUCATA IV  
Ricardo Alexandre Rigo  
CNPJ/CPF: 792.255.199-15  
Cidade: Blumenau - SC;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 30/05/2016  
152324 - MÚSICALIZANDO E CRESCENDO  
Sociedade Fraternal Cantinho da Luz  
CNPJ/CPF: 93.538.965/0001-13  
Cidade: Erechim - RS;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 17/12/2016  
1411191 - Na Roda com o Maestro - Uma Homenagem a Johann  
Sebastian Bach 2015  
Instituto Produções Culturais Artísticas Ltda - ME  
CNPJ/CPF: 04.462.251/0001-49  
Cidade: Campinas - SP;  
Prazo de Captação: 01/01/2016 à 31/12/2016  
151018 - Na trilha da música erudita e instrumental brasileira  
Design Próprio Comunicação Ltda



**153835 - DELICATESSEN JAZZ NOS TEATROS HISTÓRICOS DO BRASIL**

MDA INTERNATIONAL LTDA - EPP  
CNPJ/CPF: 04.795.835/0001-36  
Processo: 01400044196201599  
Cidade: Sorocaba - SP  
Valor Aprovado: R\$ 859.550,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: Delicatessen Jazz, um dos principais grupos de Jazz do Brasil, em turnê de 10 apresentações pelo Brasil dentro dos teatros históricos das regiões: sul, sudeste, centro-oeste e nordeste. Sequência de apresentações espalhadas pelo Brasil durante o ano de 2016, dentro de alguns dos teatros históricos mais importantes do país, onde o grupo faz uma incursão pela música brasileira influenciada pelo jazz, partindo do pós 1ª guerra mundial quando uma série de danças e gêneros musicais americanos vão inspirar a aparição dos primeiros toques brasileiros, e a chegada das jazz bands leva os grupos brasileiros da época a adotarem uma postura mais displicente diante da música.

Além das 10 apresentações espalhadas pelo Brasil o grupo dará 10 workshops gratuitos  
154083 - DUO TAUFIG - CIRCUITO BNB  
JOSÉ EDUARDO HASBUN  
CNPJ/CPF: 007.699.234-96  
Processo: 01400044582201581  
Cidade: Natal - RN  
Valor Aprovado: R\$ 54.374,05  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: O projeto Duo Taufic - CIRCUITO BNB consiste em uma turnê composta por três shows e uma oficina pelos Centros Culturais do BNB das cidades de Fortaleza, Juazeiro do Norte e Sousa - A turnê será o lançamento do novo cd do DUO intitulado "TODAS AS CORES" e uma oportunidade para os fãs do duo e o público que aprecia a boa música instrumental aproveitarem um evento musical diferenciado. Dessa forma serão realizados no total 01 oficina com carga horária de 12 horas e 03 shows, nos quais o acesso será de forma gratuita possibilitando ao público de cada cidade assistir um show recheado de alto nível técnico e música de boa qualidade. O referido projeto foi aprovado no Edital de Seleção de Projetos Culturais do BNB 2015 com garantia de patrocínio para a realização do mesmo.

**1510269 - Escola de Música da AMIC 2016 - PLANO ANUAL**

Associação do Movimento de Compositores da Baixada Fluminense  
CNPJ/CPF: 36.534.956/0001-10  
Processo: 01400072277201589  
Cidade: São João de Meriti - RJ  
Valor Aprovado: R\$ 536.825,99  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: Dar continuidade a Escola de Música da AMIC, projeto existente há 18 anos em nossa sede, em São João de Meriti, Baixada Fluminense. O projeto vem dando às crianças e jovens uma alternativa de informação e formação profissional, valorizando nossas raízes culturais. Trabalhamos com a obra de Pinguim, Jacob do Bandolim, Carlota, Nelson Cavagnini, Chiquinha Gonzaga, etc. e também, de ritmos como: choro, samba, coco, baião, maracatu, jongo, etc. O jovem que tem aptidão, encontra em nossa Escola espaço para sua formação profissional, sendo monitor, instrutor e professor de música. Outros alunos agridem sua sensibilidade, cidadania, aprendem a trabalhar de forma coletiva, princípio fundamental da cidadania. Não há nenhum pré-requisito para o ingresso do aluno em nossa Escola de Música.

1510290 - Festival RC4  
Gaia Produções Artísticas e Culturais Ltda.  
CNPJ/CPF: 40.186.140/0001-10  
Processo: 01400072298201502  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Valor Aprovado: R\$ 502.440,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: Realizar o Festival RC4, cujo objetivo é criar espaços para novos talentos musicais e performáticos, unindo música clássica contemporânea e a cultura Club Eletrônica. O Festival será composto em 3 módulos: Performances, painéis internacionais e Instalação multimídia. Visando fortalecer a cadeia produtiva da música, serão enfocados várias áreas, privilegiando a transversalidade, inovação e intercâmbio entre artistas, agentes culturais, produtores e instituições de ensino. O Festival será realizado no Oi Futuro e na Sala Baden Powell, no Rio de Janeiro. O Festival terá a participação de grandes nomes da nova cena clássica contemporânea como Gabriel Prokofiev, Missy Mazzoli, Michael Wolyn, Kaleidoscope String Quartet, Joby Burgess e Nora Fisher. Serão 13 performances musicais durante o projeto.

158041 - I Festival de Arte e Cultura de Pararána  
Sempre Estudos Técnicos Ltda  
CNPJ/CPF: 18.292.925/0001-19  
Processo: 01400061832201547  
Cidade: Goiânia - GO  
Valor Aprovado: R\$ 867.253,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: O I FESTIVAL DE ARTE E CULTURA DE PARARÁNA, será realizado de 14 a 19 de junho de 2016. No evento haverá apresentações de Música Instrumental, Acordeon, Orquestra de Violões formado por grupos folclóricos do município e região, apresentação de Grupos de Canto e dos adolescentes e jovens que serão formados nas Oficinas de Instrumentos. Durante a realização do evento ocorrerá também a promoção de expressões culturais da cidade que sediará o evento com sala de leitura com autores da terra.

**455138 - MIMO - PARATY - 4ª EDIÇÃO**

Lu Amália Produções Artísticas Ltda.  
CNPJ/CPF: 07.688.405/0001-03  
Processo: 01400058179201539  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Valor Aprovado: R\$ 3.711.916,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: Realização da 4ª edição do MIMO Paraty, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos brasileiros, de forma totalmente gratuita. Considerado como um dos principais festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à cinematografia musical e uma expressiva etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

**154848 - MIMO OLINDA - 13ª EDIÇÃO**

Lu Amália Produções Artísticas Ltda.  
CNPJ/CPF: 07.688.405/0001-03  
Processo: 0140005770201579  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Valor Aprovado: R\$ 4.055.450,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: Realização da 13ª edição do MIMO Olinda, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos brasileiros, de forma totalmente gratuita. Considerado como um dos principais festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à cinematografia musical e uma expressiva etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

**158410 - MÚSICA DE CÂMARA DE NEUKOMM ES-CRITA NO BRASIL**

MAX MIGUEL BOLLETTA URIARTE 07757120861  
CNPJ/CPF: 14.043.169/0001-33  
Processo: 01400062340201579  
Cidade: São Leopoldo - RS  
Valor Aprovado: R\$ 139.430,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: O projeto prevê realização de dois concertos em Porto Alegre e São Paulo, e a gravação em CD da produção integral do repertório, com a música de câmara instrumental para piano (cinco obras) escrita pelo compositor austríaco Sigismund Neukomm (1778-1858) durante sua estada no Brasil, entre 1816-1821. Neukomm, compositor muito famoso na época, veio ao Brasil integrando a Missão Artística Francesa em 1816. Em 2016 comemorase o bicentário da chegada da Missão ao Brasil

**154913 - Música Total 2016 - Oficinas de música e artes**

Articulação Produções Artísticas Ltda  
CNPJ/CPF: 13.581.719/0001-05  
Processo: 01400057863201501  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Valor Aprovado: R\$ 233.130,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: Oficinas de música e artes para crianças e adolescentes entre 08 e 12 anos, da periferia do Rio de Janeiro, com duração de 10 meses divididos em 02 módulos de 05 meses. Serão ministradas aulas de canto, percussão e artes. Ao final de cada módulo será realizado um Sarau gratuito para apresentação do trabalho desenvolvido.

**153909 - Orquestra de Câmara do Palácio Itaboraí**

Sociedade de Promoção da Casa de Osvaldo Cruz - SPOC  
CNPJ/CPF: 31.157.860/0001-67  
Processo: 01400044311201525  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Valor Aprovado: R\$ 921.742,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: O Projeto Orquestra de Câmara do Palácio Itaboraí, é uma atividade sócio cultural que desenvolve um trabalho na perspectiva de inclusão social. O projeto destina-se a jovens que iniciaram os seus estudos musicais, na escola pública, que, por falta de recursos financeiros, não conseguem acceder a um adequado aprimoramento técnico, sendo privados então da possibilidade de sua concretização vocacional e inserção em uma carreira profissional referente ao desenvolvimento de seu talento musical. O Projeto oferece o curso regular de formação musical com turma de 40 alunos, tendo sua duração de dois anos com a realização de Concertos didáticos gratuitos e promoção de workshops com profissionais reconhecidos.

**158052 - Orquestra do Estado de Mato Grosso e Yamandu Costa - Concerto de Fronteira / 2016**

Kuanup Produções Ltda  
CNPJ/CPF: 29.521.986/0001-27  
Processo: 01400061845201516  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 1.380.280,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: O projeto "Orquestra do Estado de Mato Grosso e Yamandu Costa - Concerto de Fronteira / 2016" propõe a realização de dez concertos de música erudita cujo programa musical compreende as obras "Concerto de Fronteira", "O Segredo da Vivência" e "Bachbaridade" compostas por Yamandu, e peças de Hermínio Gimenez, José Asunción Flores e Astor Piazzolla. O repertório, presente no álbum de mesmo nome, lançado em outubro de 2014, prima pela riqueza melódica e rítmica da região de fronteira do Brasil. O objetivo do projeto é realizar dez concertos, dois em cada uma das seguintes capitais: São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre, Curitiba e Belo Horizonte, com regência do Maestro Leandro Carvalho e o solista e compositor Yamandu Costa.

**158016 - PÉ NA ESTRADA**

Ednelson da Silva  
CNPJ/CPF: 774.065.168-00  
Processo: 01400061806201519  
Cidade: Araras - SP  
Valor Aprovado: R\$ 172.815,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: O objetivo do presente projeto é a programação de mil unidades do CD "Orquestra Pé de Moleque" e realização de 10 apresentações musicais que acontecerão em praças públicas, abertas e oferecidas de modo gratuito para a população. A orquestra é formada por crianças e jovens em situação de risco social moradores da zona leste e norte de Araras/SP.

**158573 - PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2016 - ORQUESTRA DO ESTADO DE MATO GROSSO**

Orquestra do Estado de Mato Grosso  
CNPJ/CPF: 08.415.066/0001-54  
Processo: 0140006239201505  
Cidade: Cuiabá - MT  
Valor Aprovado: R\$ 3.419.240,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: Plano Anual de Atividades da Orquestra do Estado de Mato Grosso compreendendo a realização de 12 (doze) concertos da série "Concertos Oficiais" no Cine Teatro Cuiabá; 8 (oito) "Concerto Populares", municípios do Estado de MT; 8 (oito) "Concertos Didáticos"; e 01 (uma) oficina para capacitação de professores da rede pública e privada de Cuiabá (MT).  
154354 - Serie "Concertos Oferenda Musical Bell'Anima - Temporada 2016"

**BELL'ANIMA PRODUCOES ARTISTICAS LTDA**

CNPJ/CPF: 19.407.123/0001-70  
Processo: 01400045018201585  
Cidade: Porto Alegre - RS  
Valor Aprovado: R\$ 579.550,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: A presente proposta consiste na gravação de 5 discos e a realização de 20 concertos envolvendo 10 artistas/grupos com projeção nacional/internacional, sendo que, cada artista/grupo realizará duas vezes o mesmo concerto. Todos os concertos serão gravados e, a partir deste material, serão finalizados e confeccionados 5 discos, com tiragem de 600 cópias cada. Cada disco será de um artista/grupo, escolhido dentre os 10 participantes através de seleção efetuada pela direção musical/artística do projeto. Os concertos serão realizados no Recanto Maestro, Município de São João do Polésine-RS, e contará com grandes artistas como: Guinga, Yamandu Costa, Carlin Maffioletti, entre outros. Um extenso repertório de música de edman, incluindo releituras e encaixes originais para a serie farão parte dos concertos

**154533 - Sem na Falsa (título provisório)**

Milnea Produções Artísticas Ltda - ME  
CNPJ/CPF: 09.337.773/0001-32  
Processo: 01400045296201532  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 1.134.950,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: Realização de uma série de apresentações de grupos/artistas de música instrumental nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte. Serão quatro (4) shows em cada uma das cidades, totalizando doze (12) apresentações de novos talentos atuantes na cena independente. Após o circuito de shows nas três cidades, será realizado um (1) festival de música em espaço público na cidade do São Paulo que reunirá três (3) das bandas que participaram do circuito de shows e duas (2) bandas reconhecidas nacionalmente no cenário da música instrumental. Os artistas participantes serão selecionados por meio de curadoria especializada e haverá participação de DJs.

**154928 - UM PIANO PELA ESTRADA - BRASIL, TOTAL, 2**

VGM Produções Artísticas Ltda  
CNPJ/CPF: 15.651.697/0001-38  
Processo: 01400057878201561  
Cidade: Rio de Janeiro - RJ  
Valor Aprovado: R\$ 2.500.000,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: Serão 40 apresentações do renomado pianista Arthur Moreira Lima pelos estados de todoBrasil, percorrendo as estradas em seis veículos (um caminhão teatro, um caminhão de apoio e mais quatro outros veículos transportando os equipamentos e toda a equipe, durante cento e vinte dias, levando a música universal de compositores de todo mundo, inclusive do Brasil, aos mais distantes rincões do país, para populações que nunca teriam a oportunidade de assistir a tal apresentação, de forma gratuita. O projeto já existe a mais de dez anos, tendo recebido inúmeros prêmios por sua divulgação da cultura, a todos os recantos do país.

**AREA: 4 ARTES VISUAIS (Artigo 18, § 1º)**

**154933 - CECAP - GUARULHOS**

Mart Produções Culturais e Cinematográficas Ltda - ME  
CNPJ/CPF: 14.301.623/0001-06  
Processo: 01400057883201574  
Cidade: São Paulo - SP  
Valor Aprovado: R\$ 1.021.040,00  
Prazo de Captação: 24/12/2015 à 31/12/2015

Resumo do Projeto: Como parte das comemorações do centenário de nascimento do Arquiteto João Batista Vilanova Artigas, apresentamos a exposição "CECAP - GUARULHOS". A mostra apresentará através de recursos multimídia parte do trabalho empenhado para identificar este projeto de habitação popular única e de autoria do Arquiteto e equipe.

BNDES  
150  
Rubrica



MINISTÉRIO DA CULTURA  
PRONAC: 155138 - MIMO - PARATY - 4ª EDIÇÃO  
PROPONENTE: LU ARAÚJO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.

DADOS DO PROPONENTE				
<b>Identificação</b>				
CNPJ/CPF	Proponente		Tipo de Pessoa	
07.688.405/0001-03	Lu Araújo Produções Artísticas Ltda.		Pessoa Jurídica	
<b>Endereço</b>				
Logradouro	Cidade	UF	CEP	
da Glória - Glória	Rio de Janeiro	RJ	20.241-180	
<b>Telefone(s)</b>				
Tipo	UF	DDD	Número	Divulgar
Comercial	Rio de Janeiro	21	2508-556	Sim
<b>E-mail(s)</b>				
Tipo	E-mail			
Email Institucional	luaraujo@lumearte.com.br			
Email Institucional	gilmar@lumearte.com.br			
Email Institucional	rodrigossouza@mimo.art.br			
Email Institucional	camillacastro@mimo.art.br			
<b>Natureza</b>				
Natureza	Esfera	Administração	Fins Lucrativos	
Privado	<i>Dados não informados!</i>	<i>Dados não informados!</i>	Fins Lucrativos	
<b>Dirigentes</b>				
CPF	Nome			
873.622.527-49	Lucineide Lucas de Araújo			
129.534.697-45	Julia de Araujo Jatoba			
<b>PROJETO CULTURAL</b>				
<b>Identificação</b>				
PRONAC	Nome do Projeto			

155138

MIMO - PARATY - 4ª EDIÇÃO

UF	Mecanismo	Área Cultural	Segmento	Processo	Enquadramento
RJ	Mecenato	Música	Música Instrumental	01400.058179/2015-39	Artigo 18

## Localização atual do Projeto

## Localização

(A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.)

SEFIC/GEAR/SACAV

## Situação

Dt.Situação	Situação	Providência Tomada
01/04/2016	E12 - Autorizada a captação residual dos recursos	Transferência de recursos entre conta captação e conta movimento no valor de R\$1.100.000,00 em 23/06/2016.

## Valores do Projeto

Solicitado (A)	Outras Fontes (B)	Vi.Proposta (C = A + B)	Aprovado (D)	Vi.Projeto (E = B + D)	Vi. Captado (E)
3.748.566,00	0,00	3.748.566,00	3.711.916,00	3.711.916,00	1.989.000,00

## Última tramitação

Emissor	Dt.Envio	Receptor	Dt.Recebimento	Estado	Destino
Mª do Socorro Silva	23/12/2015	Renata L.Oliveira	23/12/2015	Recebido	SEFIC/GEAR/SACAV

## Despacho

Para publicação da portaria que autoriza captação de recursos

## Síntese

Realização da 4ª edição do MIMO Paraty, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos brasileiros, de forma totalmente gratuita. Consagrado como um dos principais festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à cinematografia musical e uma expressiva etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

## Objetivo

O MIMO é um festival internacional dedicado à música instrumental, erudita e popular. Todas as suas atividades são oferecidas gratuitamente ao público. O MIMO passou a realizar festivais independentes em outras cidades do Brasil. Em 2013, realizou sua primeira edição em Paraty (RJ), onde desde então realiza edições anuais. O projeto que apresentamos aqui se refere a 4ª edição do MIMO Paraty, que acontecerá no período de 7 a 9 de outubro de 2016.

Tendo como princípio ser realizado em cidades que preservam bens e valores culturais do Brasil, o MIMO acontece em espaços do patrimônio cultural como igrejas, teatros, museus e praças. Um dos seus principais objetivos é criar acessibilidade à cultura. Sua realização inter-regional oferece o acesso a bens culturais em cidades distantes dos grandes centros urbanos da região Sudeste, muitas delas carentes de equipamentos culturais e de programação artística de alto nível. Todas as suas atividades são oferecidas gratuitamente ao público.

Os concertos, o maior destaque do MIMO, dedicados à música instrumental de diversas partes do planeta, oferecem um panorama instigante dos diversos ambientes sonoros mundiais, passando pela música erudita, popular, jazz, world music e o que houver de mais representativo na cena contemporânea, promovendo assim, a integração de diferentes gerações de público, a formação de plateias e expansão dos horizontes artísticos e estéticos dos espectadores.

Simultaneamente aos concertos, a plateia é contemplada com um Festival de Cinema, que dedica sua programação às produções da recente safra da cinematografia, tendo a música como protagonista e linha mestra. Os filmes são projetados em telões ao ar livre nos pátios das igrejas, em salas de cinemas ou centros culturais.

O festival promove iniciativas singulares no campo da formação musical, oferecendo aprimoramento técnico a musicistas iniciantes e profissionais. Ministrados pelos destacados participantes do festival, oficinas, máster classes, palestras, workshops, e aulas-espetáculo para crianças no projeto MIMO para Iniciantes, possibilitam uma importante troca entre artistas consagrados, músicos em busca de reciclagem e aqueles que estão dando os primeiros passos na direção da carreira musical.

Em 13 anos de existência, o MIMO vem trabalhando sistematicamente na valorização da cidade de Paraty, tombada como Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, Também, na disseminação da música de excelência e criação de uma mentalidade nacional para a preservação de nosso patrimônio artístico e histórico do Brasil. O objetivo é que espaços que referenciam o passado de nosso País ganhem novos usos e estejam disponíveis para receber e produzir cultura. O MIMO é hoje uma plataforma de legado em cultura, patrimônio e educação na área da música.

A direção geral e artística do MIMO é de Lu Araújo e a realização da Lu Araújo Produções Artísticas.

Maiores informações em:

Portal MIMO: [www.mimofestival.com](http://www.mimofestival.com)

Vídeo institucional 2014: [https://www.youtube.com/watch?v=G46Afx1zPhw&list=UUx7Lun9W8-EkjXnEQri\\_CfA](https://www.youtube.com/watch?v=G46Afx1zPhw&list=UUx7Lun9W8-EkjXnEQri_CfA)

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO MIMO

- Promover a música instrumental através de concertos que reúnam grandes nomes do segmento, apresentando repertórios abrangentes para todos os públicos;
- Promover espetáculos gratuitos que possam levar cultura para todas as camadas da sociedade;
- Criar oportunidades de circulação para artistas brasileiros;
- Promover a descentralização regional do acesso à cultura no Brasil;
- Valorizar as cidades históricas brasileiras privilegiando seu patrimônio arquitetônico e histórico;
- Promover o enriquecimento do grau de cidadania da sociedade e contribuir para a formação cultural de jovens, através da sua Etapa Educativa;
- Incentivar a ampliação do conhecimento musical para estudantes e músicos;
- Incentivar e difundir a produção cinematográfica nacional.

#### CALENDÁRIO DE ATIVIDADES MIMO PARATY 2016

##### INSCRIÇÕES PRÊMIO MIMO INSTRUMENTAL

Abertura: 5 de abril de 2016

Encerramento: 10 de maio de 2016

Divulgação dos contemplados: 6 de junho de 2016

##### INSCRIÇÕES FESTIVAL MIMO DE CINEMA

Abertura: 17 de maio de 2016

Encerramento: 20 de junho de 2016

Divulgação dos contemplados: 30 de junho de 2016

##### INSCRIÇÕES ETAPA EDUCATIVA

Abertura: 4 de julho de 2016

Encerramento: 5 de agosto de 2016  
Divulgação dos contemplados: 10 de agosto de 2016

#### FESTIVAL MIMO PARATY

Período de realização: de 7 a 9 de outubro.  
Estão previstas 50 atividades da seguinte forma:

#### PROGRAMAÇÃO

##### CONCERTOS

A principal atividade são os concertos oferecidos nas igrejas do sítio histórico de Paraty e em um palco montado na Praça da Matriz.

Total de atividades: 14 unidades

Espaços de realização:

- Igreja N. S. dos Remédios
- Igreja N. S. das Dores
- Igreja de Santa Rita
- Praça da Matriz

##### ETAPA EDUCATIVA

O foco do programa educativo em 2016 será no aperfeiçoamento, incentivo ao trabalho coletivo e expansão de repertórios:

Total de atividades: 15 unidades

Espaços de realização:

- Casa da Cultura de Paraty
- Quadra da Mangueira
- Teatro Espaço

Workshops: 6 unidades

O MIMO oferece workshops ministrados pelos consagrados artistas que participam do festival, voltados para profissionais e estudantes de música. Oportunidade ímpar de troca de experiências com esses artistas, que abordam diferentes aspectos da atividade musical como métodos de estudo, processos de criação, história da música, características e manutenção de instrumentos e práticas interpretativas.

Vagas por workshop: 40 alunos

Professores: Instrumentistas participantes do MIMO Paraty 2016

Máster Classes: 2 unidades

Oportunidade de aperfeiçoamento técnico-interpretativo para profissionais e estudantes de música que já possuem o domínio de seus instrumentos. As aulas são abertas a candidatos com um mínimo de cinco anos de estudo comprovado.

Vagas por Máster Classe: 5 executantes e 30 ouvintes cada

Professores: Instrumentistas participantes do MIMO Paraty 2016

Oficinas para professores de música: 2 unidades

Tem como público alvo professores de música e arte educação. A proposta é que estes alunos vivenciem a música, principalmente através do corpo e da voz. Ao mesmo tempo, possam abordar diferentes áreas do conhecimento para estabelecer as conexões necessárias ao desenvolvimento global do cidadão. Ao final, os participantes recebem material didático pronto para ser aplicado.

Vagas por Oficina: 30 alunos

Professores: convidados para lecionar no MIMO Paraty 2016

MIMO para Iniciantes: 2 unidades

Dedicado a crianças de 5 e 10 anos de idade, da Rede Pública de Ensino, a iniciativa aproxima os alunos do mundo da música. Com repertório de fácil assimilação, apresenta obras de mestres da música ocidental, lançando assim as primeiras sementes no fértil campo da criatividade infantil.

Vagas: 100 participantes em cada aula  
Professores: convidados para lecionar no MIMO Paraty 2016

Fórum de Ideias: 3 unidades

O Fórum de Ideias promove o debate, a reflexão e a troca de conhecimentos sobre as inúmeras possibilidades de se fazer e pensar a arte, através de palestras ministradas por grandes pensadores da cultura.

Vagas: 100 pessoas cada

Palestrantes: artistas e pensadores convidados para o MIMO Paraty 2016

#### FESTIVAL MIMO DE CINEMA

Totalmente dedicada a temas ligados à música, seus personagens e histórias, os filmes são projetados em telões ao ar livre nos pátios das principais igrejas e em uma tenda especialmente montada para o cinema, onde são realizadas as principais exposições.

Total de atividades: 20 filmes

Espaços de realização:

- Pátio da Igreja N. S. dos Remédios (Praça da Matriz)
- Pátio da Igreja N. S. das Dores
- Pátio da Igreja de Santa Rita
- Auditório da Casa da Cultura de Paraty

#### CHUVA DE POESIA

Criada pelo poeta e artista plástico mineiro Guilherme Mansur, o evento surgiu na cidade de Ouro Preto, há mais de 20 anos. Consiste no lançamento de uma seleção de poemas, em papéis coloridos, arremessados das torres, sempre ao som do badalar dos sinos. A cada edição do MIMO Festival um poeta brasileiro de grande renome é contemplado para a atividade.

Total de atividade: 1 evento

Espaços de realização:

- Torre da Igreja N. S. dos Remédios (Praça da Matriz)

#### Justificativa

O MIMO se consolidou como facilitador do acesso à música instrumental para além do tradicional e quase exclusivo eixo Rio - São Paulo. Sua realização oferece a oportunidade de circulação para grandes nomes da música brasileira do segmento, que podem mostrar a sua arte através dos concertos e da etapa educativa, para o público de cidades que compõem o circuito histórico e turístico do Brasil. O MIMO também promove novos usos para o rico patrimônio histórico brasileiro, criando acesso e facilitando a convivência do público com os bens culturais brasileiros.

Importante aspecto do festival é oferecer todas as suas atividades gratuitamente para o público. Sua programação artística é de qualidade internacional e, comparativamente, poderia ser apresentada em qualquer um dos famosos festivais europeus. Com isso, além de trabalhar com um conteúdo de excelência, o MIMO fica adequado à importância que a cidade tem para o Patrimônio Histórico e Cultural da Humanidade, posicionando-a, assim, dentro de um roteiro internacional de cidades monumento e de grandes atividades culturais.

A programação do MIMO envolve anualmente cerca de 300 músicos, mais de 200 horas de programação e todos esses atrativos fazem dele um evento agregador, que movimenta boa parte da economia destas cidades anualmente, elevando a circulação monetária e gerando emprego para a mão de obra local.

Com na repercussão nacional e internacional que conquistou nos últimos anos, o MIMO ganhou o respeito grande do público e da crítica especializada que o trata como o "maior festival de música instrumental do Brasil". Ao longo de sua história de sucesso, o festival reuniu cerca de 880 mil espectadores, realizou 309 concertos, exibiu 183 filmes e beneficiou 22.000 mil alunos em sua etapa educativa. Só edição 2014 em Olinda, foram cerca de 90 mil pessoas, gerando 1.250 empregos diretos, além de alcançar um retorno de mídia espontânea de 9,4 milhões, com mais de 2 mil inserções em veículos impressos, online e eletrônicos.

A combinação de um evento de alta performance artística e técnica realizado dentro e nas adjacências do patrimônio material, histórico e artístico brasileiro - os casarios coloniais, sobrados, igrejas, basílicas e catedrais - por meio de apresentações que refletem o modo de fazer tradicional da música instrumental universal, fazem do MIMO um evento de grande importância para a cultura

no Brasil atualmente.

**Valores do MIMO:**

- Conceito inovador;
- Mérito cultural diversificado;
- Programação plural;
- Acessibilidade;
- Corpo docente conceituado;
- Requalificação do patrimônio histórico;
- Incentivo ao zelo com os bens históricos;
- Integração de gerações e fluxos estéticos;
- Geração de emprego e renda;
- Valorização da cultura.

Dos concertos realizados em doze edições, destacamos as presenças das seguintes artistas:  
Internacionais:

- Herbie Hancock, Chick Corea, Philip Glass, Quarteto Borromeo, Gary Bartz, McCoy Tyner, Mike Stern e Sharon Isbin (EUA)
- Paquito D'Rivera, Chucho Valdés, Buena Vista Social Club, Gonzalo Rubalcaba e Yasek Manzano (Cuba)
- Didier Lockwood, Gotan Project, Nouvelle Vague, Selmer#607, Orquestra de Câmara de Toulouse, Vincent Segal, Stephane Kerecki e David Linx (França)
- Salif Keita, Ballaké Sissoko, Bassekou Koyaté e Boubacar Traoré (Mali)
- Pinchas Zukerman e Daniel Gortler (Israel)
- Maria João Pires, Mário Laginha e Maria João (Portugal)
- Jacob Collier (Inglaterra)
- Bombino (Níger)
- Trilok Gurtu (Índia)
- Jordi Savall (Espanha)
- Ibrahim Maalouf (Líbano)
- Richard Bona (Camarões)
- Dang Thai Son (Vietnã)
- St. Petersburg String Quartet (Rússia)
- Hugo Wolf Quartett (Áustria)
- Mario Canonge (Martinica)
- Jan Stigmer (Suécia)
- Ramiro Musotto (Argentina)
- Czech Chamber Soloists (Rep. Tcheca).

Nacionais: Isaac Karabtchevsky, Egberto Gismonti, Sonia Rubinsky, Cyro Baptista, Duo Assad, Elomar, Antonio Nóbrega, Paulo Moura, Nelson Freire, Uakti, Carlos Malta e Pife Muderno, Eumir Deodato, Antonio Meneses, Toninho Horta e Orquestra Fantasma, Celina Szrvinsk, João Donato, Yamandu Costa, Wagner Tiso, Fernando Portari, Rosana Lamosa, Marcos Suzano, Andrea Ernest Dias, Arrigo Barnabé, Arthur Verocai, Hamilton de Holanda, André Mehmari, Naná Vasconcelos, Cesar Camargo Mariano, Hermeto Pascoal, Léo Gandelman, Jean Louis Steuerman, Silvio Barbato, Guilherme Bernstein, Cristina Braga, Dado Villa-Lobos, Eliane Coelho, Tom Zé, Orquestra Petrobras Sinfônica, Orquestra Sinfônica de Barra Mansa, Orquestra Sinfônica do Recife, Orquestra Contemporânea de Olinda, Orquestra de Câmara da Cidade de João Pessoa, Orquestra Sinfônica da Universidade Federal do Rio Grande do Norte e Orquestra Sinfônica Cesgranrio.

### Acessibilidade

O MIMO reserva em suas atividades espaços para idosos e portadores de necessidades especiais, instalando ainda rampas e demais aparelhos nas igrejas para facilitar o acesso. No palco ao ar livre há uma área reservada com a estrutura necessária, para onde portadores de necessidades especiais são direcionados. Em todas as atividades recepcionistas estão prontos para atender cidadãos portadores de qualquer tipo de necessidade especial. Cerca de 10% dos banheiros químicos contratados para uso público, são destinados a estes, de acordo com especificações das normas técnicas da ABNT. Todos possuem sinalização com as especificações técnicas de desenho e traçado, ainda de acordo com as normas técnicas vigentes.

### Democratização de Acesso

O MIMO é um evento totalmente gratuito e livre para todos os públicos, promovendo a igualdade de condições econômicas para a participação em suas atividades. O trabalho sociocultural e artístico do MIMO está pautado na vivência com a comunidade, num processo de aproximação que se diferencia da abordagem comum das produções da mesma natureza. Assim, os seus gestores buscam promover atividades que fomentem ações afirmativas que visam a difusão permanente do conhecimento e o envolvimento da comunidade com a realização do evento, tanto como

apreciadores quanto como agentes produtivos. Em todas as ações promovidas, existe uma conjunção entre popular/erudito, tradição/modernidade, devoção/diversão, produção/apreciação, efetivando a descoberta de uma terceira via para o fazer artístico, onde estes limites se desfazem. Por ser realizado de forma gratuita, sem arrecadação de bilheteria, é imprescindível o financiamento deste projeto através da lei de incentivo à cultura. Além da democratização do acesso à música instrumental tanto geograficamente, quanto economicamente, a realização do MIMO com recursos advindos de renúncia fiscal, também se justifica sob dois outros aspectos:

BNDES  
154  
Rubrica

O primeiro é a realização das atividades da Mostra em espaços do patrimônio histórico de Olinda, no estado de Pernambuco, estimulando a utilização consciente e a aproximação do público com os seus bens culturais. Desta forma, a convivência com o patrimônio gera - no público, artistas e em seus administradores - reflexões que devem contribuir para enriquecer e incentivar a preservação dos bens culturais no Brasil.

O segundo apresenta-se através do impacto social gerado pela etapa educativa. Além da troca de conhecimento entre os participantes, estimula a especialização dos músicos da região e desperta o interesse de jovens pela música, proporcionando a oportunidade de novos conhecimentos, vivências, experimentações e contato com os mais diversos tipos de linguagens e técnicas musicais. Desta forma, promovemos a melhoria na rede de conhecimento e nas relações de trabalho na área musical e de produção artística nas cidades que sediam o evento.

### Etapa de Trabalho

Para a plena realização do MIMO Paraty 2016, serão realizadas as seguintes ações, nos prazos previstos abaixo:

#### 1. PRÉ-PRODUÇÃO

Período: 16/12/2015 a 16/05/2016

- Início da captação de recursos;
- Contratação dos diretores artísticos para definição da programação do festival em 2016;
- Contratação do coordenador de comunicação para o planejamento das ações de comunicação do festival;
- Contratação dos curadores de Cinema e Fórum de Ideias;
- Contratação da equipe principal de produção para elaboração do planejamento e dos cronogramas de realização;
- Contratação do arquiteto para a elaboração das plantas de palco e espaços de convivência do festival;
- Contratação de designer gráfico para o desenvolvimento da marca anual e do conceito gráfico do Festival MIMO em 2016;
- Contratação de Web Designer para a criação e desenvolvimento do Portal MIMO 2016;
- Contatos com agentes nacionais e internacionais para reserva de data das atrações;
- Definição da programação artística do MIMO e início da contratação dos artistas;
- Formalização de parcerias com as igrejas, instituições de ensino, prefeituras e governos estaduais;
- Formalização das reservas de hotéis;
- Contratação da Assessoria de imprensa para o início da divulgação das ações do festival MIMO Paraty 2016;
- Contratação dos redatores para a criação de pautas, matérias e posts para publicação no portal MIMO e nos canais de mídias sociais do festival MIMO Paraty 2016;
- Contratação de empresa para desenvolver o aplicativo para smartphone MIMO Paraty 2016;
- Contratação da equipe Administrativa para o projeto: Coordenador Administrativo Financeiro, Assistente Administrativo e Secretária.
- Início das Inscrições Prêmio Mimo Instrumental (5 de abril de 2016);
- Encerramento das Inscrições Prêmio Mimo Instrumental (10 de maio de 2016).

#### 2. PRODUÇÃO

Período: 17/05/2016 a 9/10/2016

- Início das Inscrições Festival Mimo de Cinema (17 de maio de 2016);
- Início das Inscrições Etapa Educativa (4 de julho de 2016);
- Divulgação dos contemplados Prêmio Mimo Instrumental (6 de junho de 2016);
- Encerramento das Inscrições Festival Mimo de Cinema (20 de junho de 2016);
- Divulgação dos contemplados Festival Mimo de Cinema (30 de junho de 2016);
- Encerramento das Inscrições Etapa Educativa (5 de agosto de 2016);
- Divulgação dos contemplados Etapa Educativa (10 de agosto de 2016);

- Contratação dos produtores executivos;
- Contratação do programador visual para criação e desenvolvimento das peças gráficas do evento;
- Avaliação dos riders técnicos dos artistas para definição dos equipamentos a serem contratados;
- Emissão dos bilhetes aéreos;
- Planejamento de logística: hospedagem, transporte local e alimentação dos artistas e equipes;
- Início da confecção do material gráfico e publicitário;
- Início da ativação nas redes sociais;
- Início da campanha publicitária;
- Início da criação e desenvolvimento da cenografia do festival;
- Abertura das inscrições para o Festival MIMO de Cinema;
- Abertura das inscrições para a Etapa Educativa;
- Início da veiculação dos programas de rádio, na Rádio Web MIMO;
- Liberação dos direitos de exibição de obras cinematográficas;
- Liberação dos direitos autorais junto ao ECAD;
- Planejamento e distribuição do material gráfico;
- Locação de equipamentos de palco, som, iluminação, de projeção, geradores, coberturas (toldos), banheiros químicos, móveis e material cenográfico;
- Contratação da equipe de produtores, técnicos, roadies, carregadores, estagiários, recepcionistas, seguranças, limpeza, brigadistas, eletricitistas e bilheteiros;
- Montagem do escritório em Paraty;
- Montagem de palco, tendas, áreas de convivência, pórticos, totens e peças publicitárias;
- Montagem de som, luz, telões, cenografia, banheiros químicos, entre outros;
- Realização do festival MIMO Paraty de 7 a 09 de outubro 2016.

### 3. PÓS-PRODUÇÃO

Período: 10/10/2016 a 31/01/2017

- Desmontagem e devolução dos equipamentos;
- Contratação da empresa para elaboração da prestação de contas do projeto;
- Continuação da veiculação dos programas de rádio;
- Veiculação dos Web Documentários produzidos durante o festival 2016;
- Finalização dos pagamentos;
- Prestação de contas do projeto;
- Envio dos documentos e relatórios comprobatórios de execução.

#### PRAZOS:

PRÉ-PRODUÇÃO: 16/12/2015 a 16/05/2016

PRODUÇÃO/EXECUÇÃO: 17/05/2016 a 9/10/2016

PÓS-PRODUÇÃO: 10/10/2016 a 31/01/2017

### Ficha Técnica

#### Lu Araújo Produções Artísticas

Com destacada atuação no mercado cultural e de entretenimento no Brasil, a empresa criada por Lu Araújo promove eventos de alta qualidade artística e técnica. Possui escritório no Rio de Janeiro e atuação nacional. Suas principais realizações estão voltadas para o fomento, a divulgação e a afirmação da produção artística brasileira. Entre as principais realizações está o Festival MIMO (2004 a 2015), a exposição PIXINGUINHA, para o CCBB de Brasília (2012), a coordenação de ativação do Festival Natura Musical Minas (2011); a coordenação de produção do Viradão Carioca (2009 e 2010); a produção do festival Brasilidade, para o Ministério da Cultura (2010) e a idealização e produção do desfile natalino "Parada Iluminada" (2006, 2007 e 2008).

#### Lu Araújo - Diretora Geral e Artística

A empresária é considerada uma das mais atuantes profissionais de cultura no Brasil. Dedicou-se à pesquisa, ao mapeamento e à criação de projetos conceituais, tendo como marca registrada a fusão original de linguagens e estilos. Idealizou em 2004 o festival MIMO, hoje realizado em Olinda (PE), Ouro Preto (MG), Paraty (RJ) e Tiradentes (MG). Como pesquisadora e curadora, desenvolveu premiados filmes, livros e CD's como a "Série Pixinguinha", com obras inéditas e peças sinfônicas do artista, o CD "Bom Todo", da tocadora de pífano paraibana Zabé da Loca, o CD "Saudades de Princesa", do Trio de Câmara Brasileiro, dedicado a Canhoto da Paraíba e "Mundo de Pixinguinha", com Hamilton de Holanda e grandes nomes no jazz internacional, o documentário "Nós Somos um Poema", sobre a parceria de Vinicius de Moraes e Pixinguinha, e o livro "Pixinguinha, o Gênio e o Tempo" e a "Exposição Pixinguinha", inaugurada no CCBB, de Brasília, em março de 2012. Participa como conferencista de eventos e encontros ligados à música e à cultura tanto nacional como internacionalmente como o Womex (País de Gales e Espanha), o Celtic Connections (Escócia), o

Festival de Vic (Espanha), entre outros.

BNDES

155

Rubrica

**André Oliveira - Diretor artístico**

Integrando a equipe do Festival MIMO desde a primeira edição, em 2004, colaborou na seleção e contratação de todos os artistas que se apresentaram no festival. Atua também como representante do Festival MIMO em eventos internacionais em que apresenta em conferências os resultados artísticos e culturais do evento, como o Womex, na Espanha, o Celtic Connections, na Escócia e o FIM Pro Guadalajara, no México. É desde 2007 produtor executivo da Orquestra Sinfônica de Barra Mansa (RJ), que está vinculada ao projeto Música nas Escolas. Foi um dos fundadores dos Cursos de Graduação em Música do Centro Universitário de Barra Mansa, de que fez parte até 2012. Produziu mais de 400 concertos do Rio InternationalCelloEncounter, entre 2001 e 2010, e assinou a produção artística dos Concertos de Câmara BankBoston, entre 2004 e 2006. Criou e dirigiu séries de música clássica e instrumental em diversos espaços culturais como a Academia Brasileira de Letras, a Sala Cecília Meireles, o Theatro Municipal do RJ, a Hebraica de São Paulo, Sesc Pompéia e Paulista, Sesi-Fiesp e Fundação Oscar Americano. Foi diretor artístico do 1º Festival Latino Americano de Música Instrumental (2002) e levou artistas brasileiros a participar do Philadelphia Jazz Festival (EUA), Festival de Verão de Quebec (Canadá) e do Festival de Villa Meltchet (Israel). Em 2005, recebeu a indicação ao Grammy Latino pelo CD "Fantasia brasileira", da Camerata Rio Strings, como melhor álbum de música clássica.

**Rejane Zilles - Curadora do Festival de Cinema**

Atriz, cineasta, produtora e curadora de festivais de cinema. Graduada em Artes Cênicas pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UNIRIO), nos últimos anos vem se dedicando à produção cinematográfica. Produziu e dirigiu o curta-metragem 'O Livro de Walachai', exibido em inúmeros festivais dentro e fora do Brasil e acaba de realizar seu primeiro longa-metragem 'Walachai', assinando roteiro e direção. O filme estreou na 33ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo, e entre outros festivais importantes, foi selecionado para a última edição do Festival de Cinema de Gramado. Coordenou a exibição nacional da 'Mostra Première Brasil do Festival do Rio' e o projeto 'Cinema BR em Movimento', circuito de exibição de filmes brasileiros em universidades e comunidades em todo o território nacional. Implantou e coordenou o projeto 'Imagens Brasil Telecom' de difusão de documentários e curtas-metragens brasileiros. É curadora da 'Muestra de Cine BrasilNoar' realizada em Barcelona. Participou da produção de lançamento de filmes nacionais de grande destaque, como: 'Central do Brasil', de Walter Salles; 'Domésticas', de Fernando Meirelles e Nando Olival; 'O Dia da Caça', de Alberto Graça, 'Doces Poderes', de Lúcia Murat, 'Hans Staden', de Gal Pereira, entre outros.

**Fernanda Cortez - Diretora de Conteúdo e Marketing**

Empresária da área de conteúdo e marketing, é diretora da 220 Conteúdo, empresa especializada em marketing com foco em posicionamento de marcas, através de projetos em diversas plataformas. Entre seus clientes estão as empresas Animale, Carvalho Hosken, Odebrecht, WMcCann e Mastercard, além de espaços culturais como Imperator.

**Ana de Oliveira - Coordenadora Pedagógica**

Violinista de grande experiência, foispalla (principal) da Orquestra Sinfônica Brasileira entre 1999 e 2009 tendo trabalhado em colaboração com renomados regentes como Kurt Masur e Isaac Karabthchvesky. Foi também violinista principal e solista da camerata Rio Strings, cujo CD Fantasia Brasileira foi indicado ao Grammy 2005. Como solista atuou frente a diversas orquestras no Brasil e Europa, entre elas OSESP, OSPA, OSB e Orquestra Filarmonica da Itália. Atuou nos mais diversos Festivais no Brasil e exterior, dentre eles o Festival de Montreux (Suíça), La Villette (Paris), Outono de Varsóvia (Polônia), Donaueschingen, MIMO, Rio CelloEncounter e Festival Villa-Lobos. Acaba de lançar o segundo CD com o Trio Puelli que tem a proposta da execução e difusão do repertório dos séculos XX e XXI, principalmente brasileiro. Iniciou seus estudos de música com Lola Benda em São Paulo e aperfeiçoou-se com Rainer Kussmaul e Federico Agostini na Alemanha, com os quais se graduou na StaatlicheHochschulefürMusik, em Freiburg.

**Vanuza Moreira Braga - Curadora do Fórum de Ideias**

Graduada em História pela Universidade Federal de Viçosa é mestre e doutoranda em História pelo Centro de Pesquisa e Documentação em História Contemporânea do Brasil, CPDOC/FGV. Foi autora e coordenadora da área de Ciências Humanas do Programa FGV Ensino Médio digital (2010-2012). É membro do grupo de pesquisas "Desafios contemporâneos do ensino de História" do CNPq e

pesquisadora associada do Laboratório de Pensamento Social do CPDOC/FGV. Tem experiência nas áreas de História e Educação, com ênfase em História do Brasil Republicano, atuando principalmente nos seguintes temas: ensino de História, memória social e patrimônio cultural, intelectuais e política e formação de professores. É professora e coordenadora do curso de pós-graduação lato sensu "História, Patrimônio e Cidade", da Universidade Cândido Mendes (UCAM).

#### Sinopse de obra

NÃO SE APLICA

#### Impacto Ambiental

O MIMO disponibiliza latões de lixo e banheiros químicos nos pátios das igrejas e sempre devolve todos os espaços utilizados nas mesmas condições encontradas, ou melhor - todo o espaço utilizado pelo MIMO se mantém limpos e conservados. Os Parques (concertos ao ar livre) também recebem latões de lixo e banheiros químicos. Os espaços são limpos sempre antes e após a realização dos concertos, nos locais. Além disso, tomamos as seguintes medidas visando minimizar o impacto ambiental do evento:

- Optamos pela utilização de mídias de divulgação que gerem menor impacto ambiental como: a veiculação e difusão da programação via internet, visando à redução da utilização de panfletos;
- Utilização, sempre que possível, de equipamentos de luz e de som que consumam menos energia elétrica;
- Redução da utilização de material descartável;
- Doação das lonas utilizadas nos banners para as cooperativas e empresas que utilizam material reciclável;
- As caixas de papelão e garrafas pets coletadas durante o evento são doadas a catadores das comunidades próximas às igrejas, dando assim um novo destino aos resíduos e contribuindo para a geração de renda de parte da população local;
- Os papéis utilizados que não precisam ser arquivados, são doados para reciclagem ou reutilização.

#### Especificações técnicas do produto

Prezados Senhores, boa tarde.

Em resposta a correspondência enviada em 16/09/2015 às 16:10. Informamos que o item (Manutenção de Informática, R\$ 2.000,00), foi preenchido erroneamente como Incentivo Fiscal Estadual. Corrigimos o mesmo na planilha orçamentaria para Incentivo Fiscal Federal, desde já pedimos desculpas pelo equívoco e agradecemos o atendimento a essa solicitação.

Atenciosamente,

Gilmar Nascimento

#### Outras Informações

##### ETAPA EDUCATIVA

##### - WORKSHOPS

Quantidade: 6 unidades

Conteúdo programático: ações que visam estimular a criação musical, a disseminação do conhecimento, a busca pela excelência em suas trajetórias e a aproximação com repertórios de tradições musicais distintas. Os workshops também irão promover a troca de experiências entre alunos e ministrantes, além de abordar diferentes aspectos da atividade musical como: métodos de estudo, processos de criação, momentos de destaque da história da música, características e manutenção de instrumentos, práticas interpretativas e condução de suas carreiras. O conteúdo programático específico dos workshops é decidido pelos artistas ministrantes em conjunto com a

Coordenação Didática do Festival, alinhada com as propostas de estilo musical e com as especificidades dos instrumentos destacados em cada edição.

Locais: Casa da Cultura de Paraty e Teatro Espaço

Carga horária: entre 1h e 2h30 cada

Vagas por workshop: 40 alunos

BNDES  
156  
Rubrica

Regulamento: as inscrições são gratuitas e devem ser feitas através do site MIMO ([www.mimo.art.br](http://www.mimo.art.br)), no período de 16 de maio a 20 de julho de 2016.

Pré-requisitos: ter estudo musical comprovado. Preencher ficha de inscrição online, onde constam detalhes sobre a formação em música e a experiência profissional do candidato, que é submetida à avaliação da Coordenação Didática do MIMO, de acordo com os conteúdos a serem oferecidos por cada atividade.

Resultado: os selecionados serão informados via site MIMO até o dia 8 de agosto de 2016 e devem confirmar a presença através do email [educativo@mimo.art.br](mailto:educativo@mimo.art.br) até o dia 15 de agosto de 2016.

#### - MÁSTER CLASSES

Quantidade: 2 unidades

Conteúdo programático: as másters trabalham iniciativas de aperfeiçoamento técnico-interpretativo, através de um trabalho individual com os mestres. O conteúdo programático varia de acordo com os professores convidados e os seus respectivos instrumentos e métodos, sempre avaliados em conjunto com a Coordenação Didática do MIMO. São voltadas para profissionais e estudantes de música que já possuem o domínio de seus instrumentos e conjuntos de câmara. Os interessados podem se inscrever nas categorias de executante ou ouvinte. O repertório é de livre escolha.

Locais: Casa da Cultura de Paraty e Teatro Espaço

Carga horária: 2h cada

Vagas por Máster Classe: 5 executantes e 30 ouvintes cada

Regulamento: as inscrições são gratuitas e devem ser feitas através do site MIMO ([www.mimo.art.br](http://www.mimo.art.br)), no período de 16 de maio a 20 de julho de 2016.

Pré-requisitos: o candidato/grupo deve ter no mínimo de cinco anos de estudo musical comprovado em seus respectivos instrumentos. Para os alunos inscritos como executantes, é obrigatória a apresentação de material audiovisual em links na internet. Preencher ficha de inscrição online, onde constam perguntas sobre os estudos em música e a experiência profissional. A Coordenação Didática do MIMO avalia os candidatos tendo como base o material audiovisual encaminhado.

Resultado: os selecionados serão informados via site MIMO até o dia 8 de agosto de 2016 e devem confirmar a presença através do email [educativo@mimo.art.br](mailto:educativo@mimo.art.br) até o dia 15 de agosto de 2016.

#### - OFICINAS PARA PROFESSORES DE MÚSICA E ARTE EDUCAÇÃO

Quantidade: 2 unidades

Conteúdo programático: as atividades são voltadas para a vivência da música através do corpo e da voz. Abordam também diferentes áreas do conhecimento, com o intuito estabelecer as conexões necessárias ao desenvolvimento global do cidadão e propõem novas formas de comunicação, o estímulo a ampliação da percepção das crianças. Através de sons e imagens, faz-se ampliar a visão para o mundo, a partir da pulsação rítmica e suas subdivisões, da pausa e dos parâmetros sonoros altura, duração, timbre e intensidade. Trata-se também da história dos métodos de ensino, de línguas, de Artes Visuais, Literatura, Pesquisa e História da Música, e Música Popular Brasileira, para fundamentalmente buscar-se a pulsação interior, a possibilidade de dividi-la, a independência rítmica, o ouvido, a afinação. O a dinâmica deste conteúdo programático pode variar a cada ano, de acordo com o docente escolhido para ministrar a Oficina. Ao final, os participantes recebem um pen drive com o material didático, pronto para ser aplicado em sala de aula, contendo: livro eletrônico, cartilha de orientação para o professor, slides e áudios de exercícios, além de arquivos de peças apropriadas para esta atividade, playbacks e canções gravadas, partituras e arranjos.

Locais: Casa da Cultura de Paraty e Teatro Espaço

Carga horária: 3h cada

Vagas: 40 participantes em cada Oficina

Regulamento: as inscrições são gratuitas e devem ser feitas através do site MIMO ([www.mimo.art.br](http://www.mimo.art.br)), no período de 16 de maio a 20 de julho de 2016.

Pré-requisitos: o aluno deve atuar como professor de música e/ou arte educação. Preencher ficha de inscrição online, onde detalhará sobre seus estudos em música e a sua experiência profissional. A Coordenação Didática do MIMO avalia os candidatos tendo como base o material encaminhado.

Resultado: os selecionados serão informados via site MIMO até o dia 8 de agosto de 2016 e devem

confirmar a presença através do email [educativo@mimo.art.br](mailto:educativo@mimo.art.br) até o dia 15 de agosto de 2016.

#### -MIMO PARA INICIANTES

Quantidade: 2 unidades

Conteúdo programático: ministradas por profissionais com vasta experiência pedagógica, esta iniciativa aproxima os alunos participantes do mundo da música. Através de instrumentos como piano e violino, acompanhados de um bonequeiro que interpreta os assuntos abordados pelos professores, o grupo apresenta um panorama da música ocidental. O repertório incluiu clássicos e populares de maneira lúdica. Mestres como Chopin, Villa-Lobos, Pixinguinha, Nazareth, Gershwin, entre outros, entram numa grande viagem ao redor do mundo oferecendo uma visão global do universo musical. As aulas são exclusivas para alunos entre 5 e 10 anos, matriculadas na Rede Pública de Ensino de Pernambuco. Visam semear o fértil campo da criatividade infantil e fomentar possíveis caminhos de cidadania e futuro emprego.

Local: Casa da Cultura de Paraty, Teatro Espaço e Quadra da Mangueira (Paraty).

Carga horária: 2h cada

Vagas: 100 participantes em cada aula-espetáculo

Regulamento/ Inscrições: as inscrições são gratuitas e as escolas são selecionadas pela Coordenação Didática do MIMO em parceria com a Secretaria de Educação de Olinda.

Pré-requisito: os alunos devem ter entre 5 e 10 anos de idade.

#### FÓRUM DE IDEIAS

Quantidade: 3 unidades

As palestras promovem a discussão sobre literatura, história, música, cinema e arquitetura, ministradas por relevantes nomes da cultura brasileira contemporânea. O objetivo é reafirmar o compromisso que moveu sua criação: realizar, gratuitamente, ações que colaborem para a extensão da cultura a um maior número de pessoas.

Locais: Casa da Cultura de Paraty

Carga horária: 1h30

Vagas: 100 pessoas cada

#### -Divulgação-

Peça	Veículo
Anúncio de 1 de página	Jornal
Anúncio de 1 de página	Revista
Anúncio de 1/2 de página	Jornal
Anúncio de 1/2 de página	Revista
Anúncio de 1/4 de página	Jornal
Back-drop/painel	Mídia Exterior
Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	Impressos
Busdoor (vidro traseiro)	Mídia Exterior
Cartaz/Poster	Impressos
Cartazete	Impressos
Catalogo	Impressos
Convite	Impressos
Convite Eletrônico/Folder Eletrônico	Internet
Filme/VT Institucional acima de 30"/Informativo Eletrônico	Mídia Exterior
Filme/VT Institucional até 30"	Mídia Exterior
Folder formato até A5(15,5x21cm)	Impressos

Folheto	Impressos
Outdoor simples	Mídia Exterior
Peças de Internet(criação/textos/frames/multimídia)	Internet
Revista / Encarte de revista	Revista
Sítio de internet	Internet
Spot de até 30"	Rádio

BNDES  
157  
Rubrica

Local de realização		
País	UF	Cidade
Brasil	Rio de Janeiro	Parati

Período de realização	
Data de Início	Data de Término
16/12/2015	31/01/2017

Deslocamento						
País de Origem	UF de Origem	Cidade de Origem	País de Destino	UF de Destino	Cidade de Destino	Quantidade
Brasil	Minas Gerais	Belo Horizonte	Brasil	Rio de Janeiro	Parati	12
Brasil	Distrito Federal	Brasília	Brasil	Rio de Janeiro	Parati	10
Brasil	Rio Grande do Sul	Porto Alegre	Brasil	Rio de Janeiro	Parati	10
Brasil	Pernambuco	Recife	Brasil	Rio de Janeiro	Parati	35
Brasil	São Paulo	São Paulo	Brasil	Rio de Janeiro	Parati	30

Plano de Distribuição							
PRODUTO							
Festival/Mostra (principal)							
Logomarca							
Na primeira página de apresentação							
Distribuição Gratuita (Qtde)				Total para Venda (Qtde)		Preço Unitário (R\$)	
Divulgação 1000	Patrocinador 1000	Beneficiários 27000	Produzida 29000	Normal 0	Promocional 0	Normal 0,00	Promocional 0,00
Receita Prevista (R\$)				Total Receita Prevista (R\$)			
Normal 0,00	Promocional 0,00	Prevista 0,00		Total Receita Prevista (R\$) 0,00			

## Diligências

## Diligências-da-Proposta

## 1ª Diligência

NR. PROPOSTA	NOME DA PROPOSTA
209614	MIMO - PARATY - 4ª EDIÇÃO
DATA DA SOLICITAÇÃO	DATA DA RESPOSTA
10/09/2015 04:07:30	

## SOLICITAÇÃO

Senhor(a) Proponente,

Informamos que não poderemos dar continuidade à análise da proposta, uma vez que é vedado o fracionamento de proposta que sejam fases de um mesmo projeto, conforme orienta a Instrução Normativa n° 1, de 24 de junho de 2013:

Art.

37.....

§ 3º Será imediatamente arquivada pelo MinC, importando em não admissão, a proposta que:

V - caracterize-se como fracionamento de outro projeto ativo, na medida em que seu objeto ou ação principal estejam nele contidas, podendo resultar em prejuízo para o alcance dos objetivos do projeto como um todo

RESUMO DO PROJETO " MIMO - PARATY - 4ª EDIÇÃO" (Nº: 209614):

Realização da 4ª edição do MIMO Paraty, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos brasileiros, de forma totalmente gratuita. Consagrado como um dos principais festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à cinematografia musical e uma expressiva etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

RESUMO DA PROPOSTA " MIMO - OURO PRETO - 4ª EDIÇÃO" (Pronacº: 15-0132):

Realização da 4ª edição do MIMO Ouro Preto, festival dedicado à música instrumental em todas as suas vertentes, que reúne anualmente importantes artistas do segmento, em cidades que preservam valores e bens históricos brasileiros, de forma totalmente gratuita. Consagrado como um dos principais festivais de música do País, também abriga uma mostra de filmes dedicados à cinematografia musical e uma expressiva etapa educativa. O Festival tem como objetivo a valorização das cidades históricas brasileiras, a descentralização do acesso à cultura e a disseminação da música de excelência.

OBS.: Após análise dos projetos, verificamos que ambos possuem cronograma, ficha técnica e orçamento similar e tem como objeto Festival/Mostra, tendo apenas como diferencial cidades de realização.

Sendo assim, consideramos inviável a tramitação de dois projetos nestas condições, uma vez que em um único projeto poderia conter todas essas atividades/informações.

Na oportunidade, comunicamos que o proponente tem o direito de apresentar as justificativas e/ou documentos necessários à revisão da decisão.

Apenas após inserção da justificativa requerida (em ANEXAR DOCUMENTOS), solicitamos o REENVIO da proposta, via Sistema NovoSalic, dentro do PRAZO DE 10 DIAS, para darmos continuidade à tramitação da mesma.

Atenciosamente,

Coordenação de Admissibilidade de Propostas  
 Tec.: R.G  
 Dúvidas: (61) 2024-2060, (61) 2024-2042 e (61) 2024-2085.

BNDÉS  
 158  
 Rubrica

RESPOSTA

2ª Diligência

NR. PROPOSTA	NOME DA PROPOSTA
209614	MIMO - PARATY - 4ª EDIÇÃO
DATA DA SOLICITAÇÃO	DATA DA RESPOSTA
16/09/2015 04:10:16	

SOLICITAÇÃO

Senhor (a) Proponente,

A priori, o recurso/justificativa encaminhado em resposta à diligência feita em 10/09/2015, foi deferido.

Tendo em vista que o projeto será objeto de análise superior da Unidade Vinculada para emissão de parecer e posteriormente participará da reunião da CNIC, informamos que essas instâncias podem rever o deferimento assinalado e podem solicitar maiores esclarecimentos acerca do fracionamento do projeto.

Para darmos prosseguimento a análise, esclarecemos que todas as solicitações/esclarecimentos encaminhados abaixo deverão ser inseridos nos campos disponibilizados da proposta em tela:

1 - Confirmar o recebimento de recursos oriundos de Outras Fontes, conforme cadastrado na Planilha Orçamentária e informado em "FONTES DE RECURSO" (em OUTRAS INFORMAÇÕES).

Incentivo Fiscal Estadual R\$2.000,000

2 - Anexar em campo correspondente do NovoSalic, os seguintes documentos em meio digital (pdf) e prestadas as seguintes informações, relativas ao proponente e à sua proposta:

d) cópia atualizada do estatuto ou contrato social e respectivas alterações posteriores devidamente registradas no órgão competente ou do ato legal de sua constituição.

OBS.: Anexar todas as páginas/cópias do Estatuto/Contrato Social ou o último Estatuto/Contrato consolidado.

Após saneamento da(s) demanda(s), solicitamos o REENVIO da proposta, via Sistema NovoSalic, dentro do PRAZO DE 20 DIAS, para darmos continuidade à tramitação da mesma.

Atenciosamente,

Coordenação de Admissibilidade de Propostas  
 Tec.: R.G (2)  
 Dúvidas: (61) 2024-2060, (61) 2024-2042 e (61) 2024-2085.

RESPOSTA

Diligências-do-Projeto

Diligência de Checklist -- Análise

PRONAC	NOME DO PROJETO	PRODUTO
155138	MIMO - PARATY - 4ª EDIÇÃO	
TIPO DILIGÊNCIA	DATA DA SOLICITAÇÃO	DATA DA RESPOSTA
Diligência de Checklist - Análise	22/12/2015 09:18:31	23/12/2015 09:52:39

## SOLICITAÇÃO

Prezado (a) Proponente,  
Para prosseguir os trâmites de aprovação/publicação, faz-se necessário o envio, no prazo máximo de vinte (20) dias, do(s) seguinte(s) documento(s):

-Cronograma de execução atualizado, com datas específicas de início e término (Dia / Mês / Ano) de todas as etapas de trabalho: Pré produção, Produção, Execução e Prestação de Contas.

Alertamos para o fato de que o novo cronograma solicitado não implicará em alteração da planilha orçamentária. Posteriores alterações devem obedecer ao Art 64 da INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 1, DE 24 DE JUNHO DE 2013

Para responder a esta diligência deve-se acessar o novo Salic no link: <http://novosalic.cultura.gov.br>, por meio de um navegador atualizado, conforme as orientações do Manual do Proponente: Diligência, página 07, presente no menu MANUAIS.

O campo de resposta abaixo deve ser utilizado somente para responder o que fora solicitado.

Atenciosamente,

Coordenação de Aprovação de Projetos

## RESPOSTA

Rio de Janeiro, 23 de dezembro de 2015.

Ao  
Ministério da Cultura  
Coordenação de Análise de Projetos de Incentivos Fiscais.

Referente ao projeto: MIMO - PARATY - 4ª EDIÇÃO  
PRONAC nº. 155138

Prezados (as) Senhores (as),

Em resposta a diligência enviada em 22/12/2015, solicitando o cronograma de execução (etapas de trabalho) atualizado do referido projeto. Informamos abaixo o cronograma atualizado.

**CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (ETAPAS DE TRABALHO) ATUALIZADO.**

Para a plena realização do MIMO Paraty - 4ª Edição, serão realizadas as seguintes ações, nos prazos previstos abaixo:

**1. PRÉ-PRODUÇÃO**  
Período: 12/1/2016 a 16/5/2016

- Início da captação de recursos;
- Contratação dos diretores artísticos para definição da programação do festival em 2016;

- Contratação do coordenador de comunicação para o planejamento das ações de comunicação do festival;
- Contratação dos curadores de Cinema e Fórum de Ideias;
- Contratação da equipe principal de produção para elaboração do planejamento e dos cronogramas de realização;
- Contratação do arquiteto para a elaboração das plantas de palco e espaços de convivência do festival;
- Contratação de designer gráfico para o desenvolvimento da marca anual e do conceito gráfico do Festival MIMO em 2016;
- Contratação de Web Designer para a criação e desenvolvimento do Portal MIMO 2016;
- Contatos com agentes nacionais e internacionais para reserva de data das atrações;
- Definição da programação artística do MIMO e início da contratação dos artistas;
- Formalização de parcerias com as igrejas, instituições de ensino, prefeituras e governos estaduais;
- Formalização das reservas de hotéis;
- Contratação da Assessoria de imprensa para o início da divulgação das ações do festival MIMO Paraty 2016;
- Contratação dos redatores para a criação de pautas, matérias e posts para publicação no portal MIMO e nos canais de mídias sociais do festival MIMO Paraty 2016;
- Contratação de empresa para desenvolver o aplicativo para smartphone MIMO Paraty 2016;
- Contratação da equipe Administrativa para o projeto: Coordenador Administrativo Financeiro, Assistente Administrativo e Secretária.
- Início das Inscrições Prêmio MIMO Instrumental (5 de abril de 2016);
- Encerramento das Inscrições Prêmio MIMO Instrumental (10 de maio de 2016).

## 2. PRODUÇÃO

Período: 17/5/2016 a 9/10/2016

- Início das Inscrições Festival MIMO de Cinema (17 de maio de 2016);
- Início das Inscrições Etapa Educativa (4 de julho de 2016);
- Divulgação dos contemplados Prêmio MIMO Instrumental (6 de junho de 2016);
- Encerramento das Inscrições Festival MIMO de Cinema (20 de junho de 2016);
- Divulgação dos contemplados Festival MIMO de Cinema (30 de junho de 2016);
- Encerramento das Inscrições Etapa Educativa (5 de agosto de 2016);
- Divulgação dos contemplados Etapa Educativa (10 de agosto de 2016);
- Contratação dos produtores executivos;
- Contratação do programador visual para criação e desenvolvimento das peças gráficas do evento;
- Avaliação dos riders técnicos dos artistas para definição dos equipamentos a serem contratados;
- Emissão dos bilhetes aéreos;
- Planejamento de logística: hospedagem, transporte local e alimentação dos artistas e equipes;
- Início da confecção do material gráfico e publicitário;
- Início da ativação nas redes sociais;
- Início da campanha publicitária;
- Início da criação e desenvolvimento da cenografia do festival;
- Abertura das inscrições para o Festival MIMO de Cinema;
- Abertura das inscrições para a Etapa Educativa;
- Início da veiculação dos programas de rádio, na Rádio Web MIMO;
- Liberação dos direitos de exibição de obras cinematográficas;
- Liberação dos direitos autorais junto ao ECAD;
- Planejamento e distribuição do material gráfico;
- Locação de equipamentos de palco, som, iluminação, de projeção, geradores, coberturas (toldos), banheiros químicos, móveis e material cenográfico;
- Contratação da equipe de produtores, técnicos, roadies, carregadores, estagiários, recepcionistas, seguranças, limpeza, brigadistas, eletricitas e bilheteiros;
- Montagem do escritório em Paraty;
- Montagem de palco, tendas, áreas de convivência, pórticos, totens e peças publicitárias;
- Montagem de som, luz, telões, cenografia, banheiros químicos, entre outros;
- Realização do festival MIMO Paraty de 7 a 09 de outubro 2016.

BNDDES

159

Rubrica

**3. PÓS-PRODUÇÃO**

Período: 10/10/2016 a 27/2/2017

- Desmontagem e devolução dos equipamentos;
- Contratação da empresa para elaboração da prestação de contas do projeto;
- Continuação da veiculação dos programas de rádio;
- Veiculação dos Web Documentários produzidos durante o festival 2016;
- Finalização dos pagamentos;
- Prestação de contas do projeto;
- Envio dos documentos e relatórios comprobatórios de execução.

**PRAZOS:**

PRÉ-PRODUÇÃO: 12/1/2016 a 16/5/2016

PRODUÇÃO/EXECUÇÃO: 17/5/2016 a 9/10/2016

PÓS-PRODUÇÃO: 10/10/2016 a 27/2/2017

Declaramos ainda que a planilha orçamentária aprovada, não sofrerá alterações, tendo em vista a atualização do período de execução (etapas de trabalho) do projeto.

Desde já agradecemos e nos colocamos à disposição para qualquer esclarecimento necessário e ficamos no aguardo da publicação projeto.

Atenciosamente,

Lu Araújo Produções Artística Ltda.  
CNPJ 07.688.405/0001-03  
Gilmar Nascimento

**Parecer consolidado**

PRONAC		Nome do Projeto		
155138		MIMO - PARATY - 4ª EDIÇÃO		
Enquadramento	Tipo do Parecer	Parecer Favorável?	Dt. Parecer	Sugerido Real
Artigo 18	Aprovação	Sim	24/10/2015	R\$ 3.748.566,00

Valor Solicitado (A)	R\$ 3.748.566,00
Valor de Outras Fontes (B)	R\$ 0,00
Valor da Proposta (C = A + B)	R\$ 3.748.566,00
Valor do Parecer Técnico (D)	R\$ 3.711.916,00
Valor de Elaboração e Agenciamento (E)	R\$ 0,00
Valor Sugerido para Aprovação (F = D + E)	R\$ 3.711.916,00

Produto	Enquadramento	Inciso I	Inciso II	Inciso III	Inciso IV
Festival/Mostra	Artigo 18	Sim	Sim	Sim	Sim

## Parecer Técnico

Realização da 4ª edição do MIMO na cidade de Paraty (RJ), festival de música instrumental que reúne músicos nacionais e internacionais em cidades históricas brasileiras. Em 2016 a edição do MIMO em Paraty será realizada de 07 a 10 de outubro em teatros, igrejas, praças, entre outros espaços considerados patrimônios da cidade. A programação contará com 14 concertos instrumentais, mostra de cinema sobre filmes que tenham a música como foco (20 exibições), chuva de poesias (poemas em papel arremessados ao público da torre de uma igreja) e programação educativa composta por 06 workshops, 02 máster classes, 02 oficinas, 02 apresentações para alunos de escolas públicas (MIMO para Iniciantes) e 03 debates. As atividades educativas serão ministradas por músicos que se apresentarão no festival e são destinadas a iniciantes, músicos profissionais e professores de música. Todas as atividades serão gratuitas.

EM TEMPO: No campo Objetivos consta detalhamento de toda a programação do festival e no campo Especificações Técnicas do Produto consta detalhamento da programação educativa.

O projeto atende à legislação vigente, bem como aos quesitos do art. 40 da Instrução Normativa nº 1 de 24/06/2013, tais como:

I - O proponente apresenta capacidade técnica para a execução do projeto em questão conforme demonstrado através de seu relatório de atividades culturais.

II - O projeto apresenta informações suficientes para a análise.

III - Atende aos objetivos do art.3º da lei 8.313/91, inciso II, alínea c; e inciso V, alínea c.

IV - O projeto se enquadra nas finalidades do art.1º da lei 8.313/91, incisos I e VIII.

V - O objeto proposto está adequado ao produto resultante tendo como indicador para avaliação final do projeto: a fidelidade das informações prestadas pelo proponente conforme exigências da Instrução Normativa nº 1/2013, o público previsto para acesso ao produto e o plano de divulgação.

VI - As estratégias de ação estão adequadas ao objetivo proposto, são suficientes para a realização do projeto e são compatíveis com prazos e custos previstos no orçamento.

VII - As medidas de acessibilidade propostas estão adequadas às características do projeto. O proponente informa que os locais de realização das apresentações serão dotados de medidas que garantam a acessibilidade a portadores de deficiência e idosos. A gratuidade da programação e sua realização em diversos locais da cidade contribuem com a democratização do acesso a diferentes perfis de público.

VIII - O projeto foi enquadrado no art.18, alínea c, da Lei 8.313/91 por se tratar de festival de música instrumental conforme proposta apresentada.

IX - A repercussão do projeto será local.;

X - A realização do projeto resulta em impactos culturais positivos ao oferecer ao público uma extensa programação musical composta por atrações nacionais e internacionais.

XI - O projeto contribui para o desenvolvimento da música instrumental, estimulando a formação de público para este segmento cultural.

XII - Foi necessário o ajuste de itens considerando valores de mercado, o porte e as características do projeto, conforme consta na análise de custos.

XIII - A relação custo/benefício do projeto é positiva. Não haverá comercialização de produtos e, conseqüentemente, o projeto não irá gerar receita. Sendo assim, a utilização do incentivo fiscal apresenta-se como a forma de oferecer à população uma atividade cultural gratuita.

XIV - Os custos do projeto atendem aos critérios e limites estabelecidos pelo Ministério da Cultura.

XV - Não se aplica ao projeto.

## OBSERVAÇÕES:

1- Para a prestação de contas o proponente deverá apresentar o material de mídia e divulgação comprovando a gratuidade de todas as atividades do projeto.

2- Conforme e informações em Ficha Técnica o proponente exercerá as funções de direção geral e direção artística do projeto através de seu dirigente.

NOTA1: Ressaltamos que a análise técnica deteve-se nas informações disponibilizadas no projeto, sendo as mesmas de inteira responsabilidade do proponente.

Nº Reunião	Dt. Reunião	Parecer	Enviado à Plenária?	Vi. Aprovado
239	11/12/2015	Favorável	Não	R\$ 3.711.916,00

## Parecer

Acompanho o parecer técnico pelo deferimento. Realização da 4ª edição do MIMO na cidade de Paraty (RJ), festival de música instrumental que reúne músicos nacionais e internacionais em cidades históricas brasileiras. Em 2016 a edição será realizada de 07 a 10 de outubro em teatros, igrejas, praças, entre outros espaços considerados patrimônios da cidade. A programação contará com 14 concertos instrumentais, mostra de cinema sobre filmes que tenham a música como foco (20 exibições), chuva de poesias (poemas em papel arremessados ao público da torre de uma igreja) e programação educativa formada por 06 workshops, 02 máster classes, 02 oficinas, 02 apresentações para alunos de escolas públicas (MIMO para Iniciantes) e 03 debates. As atividades educativas serão ministradas por músicos que se apresentarão no festival e são destinadas a iniciantes, músicos profissionais e professores de música. Todas as atividades serão gratuitas.

**Consolidação da Plenária da CNIC**

Projeto não foi submetido à plenária da CNIC



MINISTÉRIO DA CULTURA

PRONAC: 155138 - MIMO - PARATY - 4ª EDIÇÃO

PROPONENTE: LU ARAÚJO PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA.

## Incentivo Fiscal Federal

## Festival/Mostra

## 1 - Pré-Produção / Preparação

## RJ - Rio de Janeiro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
1	800,00	800,00	61	1	1	800,00	800,00	Aluguel de partitura destinado aos trabalhos da etapa educativa.		
2	10.000,00	10.000,00	82	1	1	10.000,00	10.000,00	Referente a remuneração dos profissionais responsáveis por estruturar e embasar em análises técnicas, todas as montagens necessárias a realização do evento: palcos, peças publicitárias, cenários, entre outros.	Sugerimos a aprovação por estar de acordo com valores de projeto similar conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC.	Sugerimos a aprovação por estar de acordo com valores de projeto similar conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC.
3	25.000,00	25.000,00	150	1	5	5.000,00	25.000,00	Valor referente a remuneração dos profissionais que fazem a pré seleção dos filmes inscritos para o Festival MIMO de Cinema, via edital. São aproximadamente 130 filmes inscritos anualmente.	O item em questão é de domínio de outra área (Audiovisual / SAV). Recomendamos que o item receba o aval dos conselheiros da área de Audiovisual durante a pauta da CNIC e que sejam ouvidos seus respectivos representantes durante a pauta da CNIC para aprovação.	O item em questão é de domínio de outra área (Audiovisual / SAV). Recomendamos que o item receba o aval dos conselheiros da área de Audiovisual durante a pauta da CNIC e que sejam ouvidos seus respectivos representantes durante a pauta da CNIC para aprovação.

4	Assistente de Diretor	45.000,00	45.000,00	270	1	9	5.000,00	45.000,00	Referente a remuneração do profissional que fará a assistência direta do Diretor Geral do Festival. Trabalhará entre os meses de fevereiro a outubro		
5	Coordenação de Comunicação	60.000,00	60.000,00	300	1	10	6.000,00	60.000,00	Referente a remuneração do profissional que cuidará da gestão, planejamento e coordenação de atividades de comunicação institucional e promocionais, além da produção de layout e peças gráficas e publicitárias do Festival.		
6	Coordenação pedagógica	18.000,00	18.000,00	240	1	1	18.000,00	18.000,00	Referente a remuneração do profissional que é responsável pelo desenvolvimento da proposta pedagógica do Festival.	Sugerimos a aprovação por estar de acordo com valores de projeto similar conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC, considerando o cronograma de execução apresentado.	Sugerimos a aprovação por estar de acordo com valores de projeto similar conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC, considerando o cronograma de execução apresentado.
7	Coordenação Técnica	20.000,00	20.000,00	120	1	4	5.000,00	20.000,00	Profissional responsável pela coordenação dos assuntos técnicos, definição dos equipamentos e operadores do Festival. Define todas as questões de sonorização, iluminação, projeção, coordenação de montagens destes equipamentos, passagens de som e suporte técnico a todos os artistas.		
8	Curador	8.000,00	8.000,00	240	1	1	8.000,00	8.000,00	Referente a remuneração da Curadoria do Fórum de Ideias. Esse profissional é responsável pela seleção dos temas e dos profissionais que ministrarão as palestras do evento.		

BNDES  
162  
Rubrica

9	Curadoria	36.000,00	36.000,00	90	1	3	12.000,00	36.000,00	Referente a remuneração do Curador, profissional responsável pela seleção final da programação de cinema. Ele supervisiona o processo de recrutamento e seleção dos filmes e escolhe os produtores responsáveis pela parte de cinema.	O item em questão é de domínio de outra área (Audiovisual/SAV). Recomendamos que o item receba o aval dos conselheiros da área de Audiovisual durante a pauta da CNIC e que sejam ouvidos seus respectivos representantes durante a pauta da CNIC para aprovação.	O item em questão é de domínio de outra área (Audiovisual/SAV). Recomendamos que o item receba o aval dos conselheiros da área de Audiovisual durante a pauta da CNIC e que sejam ouvidos seus respectivos representantes durante a pauta da CNIC para aprovação.
10	Designer gráfico	18.000,00	18.000,00	60	1	1	18.000,00	18.000,00	Referente ao profissional que cria e desenvolve a identidade visual do Festival. O valor engloba também o Manual de identidade visual e de aplicação e desdobramento nas peças gráficas.	Item pertencente à etapa Divulgação/Comercialização. Seu valor foi utilizado para cálculo do limite estipulado para esta etapa pelo art.23 da IN nº1/2013.	Item pertencente à etapa Divulgação/Comercialização. Seu valor foi utilizado para cálculo do limite estipulado para esta etapa pelo art.23 da IN nº1/2013.
11	Diretor Artístico	50.000,00	50.000,00	240	2	1	25.000,00	50.000,00	Referente a remuneração dos profissionais que desenvolvem o conceito artístico e selecionam solistas, instrumentistas, grupos e orquestras, nacionais e internacionais, para a programação do Festival MIMO.	Sugerimos a aprovação tendo em vista que o valor solicitado está dentro do limite de R\$ 30.000,00 mensal conforme o histórico de aprovação na pauta da CNIC para esse tipo de profissional. Conforme informações em Ficha Técnica a função será exercida pelo proponente.	Sugerimos a aprovação tendo em vista que o valor solicitado está dentro do limite de R\$ 30.000,00 mensal conforme o histórico de aprovação na pauta da CNIC para esse tipo de profissional. Conforme informações em Ficha Técnica a função será exercida pelo proponente.
12	Diretor de produção	90.000,00	90.000,00	270	1	9	10.000,00	90.000,00	Referente a remuneração do Diretor de produção, profissional responsável por assegurar o cumprimento das metas de produção e acompanhar todas as etapas e processos do projeto.	Sugerimos a aprovação por estar de acordo com valores de projeto similar conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC.	Sugerimos a aprovação por estar de acordo com valores de projeto similar conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC.
13	Diretor geral	108.000,00	108.000,00	270	1	9	12.000,00	108.000,00	Valor referente a remuneração do Diretor Geral do Festival MIMO. Este profissional determina todo o conceito do festival, os desdobramentos das atividades e	Sugerimos a aprovação por estar de acordo com valores de projeto similar conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC. Conforme informações em Ficha Técnica a função será exercida pelo	Sugerimos a aprovação por estar de acordo com valores de projeto similar conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC. Conforme informações em Ficha Técnica a função será exercida pelo

									também responsável pela orientação de todas as equipes.	proponente.	proponente.
14	Produtor Executivo	22.500,00	22.500,00	150	1	5	4.500,00	22.500,00	Referente a remuneração dos Produtores executivos que fará a pré-produção, profissionais responsáveis por desenvolver o planejamento, assegurar o cumprimento do orçamento e dos cronogramas de realização previsto.		
<b>Total da UF</b>		<b>511.300,00</b>	<b>511.300,00</b>					<b>511.300,00</b>			

<b>Total da Etapa</b>	<b>511.300,00</b>	<b>511.300,00</b>					<b>511.300,00</b>			
-----------------------	-------------------	-------------------	--	--	--	--	-------------------	--	--	--

## 2 - Produção / Execução

### RJ - Parati

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
15	Afinador	3.600,00	3.600,00	3	6	1	600,00	3.600,00	Referente ao serviços de afinação de pianos, para ensaios e concertos, no período do festival.		
16	Água	2.640,00	2.640,00	4	220	1	12,00	2.640,00	Referente a compra de 220 fardos de 12 unidades de 300ml, de água mineral, para atender aos produtores, artistas e camarim durante o evento.		
								backline para 9 grupos do festival valor inclui o aluguel de instrumentos			

BNDIES  
163  
Rubrica

	Aluguel de instrumentos	18.000,00	18.000,00	3	1	9	2.000,00	18.000,00	musicais, cravos, contrabaixo aústicos, barrafônicos, baterias, teclados, amplificadores de palco e outros. A locação e definida de acordo com o rider técnico dos artistas participantes, sendo a maioria deles solicitado por artistas estrangeiros evitando custos excesso de peso. Artistas nacionais exigem a locação destes equipamentos nos locais de realização dos concertos. E
18	Ambulância	7.500,00	7.500,00	3	1	3	2.500,00	7.500,00	Locação de ambulância UTI Móvel para o festival MIMO, no período de 8 horas, incluindo médico socorrista e auxiliar de enfermagem.
19	Apresentador /locutor	6.000,00	6.000,00	3	1	3	2.000,00	6.000,00	Referente aos serviços de Apresentação das atividades do Festival: concertos e festival de cinema.
20	Assistente de produção	54.000,00	54.000,00	90	6	3	3.000,00	54.000,00	Referente aos assistente de produção mensais (etapa produção), divididos nas seguintes áreas: produção (1), festival de cinema (1), etapa educativa (1), logística (1), comunicação (1) e artístico (1).
									Referente aos assistente de produção em

21	Assistentes	17.600,00	17.600,00	4	11	4	400,00	17.600,00	Paraty (assistentes locais), que recebem por diária de serviço, divididos nas seguintes atividades: concertos (5), festival de cinema (1), workshops (1), master classes (1), fórum de ideias (1), oficinas (1) e MIMO para Iniciantes (1).	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
22	Banda/Grupo nacional	10.000,00	10.000,00	2	1	2	5.000,00	10.000,00	Cachê dos artistas que se apresentaram no MIMO para iniciantes. Serão 2 apresentações Dedicada exclusivamente a crianças entre 5 e 10 anos de idade, matriculadas na Rede Pública de Ensino, o programa apresenta obras de mestres da música ocidental eruditos e populares, lançando assim as primeiras sementes no fértil campo da criatividade infantil. Vagas: 100 participantes em cada aula-espetáculo		
23	Banheiro químico	14.400,00	14.400,00	3	40	3	120,00	14.400,00	Referente a locação de 40 banheiros químicos x 3 dias. Total de 120 unidades. Os banheiros serão instalados nas igrejas, na Praça da Matriz (shows no palco).		
24	Bombeiro	6.000,00	6.000,00	4	6	4	250,00	6.000,00	Referente aos serviços de brigadistas para atendimento da legislação de	Sugerimos a aprovação considerando a contratação de brigadistas civis, tendo em vista que, conforme a Instrução Normativa nº	Sugerimos a aprovação considerando a contratação de brigadistas civis, tendo em vista que, conforme a Instrução Normativa nº

BNDES  
164  
Rubrica

									eventos em vigor, distribuídos nas atividades do festival.	01/2013, art.32, inciso II, é vedado o pagamento de despesas em benefício de servidor ou empregado público.	01/2013, art.32, inciso II, é vedado o pagamento de despesas em benefício de servidor ou empregado público.
25	Camarim	12.000,00	12.000,00	4	1	1	12.000,00	12.000,00	Referente a montagem de 4 camarins em Octanorme, com instalação elétrica, piso e ar-condicionado para o palco da Praça da Matriz. Período: 4 dias.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
26	Camisetas	11.200,00	11.200,00	30	800	1	14,00	11.200,00	Referente a confecção de camisetas para a equipe de produção, serviços (carregadores, seguranças e equipe de limpeza), técnicos, roadies, profissionais da equipe de produção e comunicação do festival e para os músicos da orquestra sinfônica anual.	Sugerimos a aprovação do item somente como forma de divulgação do projeto e para uso das equipes técnicas e artistas do projeto. É vedada a comercialização e/ou sua utilização como propiciador de acesso restrito.	Sugerimos a aprovação do item somente como forma de divulgação do projeto e para uso das equipes técnicas e artistas do projeto. É vedada a comercialização e/ou sua utilização como propiciador de acesso restrito.
27	Carregador	21.840,00	21.840,00	5	26	6	140,00	21.840,00	Referente a contratação do serviço de carregadores para montagem de som, luz, backline, mobiliário, entre outros. As diárias de 6 dias contemplam: 2 dia de montagem, 3 de festival e 1 dia de desmontagem.		
28	Cenografia/material /confecção	65.000,00	65.000,00	90	1	1	65.000,00	65.000,00	Referente a criação e confecção de cenografias para o Festival: palco ao ar livre, tenda do festival de cinema, área de convivência para o público, ambientação no	Sugerimos a aprovação do valor solicitado tendo em vista que se trata de cenografias para diferentes espaços.	Sugerimos a aprovação do valor solicitado tendo em vista que se trata de cenografias para diferentes espaços.

									interior das igrejas, ambientação para etapa educativa, entre outros.		
29	Chefe de camarim	2.400,00	2.400,00	3	2	3	400,00	2.400,00	Referente aos serviços de Camareira para atendimento aos artistas participantes.		
30	Conexão de internet	7.000,00	7.000,00	15	2	1	3.500,00	7.000,00	Referente a contratação de internet via rádio, para dois pontos na cidade de Paraty: 1 ponto para atendimento ao escritório de produção e outro para atendimento a sala de imprensa. Este item é essencial para execução da produção e divulgação do projeto.		
31	Credenciais	3.000,00	3.000,00	61	600	1	5,00	3.000,00	Referente a confecção de credenciais em formato 9cm X 13cm, 4/0, PVC 0,3 micra, semi-brilho importado. Acabamento corte especial. Cordão 20mm X 85mm cetim com largura de 10mm, semi-brilho, 4/1 em termo-impressão, presilha jacaré com cordão para equipe de produção, técnica e artistas participantes do festival.	As credenciais deverão ser para uso exclusivo de profissionais envolvidos com o projeto como equipes de produção, técnica, apoio e artistas. É vedada a utilização das credenciais para convidados o que caracterizaria direcionamento a público restrito, não atendendo aos critérios de democratização previstos pelo MinC.	As credenciais deverão ser para uso exclusivo de profissionais envolvidos com o projeto como equipes de produção, técnica, apoio e artistas. É vedada a utilização das credenciais para convidados o que caracterizaria direcionamento a público restrito, não atendendo aos critérios de democratização previstos pelo MinC.
32	Direitos de exibição de Obra Cinematográfica	2.500,00	2.500,00	61	1	1	2.500,00	2.500,00	Referente ao pagamento de direitos de exibição de filmes para o festival de	O item em questão é de domínio de outra área (Audiovisual/SAV). Recomendamos que o item receba o aval dos conselheiros da área de Audiovisual durante a pauta da CNIC e que sejam	O item em questão é de domínio de outra área (Audiovisual/SAV). Recomendamos que o item receba o aval dos conselheiros da área de Audiovisual durante a pauta da CNIC e que sejam

BNDES  
165  
Rubrica

									cinema.	ouvidos seus respectivos representantes durante a pauta da CNIC para aprovação.	ouvidos seus respectivos representantes durante a pauta da CNIC para aprovação.
	Eletricista	2.000,00	2.000,00	4	1	1	2.000,00	2.000,00	Referente aos serviços de equipe de eletricista para apoio as montagens do festival.		
34	Equipamento som com operador	7.000,00	7.000,00	3	1	1	7.000,00	7.000,00	Referente a contratação de pequeno equipamento de som, para a realização de palestras e aulas da etapa educativa.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
35	Equipamentos de projeção	30.000,00	30.000,00	4	1	1	30.000,00	30.000,00	Locação de equip. de projeção para 4 (quatro) espaços da seguinte forma: para a transmissão dos concertos na Pátio da Igreja N. S. das Dores, Pátio da Igreja de S. Rita e Auditório da Casa da Cultura de Paraty e no Palco da Praça da Matriz (Pátio da Igreja N. S. dos Remédios) e para a exibição dos filmes do festival de cinema. O valor inclui telões, projetores, aparelhos de DVD, Blu-ray, televisões de grandes polegadas, transporte, montagem, desm	O item em questão é de domínio de outra área (Audiovisual/SAV). Recomendamos que o item receba o aval dos conselheiros da área de Audiovisual durante a pauta da CNIC e que sejam ouvidos seus respectivos representantes durante a pauta da CNIC para aprovação.	O item em questão é de domínio de outra área (Audiovisual/SAV). Recomendamos que o item receba o aval dos conselheiros da área de Audiovisual durante a pauta da CNIC e que sejam ouvidos seus respectivos representantes durante a pauta da CNIC para aprovação.
36	Estrutura Metálica	20.000,00	20.000,00	15	1	1	20.000,00	20.000,00	Referente a contratação de estruturas metálicas em Q30, Q20 e Q15, para montagens das peças de comunicação (totens, pórtico, painel de programação,	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.

									laterais de palco e backdrop), além das bases para suporte de sonorização, iluminação e telão.		
37	Expositor articulado	1.200,00	1.200,00	7	30	1	40,00	1.200,00	Referente a locação de porta banners para exposição de peças de comunicação do festival.	Item pertencente à etapa Divulgação/Comercialização. Seu valor foi utilizado para cálculo do limite estipulado para esta etapa pelo art.23 da IN nº1/2013.	Item pertencente à etapa Divulgação/Comercialização. Seu valor foi utilizado para cálculo do limite estipulado para esta etapa pelo art.23 da IN nº1/2013.
38	Extintores	1.500,00	1.500,00	4	1	1	1.500,00	1.500,00	Locação de equipamentos contra-incêndio para atendimento aos espaços de atividades do festival.		
39	Frete aéreo	4.500,00	4.500,00	90	1	1	4.500,00	4.500,00	Referente ao transporte de materiais de comunicação do festival e transporte de equipamentos musicais dos artistas (algumas cias. aéreas não aceitam mais o embarque de cases de instrumentos e equipamentos de maior volume como bagagens e estes materiais devem ser despachados como carga).		
40	Grades	5.000,00	5.000,00	5	200	1	25,00	5.000,00	Referente a locação de grades de cercamento e contenção para os espaços de realização do festival.		
									Referente as diárias de hospedagens de artistas, produtores e	Sugerimos a aprovação tendo em vista que o valor está dentro dos limites de valores praticados para o item conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC. A liberação do item é unicamente para utilização	Sugerimos a aprovação tendo em vista que o valor está dentro dos limites de valores praticados para o item conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC. A liberação do item é unicamente para utilização

BNDES  
 166  
 Rubrica

41	Hospedagem sem Alimentação	145.200,00	145.200,00	150	660	1	220,00	145.200,00	técnicos para o Festival e, também, durante os preparativos de pré e produção.	de artistas, produtores e técnicos diretamente ligados ao projeto. É vedada sua utilização com acompanhantes de artistas, patrocinadores, ou qualquer pessoa que não esteja diretamente ligada à execução do projeto.	de artistas, produtores e técnicos diretamente ligados ao projeto. É vedada sua utilização com acompanhantes de artistas, patrocinadores, ou qualquer pessoa que não esteja diretamente ligada à execução do projeto.
42	Iluminador	25.000,00	25.000,00	90	1	1	25.000,00	25.000,00	Referente aos serviços de criação da iluminação do festival, item super importante dentro do contexto do festival, que acontece em locais históricos e, portanto, que precisam de projetos de iluminação específicos.	Sugerimos a aprovação do valor solicitado tendo em vista que se trata de projetos de iluminação para diferentes espaços.	Sugerimos a aprovação do valor solicitado tendo em vista que se trata de projetos de iluminação para diferentes espaços.
43	Impressão	3.000,00	3.000,00	150	1	1	3.000,00	3.000,00	Impressões de plantas baixas, dos locais de realização para planejamento e estruturação do Festival.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
44	Impressora Jato de Tinta	2.800,00	2.800,00	7	2	7	200,00	2.800,00	Referente a locação de impressoras para a base de produção em Paraty, no período de uma semana.		
45	Instalação provisória de força de luz	4.500,00	4.500,00	7	1	1	4.500,00	4.500,00	Referente a compra de material elétrico para instalação provisória de força de luz para os locais de atividades do festival.		
									Referente a contratação de 4 linhas telefônicas para evento (linha temporária) e pagamento das contas de telefone no período de utilização, além de		

46	Instalação provisória de telefone	6.000,00	6.000,00	60	1	1	6.000,00	6.000,00	custos referentes a crédito de celulares pré-pagos para a equipe. As linhas temporárias serão instaladas da seguinte forma: duas no escritório de produção e duas na sala de imprensa. Item importante para a produção do evento.		
47	Jornalista assistente	12.500,00	12.500,00	150	1	5	2.500,00	12.500,00	Refere à contratação de um auxiliar para elaboração e pesquisa e na criação de textos: resenhas sobre os diversos músicos, palestrantes, sobre os filmes selecionados para exibição, seus atores e diretores e todas as demais informações necessárias para a divulgação e publicação de material gráfico e de imprensa do Festival.	Item pertencente à etapa Divulgação/Comercialização. Seu valor foi utilizado para cálculo do limite estipulado para esta etapa pelo art.23 da IN nº1/2013.	Item pertencente à etapa Divulgação/Comercialização. Seu valor foi utilizado para cálculo do limite estipulado para esta etapa pelo art.23 da IN nº1/2013.
48	Lixeiras de coleta seletiva	1.600,00	1.600,00	4	5	4	80,00	1.600,00	Referente a locação de lixeiras de coleta seletiva para instalação durante o Festival MIMO		
49	Locação de cadeiras	4.500,00	4.500,00	4	3000	1	1,50	4.500,00	Referente a locação de cadeiras para as igrejas, festival de cinema e concertos ao ar-livre.		
50	Locação de computadores	3.500,00	3.500,00	7	10	1	350,00	3.500,00	Referente a locação de 10 notebooks para uso no escritório de produção e na Sala de Imprensa em Paraty, durante o		

BNDDES  
167  
Rubrica

									festival. Locação prevista para uma semana.		
51	Locação de equipamentos	2.100,00	0,00	4	35	1	0,00	0,00	Referente a locação de ventiladores para as igrejas, durante o período do festival.	Conforme justificativa destina-se à locação de ventiladores para igrejas. Já contemplado no item Locação de Espaço.	Conforme justificativa destina-se à locação de ventiladores para igrejas. Já contemplado no item Locação de Espaço.
52	Locação de espaço	20.000,00	20.000,00	7	1	1	20.000,00	20.000,00	Referente a locação de ventiladores para as igrejas, durante o período do festival.		
53	Locação de estúdio de gravação	2.500,00	2.500,00	90	1	1	2.500,00	2.500,00	Referente a locação de estúdio para gravação dos programas apresentados na Radio Web MIMO e para a gravação dos Audios de abertura das atividades da Etapa Educativa.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
54	Locação de Gerador de Energia	21.600,00	21.600,00	4	3	4	1.800,00	21.600,00	Referente a locação de 3 unidades de geradores de energia - 1 unid. de 180kva e 2 unid. de 250 kva (1 para backup) - para instalação no Palco da Praça da Matriz. Inclui transporte, montagem, desmontagem, combustível, cabeamento e acompanhamento técnico. Período: 4 dias (1 montagem e 3 de festival).		
									Referente a locação de equipamentos de sonorização para 7 (sete) espaços, durante o período do festival MIMO. São eles: Igreja N. S. dos		

55	Locação de mesa de som/ equipamentos	110.000,00	110.000,00	4	1	1	110.000,00	110.000,00	Remiúdios, Igreja N. S. das Dores, Igreja de Santa Rita, Palco Praúza da Matriz, Casa da Cultura de Paraty, Quadra da Mangueira (Paraty), Teatro Espaço. O valor inclui locaiúzo, transporte, montagem, desmontagem, operaiúzo e todo o cabeamento necessúrio. Período: 4 dias		
56	Locação de Mobiliário	5.000,00	5.000,00	4	1	1	5.000,00	5.000,00	Referente a locação de mobiliário (mesas, armários, pufs, balcoes, poltronas, sofás, araras, espelhos, entre outros) para o escritório de produção, para as áreas de convivência dos camarins, para a tenda do festival de cinema e para as salas de aula da etapa educativa.	Sugerimos a aprovação conforme detalhamento do item.	Sugerimos a aprovação conforme detalhamento do item.
57	Locação de palco c/ cobertura	90.000,00	90.000,00	15	1	1	90.000,00	90.000,00	Referente a locação e montagem de palco com cobertura e abas laterais em Q30, medindo 14m x 10m, incluindo fechamento total em madeirite e em lona vinílica anti-chamas, guarda corpo, escadas e rampas de acesso, entre outros. Inclui transporte, montagem, desmontagem e todos os equipamentos necessários. Período de	Sugerimos a aprovação conforme detalhamento do item.	Sugerimos a aprovação conforme detalhamento do item.

BNDES  
168  
Rubrica

									utilização: 3 dias. Período de montagem: 15 dias.		
58	Locação de Piano	32.500,00	32.500,00	3	1	1	32.500,00	32.500,00	Referente à locação e transporte de pianos para a realização do festival, sendo 1 piano de cauda inteira = 3 diárias x R\$ 3.000,00 = R\$ 9.000,00 + 1 piano de 1/4 de cauda = 1 diária x R\$ 2.500,00 = R\$ 2.500,00 + 1 piano de marca superior (STEINWAY & SONS MODEL "D" - GRAND CONCERT ) = 3 dias x R\$ 7.000,00 = R\$ 21.000,00. Importante: este modelos de Piano não existe para a locação em Paraty e precisa ser transportado do RJ, SP ou BH. O valor de	Sugerimos a aprovação conforme detalhamento do item.	Sugerimos a aprovação conforme detalhamento do item.
59	Locação de rádio de comunicação	2.400,00	2.400,00	4	20	4	30,00	2.400,00	Referente a locação de rádios de comunicação para a equipe técnica durante a montagem e realização do festival.		
60	Locação equipamento de iluminação	60.000,00	60.000,00	4	1	1	60.000,00	60.000,00	Referente a locação de equipamentos de iluminação para 7 (sete) espaços, durante o período do festival MIMO. Os espaços: Igreja N. S. dos Remédios, Igreja N. S. das Dores, Igreja de Santa Rita, Palco Praça da Matriz, Casa da Cultura de Paraty, Quadra da Mangueira		

									(Paraty), Teatro Espaço. O valor inclui transporte, montagem, desmontagem, operação e todo o cabeamento necessários. Período: 4 dias		
61	Manutenção de Informática	2.000,00	2.000,00	15	1	1	2.000,00	2.000,00	Referente a contratação de técnico de informática para a montagem, instalação da rede e configuração dos computadores da base provisória de produção do festival.		
62	Materiais e equipamentos para montagem	8.400,00	8.400,00	4	70	1	120,00	8.400,00	Referente a locação de passacabos para organização da fiação de som, luz e equipamentos de projeção nos espaços de realização de atividades: igrejas, palco e festival de cinema.		
63	Músicos / Intérpretes	480.000,00	480.000,00	3	1	1	480.000,00	480.000,00	14 cachês da seguinte forma: (1) 2x R\$ 60.000,00 = R\$ 120.000,00 / (2) 2x R\$ 50.000,00 = R\$ 100.000,00 / (3) 1x R\$ 45.000,00 = R\$ 45.000,00 / (4) 2x R\$ 40.000,00 = R\$ 80.000,00 / (5) 1x R\$ 30.000,00 = R\$ 30.000,00 / (6) 2 x R\$ 25.000,00 = R\$ 50.000,00 / (7) 1 x R\$ 20.000,00 = R\$ 20.000,00 / (8) 1 x R\$ 15.000,00 = R\$ 15.000,00 / (9) 2 x R\$ 10.000,00 = R\$ 20.000,00 / Total: R\$ 480.000,00	Sugerimos a aprovação conforme detalhamento do item em justificativa. Conforme determinação da Súmula Administrativa nº 29 da CNIC, os valores máximos de cachê por apresentação deverão ser: R\$ 30.000,00 para artista solo e R\$ 60.000,00 para banda/grupo musical.	Sugerimos a aprovação conforme detalhamento do item em justificativa. Conforme determinação da Súmula Administrativa nº 29 da CNIC, os valores máximos de cachê por apresentação deverão ser: R\$ 30.000,00 para artista solo e R\$ 60.000,00 para banda/grupo musical.
									Referente a locação de painel		

BNDES  
169  
Rubrica

64	Painel de led - locação	24.000,00	24.000,00	4	1	3	8.000,00	24.000,00	de Led, em HD, com 3 câmeras para transmissão simultânea e mesa de corte. 3 dias de uso e 1 de montagem.		
65	Palestrante	7.500,00	7.500,00	3	3	1	2.500,00	7.500,00	Referente a contratação de palestrantes para participação no Forum de Ideias, durante o festival MIMO.		
66	Passagens Aéreas (Descrever os trechos na tela de deslocamentos)	228.050,00	228.050,00	120	1	1	228.050,00	228.050,00	Referente à compra de passagens aéreas, nacionais e internacionais, para o Festival, da seguinte forma: / 30 unid. trecho SP X RJ X SP / 12 unid. trecho MG X RJ X MG / 10 unid. trecho DF X RJ X DF / 10 unid. trecho POA X RJ X POA / 35 unid. trecho PE X RJ X PE / 5 unid. trecho USA X RJ X USA / 5 unid. trecho CUBA X RJ X CUBA / 10 unid. trecho FRANÇA X RJ X FRANÇA / 10 unid. trecho REINO UNIDO X RJ X REINO UNIDO / 8 unid. trecho PORTUGAL X RJ X P	Somente serão admitidas despesas com passagens aéreas realizadas em classe econômica. A liberação do item é unicamente para utilização de artistas, produtores e técnicos diretamente ligados ao projeto. Vedada sua utilização a acompanhantes de artistas, patrocinadores, ou qualquer pessoa que não esteja diretamente ligada à execução do projeto. Para a prestação de contas deverão ser apresentadas cópias dos bilhetes aéreos com identificação dos passageiros (todos deverão ser profissionais a serviço do projeto).	Somente serão admitidas despesas com passagens aéreas realizadas em classe econômica. A liberação do item é unicamente para utilização de artistas, produtores e técnicos diretamente ligados ao projeto. Vedada sua utilização a acompanhantes de artistas, patrocinadores, ou qualquer pessoa que não esteja diretamente ligada à execução do projeto. Para a prestação de contas deverão ser apresentadas cópias dos bilhetes aéreos com identificação dos passageiros (todos deverão ser profissionais a serviço do projeto).
67	Perícias e Vistorias	1.500,00	1.500,00	90	1	1	1.500,00	1.500,00	Referente a contratação de profissionais e pagamento de taxas para a liberação do evento (Txs. municipais, estaduais e Corpo de Bombeiros, ART's, entre outros), incluindo nisso o valor referente as vistorias.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.

68	Posto médico	6.000,00	6.000,00	4	1	1	6.000,00	6.000,00	Referente a verba para montagem de Posto Médico, incluindo tenda, fechamento em Octanorme, caixa d'água, pia, locação de macas, colocação de piso especial, entre outros.		
69	Praticáveis	7.200,00	7.200,00	4	15	4	120,00	7.200,00	Referente a locação de praticáveis para montagem de instrumentos nos locais de realização do festival.		
70	Produtor de palco	36.000,00	36.000,00	180	1	6	6.000,00	36.000,00	Produtor Executivo - Área Montagem do festival. Responsável por todo o planejamento e montagens estruturais para as atividades do festival: plantas, projetos cenográficos, montagem de palco ao ar livre, estruturas metálicas para comunicação, palcos nas igrejas, tenda festival de cinema, entre outros.		
71	Produtor Executivo	241.000,00	241.000,00	300	1	1	241.000,00	241.000,00	Prod. Executivos da seguinte forma: (1) Prod. Artístico: 1x 8meses x R\$ 6.500,00 = R\$ 52.000,00 (2) Produtores Festival de Cinema e Logística: 2x4 meses x 5.000,00= R\$ 40.000,00 (3) Prod. Técnico 1x4 meses x R\$ 6.000,00= R\$ 24.000,00 (4) Prod. Comunicação 1x10	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.

BNDES  
170  
Rubrica

									meses x R\$ 6.500,00 = R\$ 65.000,00 (5) Produtores local (concertos, educativas, cinema e paralelas, acomp. das áreas de comunicação, produção de base, produção de A&B e logística, durante o		
72	Produtor local	25.000,00	25.000,00	150	1	5	5.000,00	25.000,00	Referente a contratação de 1 produtor em Paraty, para a coordenação de produção local do evento: contatos igrejas, hotéis, transporte local, restaurantes, contatos institucionais, entre outros. Período de trabalho: 5 meses.		
73	Professor	20.000,00	20.000,00	3	10	1	2.000,00	20.000,00	Referente aos professores que ministram aulas na Etapa Educativa do festival: workshops (6), master classes (2), oficinas(2).		
74	Recepcionista	12.000,00	12.000,00	4	20	4	150,00	12.000,00	Referente ao serviço de recepcionistas para os concertos, festival de cinema, etapa educativa e hotéis durante e realização do festival.		
75	Refeição	76.500,00	76.500,00	30	1700	1	45,00	76.500,00	Referente a refeições para as equipes de produção, técnica, comunicação, logística, infra- estrutura, artistas, palestrantes, diretores de cinema, atores,	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item considerando a grande quantidade de profissionais de produção, técnica e artistas envolvidos no festival. A liberação do item é unicamente para utilização de artistas, produtores e técnicos diretamente ligados ao projeto. É vedada sua utilização com	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item considerando a grande quantidade de profissionais de produção, técnica e artistas envolvidos no festival. A liberação do item é unicamente para utilização de artistas, produtores e técnicos diretamente ligados ao projeto. É vedada sua utilização com

									entre outros participantes.	acompanhantes de artistas, patrocinadores, ou qualquer pessoa que não esteja diretamente ligada à execução do projeto.	acompanhantes de artistas, patrocinadores, ou qualquer pessoa que não esteja diretamente ligada à execução do projeto.
76	Registro e documentação fotográfica	18.000,00	18.000,00	3	1	1	18.000,00	18.000,00	Refere-se a contratação de equipe para a cobertura fotográfica do Festival, composta por 3 fotografo, durante 3 dias de evento, lembrando que realizamos 50 atividades no periodo, muitas delas em locais diferentes e com horários muito próximos, por isso, necessitamos ter 3 fotógrafos na cobertura. A equipe serão paga da seguinte forma: - Fotógrafos: 3 unidades x 3 diárias x R\$ 2.000,00 = R\$ 18.000,00	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
77	Revisão de Texto	4.000,00	4.000,00	150	1	1	4.000,00	4.000,00	Refere-se a Revisão de aproximadamente 250 laudas de texto de 1.400 caracteres cada, para material gráfico (revista de programação, catálogo, folders, material educacional), textos institucionais e jornalicos para o Portal MIMO e para os canais de midias sociais na internet do Festival, releases de imprensa, entre outros.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
									Referente aos serviços prestados de Roadie no acompanhamento		

BNDDES 171 Rubrica	78	Roadie	9.000,00	9.000,00	3	6	3	500,00	9.000,00	das montagens de equipamentos e instrumentos musicais para os concertos do festival.		
	79	Segurança	21.000,00	21.000,00	4	35	4	150,00	21.000,00	Referente a contratação de equipe de segurança para as atividades do festival MIMO, no período de 10 horas/ dia. Categorias: patrimonial e evento.		
	80	Serviço de distribuição de material gráfico	3.000,00	3.000,00	120	1	1	3.000,00	3.000,00	Referente a distribuição do material de divulgação do Festival (Cartaz, Cartazete, Folders, Planfletos).	Item pertencente à etapa Divulgação/Comercialização. Seu valor foi utilizado para cálculo do limite estipulado para esta etapa pelo art.23 da IN nº1/2013.	Item pertencente à etapa Divulgação/Comercialização. Seu valor foi utilizado para cálculo do limite estipulado para esta etapa pelo art.23 da IN nº1/2013.
	81	Serviço de limpeza	8.640,00	8.640,00	4	18	4	120,00	8.640,00	Referente a contratação de equipe de limpeza para as atividades do festival MIMO, no período de 8 horas/ dia.		
	82	Técnico de som	7.200,00	7.200,00	4	3	4	600,00	7.200,00	Referente aos serviços de técnicos de som (P.A e Monitor) para operação nos concertos, passagens de som e ensaios do festival MIMO.		
83	Tendas	30.000,00	30.000,00	15	1	1	30.000,00	30.000,00	Referente a contratação e montagem de tenda para o festival de cinema, na seguinte forma: tenda coberta em área de 10m x 16m x 5m altura e piso 8m x 16m x 0,10cm altura (com 04 colunas pra cada lateral), em duas águas, estruturada em perfil especial	O item em questão é de domínio de outra área (Audiovisual/SAV). Recomendamos que o item receba o aval dos conselheiros da área de Audiovisual durante a pauta	O item em questão é de domínio de outra área (Audiovisual/SAV). Recomendamos que o item receba o aval dos conselheiros da área de Audiovisual durante a pauta	

										de alumínio P30 para construção mecânica e lonas laterais para fechamento. Incluindo transporte, montagem, desmontagem e todo material necessário. Período: 15 dias.	da CNIC e que sejam ouvidos seus respectivos representantes durante a pauta da CNIC para aprovação.	da CNIC e que sejam ouvidos seus respectivos representantes durante a pauta da CNIC para aprovação.
84	Tradução simultânea	2.800,00	2.800,00	3	2	4	350,00	2.800,00		Referente a tradução simultânea para os workshops, master classes e palestras realizadas por artistas/convidados internacionais.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
85	Tradutor	5.000,00	5.000,00	120	1	1	5.000,00	5.000,00		Refere-se a Tradução de aproximadamente 160 laudas de texto de 1.400 caracteres cada, para material gráfico (catálogo), textos institucionais e jornalísticos para o Portal MIMO e para os canais de mídias sociais na internet do Festival, releases de imprensa, entre outros.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
86	Transmissão em tempo real (internet) - estrutura técnica	10.500,00	10.500,00	3	3	1	3.500,00	10.500,00		A transmissão será feita com 03 câmeras GoPro HD-Hero dispostas nos palcos dos concertos selecionados, com uma saída de vídeo de alta qualidade. (HD - 1280 x 1024), no período de 3 dias.		
										Referente à contratação de transporte para festival MIMO da seguinte forma: Ônibus: 6 unid. x		

87	Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível	93.500,00	93.500,00	150	1	1	93.500,00	93.500,00	R\$ 2.000,00 = R\$ 12.000,00; Sprinter: 70 unid. x R\$ 850,00 = R\$ 59.5.000,00 Carro popular: 20 unid. x R\$ 300,00 = R\$ 6.000,00 Caminhões: 4 unid. x R\$ 2.500,00 = R\$ 10.000,00 Táxis: 1 verba de R\$ 6.000,00 = R\$ 6.000,00 Total: R\$ - 93.500,00.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
Total da UF		2.278.370,00	2.276.270,00				2.276.270,00				

## RJ - Rio de Janeiro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
88	Revista / Encarte de revista	4.800,00	4.800,00	61	3000	1	1,60	4.800,00	Referente a confecção de revista de programação do festival, formato aberto 13 x 21 (fechada)cm, e 26cm x 21cm (aberto), mate 115g para miolo, mate 230g capa, verniz de proteção f/v, miolo 84 páginas, lombada quadrada, intercalação, cola e refile trilateral.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item. Item pertencente à etapa Divulgação/Comercialização. Seu valor foi utilizado para cálculo do limite estipulado para esta etapa pelo art.23 da IN nº1/2013.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item. Item pertencente à etapa Divulgação/Comercialização. Seu valor foi utilizado para cálculo do limite estipulado para esta etapa pelo art.23 da IN nº1/2013.
89	Sítio de Internet - Design e criação	20.000,00	0,00	90	1	1	0,00	0,00	Criação e desenvolvimento do Portal MIMO (www.mimofestival.com).	O festival já foi contemplado com item no Pronac 15-4848 (edição 2016 do festival em Olinda) e que o endereço do site é o mesmo (www.mimofestival.com).	O festival já foi contemplado com item no Pronac 15-4848 (edição 2016 do festival em Olinda) e que o endereço do site é o mesmo (www.mimofestival.com).
90	Sítio de Internet - Hospedagem	1.400,00	0,00	300	1	10	0,00	0,00	Referente a hospedagem em servidor do domínio do festival www.mimofestival.com	O festival já foi contemplado com item no Pronac 15-4848 (edição 2016 do festival em Olinda) e que o endereço do site é o mesmo (www.mimofestival.com).	O festival já foi contemplado com item no Pronac 15-4848 (edição 2016 do festival em Olinda) e que o endereço do site é o mesmo (www.mimofestival.com).
									Referente a 10 meses de	Readequado para atender a serviço de atualização da edição 2016 na cidade de Paraty, visto que o festival já foi contemplado com item para criação de site no Pronac 15-4848 (edição 2016	Readequado para atender a serviço de atualização da edição 2016 na cidade de Paraty, visto que o festival já foi contemplado com item para criação de site no Pronac 15-4848 (edição 2016

91	Sítio de Internet - Manutenção/Atualização	20.000,00	7.000,00	300	1	10	700,00	7.000,00	manutenção e atualização do Portal MIMO. www.mimofestival.com	do festival em Olinda) e que o endereço do site é o mesmo (www.mimofestival.com). Item pertencente à etapa Divulgação/Comercialização. Seu valor foi utilizado para cálculo do limite estipulado para esta etapa pelo art.23 da IN nº1/2013.	do festival em Olinda) e que o endereço do site é o mesmo (www.mimofestival.com). Item pertencente à etapa Divulgação/Comercialização. Seu valor foi utilizado para cálculo do limite estipulado para esta etapa pelo art.23 da IN nº1/2013.
92	Sítio de Internet - Registro de domínio	150,00	0,00	365	1	1	0,00	0,00	Registro do Domínio www.mimofestival.com	O festival já foi contemplado com item no Pronac 15-4848 (edição 2016 do festival em Olinda) e que o endereço do site é o mesmo (www.mimofestival.com).	O festival já foi contemplado com item no Pronac 15-4848 (edição 2016 do festival em Olinda) e que o endereço do site é o mesmo (www.mimofestival.com).
<b>Total da UF</b>		<b>46.350,00</b>	<b>11.800,00</b>					<b>11.800,00</b>			

<b>Total da Etapa</b>	<b>2.324.720,00</b>	<b>2.288.070,00</b>					<b>2.288.070,00</b>			
-----------------------	---------------------	---------------------	--	--	--	--	---------------------	--	--	--

### 3 - Divulgação / Comercialização

#### RJ - Parati

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
93	Outdoors	4.400,00	4.400,00	14	2	1	2.200,00	4.400,00	Referente a veiculação de outdoors para a divulgação do festival. Bisemana.		
<b>Total da UF</b>		<b>4.400,00</b>	<b>4.400,00</b>					<b>4.400,00</b>			

#### RJ - Rio de Janeiro

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE	
94	Aplicativo para telefonia móvel	8.000,00	8.000,00	90	1	1	8.000,00	8.000,00	Referente a atualização do Aplicativo do festival, dedicado a cidade de Paraty, disponíveis nos sistemas operacionais Android e iOS, para download gratuito, via iTunes entre outros.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
								Referente a contratação de Assessoria de Imprensa para desenvolvimento e execução de estratégias de			

BNDES

173

Rubrica

95	Assessor de imprensa	65.000,00	65.000,00	300	1	10	6.500,00	65.000,00	divulgação de notícias sobre o festival, em todo o Brasil e no exterior, direcionadas à imprensa jornalística com foco qualitativo, com o objetivo de ampliar a visibilidade na mídia espontânea, durante os meses de fevereiro a novembro.
96	Balão / Dirigível / Blimp	2.500,00	2.500,00	7	1	1	2.500,00	2.500,00	Referente a contratação de empresa especializada para instalação de BLIMP na praça da Matriz em Paraty. Durante 7 dias.
97	Banner/faixa adesiva/faixa de lona/saia de palco/testeira/pórtico	26.000,00	26.000,00	120	1	1	26.000,00	26.000,00	Referente a confecção dos seguintes materiais gráficos: Banner Tripé/ Painel Programação/ Totem Cenográfico/ Banner Pórtico, Painel Backdrop/ Testeira de Palco/ Laterais de Palco/ Post Banner/ Banner Outdoor, Painel Igrejas, entre outros.
98	Cartaz	2.700,00	2.700,00	150	1500	1	1,80	2.700,00	Referente a confecção de cartaz institucional do festival. Tamanho 30cm x 42cm, 4/0, couchê fosco L2 150G.
99	Cartazete	1.800,00	1.800,00	150	1000	1	1,80	1.800,00	Referente a confecção de cartazete de divulgação da Etapa Educativa do festival. Tamanho: 30cm x 42cm, 4/0, couchê fosco 150g.
100	Clipping	15.000,00	15.000,00	300	1	10	1.500,00	15.000,00	Referente a contratação de clipping impresso e eletrônico para o acompanhamento das notícias sobre o MIMO.
101	Confecção de Convites	3.500,00	3.500,00	61	1000	1	3,50	3.500,00	Referente a confecção de convites com envelope. Formato: Cartão duodesing 300gm, 15 x21 cm(fechado) e 30 x 21cm (aberto), 4x4cores CMYK, laminação fosca, frente e verso, verniz localizado frente, vinco, dobras e inserção no envelope. Lâmina convite em papel vegetal 70g, tamanho 15cm x 21cm, 1/0.
									Referente a confecção de 7.000 ingressos para os

102	Confeção de ingressos	600,00	600,00	61	3000	1	0,20	600,00	concertos do festival. formato: 12,3cm x 6,5cm, 2/0 (preto+tinta escala), mate 115g, 100 páginas, acabamento picote a 2,3cm e refilê.		
103	Filme/VT Institucional acima de 30"/Informativo Eletrônico	56.000,00	56.000,00	300	1	16	3.500,00	56.000,00	Referente a edição e veiculação de 16 (dezesesseis) Web documentários, em canais da internet, sobre as atividades do MIMO, sendo 12 deles o registro integral das palestras do Fórum de Ideias (3) (45 minutos aproximadamente) e 4 dedicados aos concertos, festival de cinema (2), etapa educativa (3), (10 minutos cada), do festival.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
104	Filme/VT Institucional até 30"	8.000,00	8.000,00	90	1	1	8.000,00	8.000,00	Referente a confecção de VT curto para divulgação do festival (vinheta) para telões.		
105	Folders	6.000,00	6.000,00	61	40000	1	0,15	6.000,00	Referente a confecção de folders para a divulgação da programação do festival. Formato 40cm x 12 cm (aberto), 4/4, offset 120g, acabamento 3 dobras paralelas.		
106	Gestão de redes sociais	50.000,00	50.000,00	300	1	10	5.000,00	50.000,00	Referente a contratação de empresa especializada para divulgação do festival nas redes sociais.		
107	Impressão do catálogo	10.000,00	10.000,00	120	1000	1	10,00	10.000,00	Catálogo compreendendo toda a programação do festival. O Catálogo forma a memória anual do Festival MIMO e incrementam a difusão de conteúdos relacionados ao Patrimônio Histórico e Cultural. objetivo compilar e difundir todas as informações sobre a programação do festival, biografias dos músicos, palestrantes e diretores de cinema, e reunindo as sinopses dos concertos, dos temas do Fórum de Ideias e dos filmes, através do olhar de suas Curadoria		
									Pasta A4 (Press kit),		

108	Kits para imprensa	1.100,00	1.100,00	120	100	1	11,00	1.100,00	utilizada para distribuição divulgação do release do festival para jornalistas. Formato: 70cm x 49cm aberto, 23cm x 31cm (fechado), 4/4, duo desgn Acabamento em faca especial. Laminação fosca, verniz localizado.		
109	Mídia impressa	90.920,00	90.920,00	210	1	1	90.920,00	90.920,00	2 anúncio de 1/2 pag, em jornal de grande circulação nacional; 1 anúncio de 1/2 pag, em revista de grande circulação nacional; 1 anúncio de 1/2 pag, em jornal de circulação regional; ? 1 anúncio de 1/4 de pag em jornal de grande circulação nacional, 1 anúncio de 1/4 de pag em revista de grande circulação nacional, 1 anúncios de 1/4 de pag jornal de circulação regional, ? 1 anúncio pag inteira jornal de grande circulação nacional; 1 anúncio pag i	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
110	Mídia internet	6.500,00	6.500,00	240	1	1	6.500,00	6.500,00	Referente a anúncios em internet e redes sociais, referentes a divulgação do festival.		
111	Mídia radiofônica	20.000,00	20.000,00	120	80	1	250,00	20.000,00	Referente a divulgação do festival em mídia radiofônica, 80 Spots 30", divididos durante 4 meses (julho, agosto e setembro e outubro).		
112	Panfleto	750,00	750,00	180	5000	1	0,15	750,00	Referentes a material preliminar de divulgação do festival, com foco apenas na cidade de Paraty, impresso para informar as datas de realização do festival.		
113	Programa	1.500,00	1.500,00	30	3000	1	0,50	1.500,00	Referente a confecção de programas para a divulgação junto ao público do repertório a ser executado nos concertos.		
114	Programação visual	30.000,00	30.000,00	180	1	6	5.000,00	30.000,00	Referente a contratação de um programador visual para o desenvolvimento de todas as peças gráficas e publicitárias do evento, no		

BNDES  
174  
Rubrica

									período de abril a setembro.		
115	Redator	17.500,00	17.500,00	150	1	5	3.500,00	17.500,00	Essa contratação não será feita por laudas Refere-se a prestação de serviços de 1 jornalista período 5 meses para a redação e apuração da matérias na área de cultura, para o Portal e canais de mídias sociais na internet, textos institucionais e jornalísticos, releases, materiais gráficos (revista, catalogo, folders, educacional), entre outros. O valor orçado está inferior ao praticado na tabela do Sindicato dos Jornalistas Profissionais, para o		
116	Registro videográfico	45.000,00	45.000,00	3	1	1	45.000,00	45.000,00	Referente aos serviços de registro videográfico de todas as atividades do evento, com vias a sua documentação e criação de material institucional. Duas equipes para o Registro videográfico do Festival, cada uma delas composta por 1 diretor, 2 cameraman, 1 técnicos de áudio e 1 assistentes, durante 3 dias de evento", "50 atividades no período, muitas delas em locais diferentes e com horários muito próximos, por isso necessitamos ter duas equipes.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
117	Sacolas	1.200,00	1.200,00	60	200	1	6,00	1.200,00	Referente a confecção de sacolas para os alunos participantes do MIMO para iniciantes, elas tem como objetivo, facilitar o transporte do material didático que será doado aos alunos da rede publica municipal.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do item.
118	Sinalização	6.000,00	6.000,00	61	1	1	6.000,00	6.000,00	Referente a produção de peças gráficas destinadas a sinalização e orientação do público do festival, tais como: saídas de emergência, localização de banheiros, posto médico, entre outros.		

BNDDES  
175  
Rubrica

Total da UF	475.570,00	475.570,00		475.570,00	
Total da Etapa	479.970,00	479.970,00		479.970,00	
Total da Festival/Mostra	3.315.990,00	3.279.340,00		3.279.340,00	

### Administração do Projeto

#### 4 - Custos / Administrativos

RJ - Rio de Janeiro

	ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
119	Assessoria Jurídica (Contratos Inclusive)	9.000,00	9.000,00	91	1	3	3.000,00	9.000,00	Referente a contratação de assessoria para acompanhamento e orientação das atividades do MIMO no campo jurídico.		
120	Assistente administrativo	90.000,00	90.000,00	330	2	10	4.500,00	90.000,00	Referente a remuneração dos assistentes administrativos, profissional que auxilia nas atividades rotineiras e no controle de gestão financeira e na administração do projeto.		
121	Contador	12.000,00	12.000,00	300	1	10	1.200,00	12.000,00	Referente a remuneração do serviços de contador, durante a execução do projeto.		
122	Coordenação Administrativo- Financeiro	105.000,00	105.000,00	300	1	10	10.500,00	105.000,00	Referente a contratação de profissional para comandar os setores de contas a pagar e receber, financeiro, equipes, tesouraria e jurídico para o projeto, no seu período de vigência.	Sugerimos a aprovação por estar de acordo com valores de projeto similar conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC.	Sugerimos a aprovação por estar de acordo com valores de projeto similar conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC.
123	Cópias e reproduções	6.000,00	6.000,00	300	1	1	6.000,00	6.000,00	Referente a cópias e reproduções necessárias durante a realização do projeto, principalmente no período de prestação de contas ao MINC.		

124	Correios	3.500,00	3.500,00	300	1	10	350,00	3.500,00	Referente ao envio de materiais, documentos e outros, via Correios, mensalmente.		
125	Elaboração de prestação de contas	30.000,00	30.000,00	300	1	1	30.000,00	30.000,00	Referente a contratação de profissional responsável para a finalização da Prestação de contas do referido projeto.	Sugerimos a aprovação por estar de acordo com valores de projeto similar conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC.	Sugerimos a aprovação por estar de acordo com valores de projeto similar conforme histórico de aprovação na pauta da CNIC.
126	Material de escritório	4.500,00	4.500,00	300	1	10	450,00	4.500,00	Referente a aquisição de material de escritório para a realização do projeto MIMO.		
127	Motoboy	1.576,00	1.576,00	61	1	1	1.576,00	1.576,00	Referente a contratação de serviços de motoboy para o projeto MIMO, durante os meses de realização.		
128	Remuneração para captação de recursos	100.000,00	100.000,00	330	1	1	100.000,00	100.000,00	Referente a remuneração dos serviços de captação de recursos para o projeto.		
129	Secretária	20.000,00	20.000,00	300	1	10	2.000,00	20.000,00	Referente a contratação de Secretária para o projeto. Período 10 meses.		
130	Telefone	12.000,00	12.000,00	300	1	10	1.200,00	12.000,00	Referente as despesas com telefone e internet para a execução do projeto. Período: 10 meses.		
<b>Total da UF</b>		<b>393.576,00</b>	<b>393.576,00</b>					<b>393.576,00</b>			

<b>Total da Etapa</b>	<b>393.576,00</b>	<b>393.576,00</b>	<b>393.576,00</b>
-----------------------	-------------------	-------------------	-------------------

## 5 - Recolhimentos

### RJ - Parati

ITEM	VL. SOLICITADO	VL. SUGERIDO	DIAS	QTDE	OCOR.	VL. UNITÁRIO	VL. APROVADO	JUSTIF. DO PROPONENTE	JUSTIF. DO PARECERISTA	JUSTIF. DO COMPONENTE
131	15.000,00	15.000,00	3	1	1	15.000,00	15.000,00	Referente a arrecadação de direitos autorais dos concertos realizados no festival MIMO.	Para a prestação de contas deverão constar os recibos de comprovante do recolhimento do ECAD conforme o valor aprovado.	Para a prestação de contas deverão constar os recibos de comprovante do recolhimento do ECAD conforme o valor aprovado.
								Verba para contratação de empresa especializada na liberação dos vistos de	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do	Sugerimos a aprovação conforme justificativa do

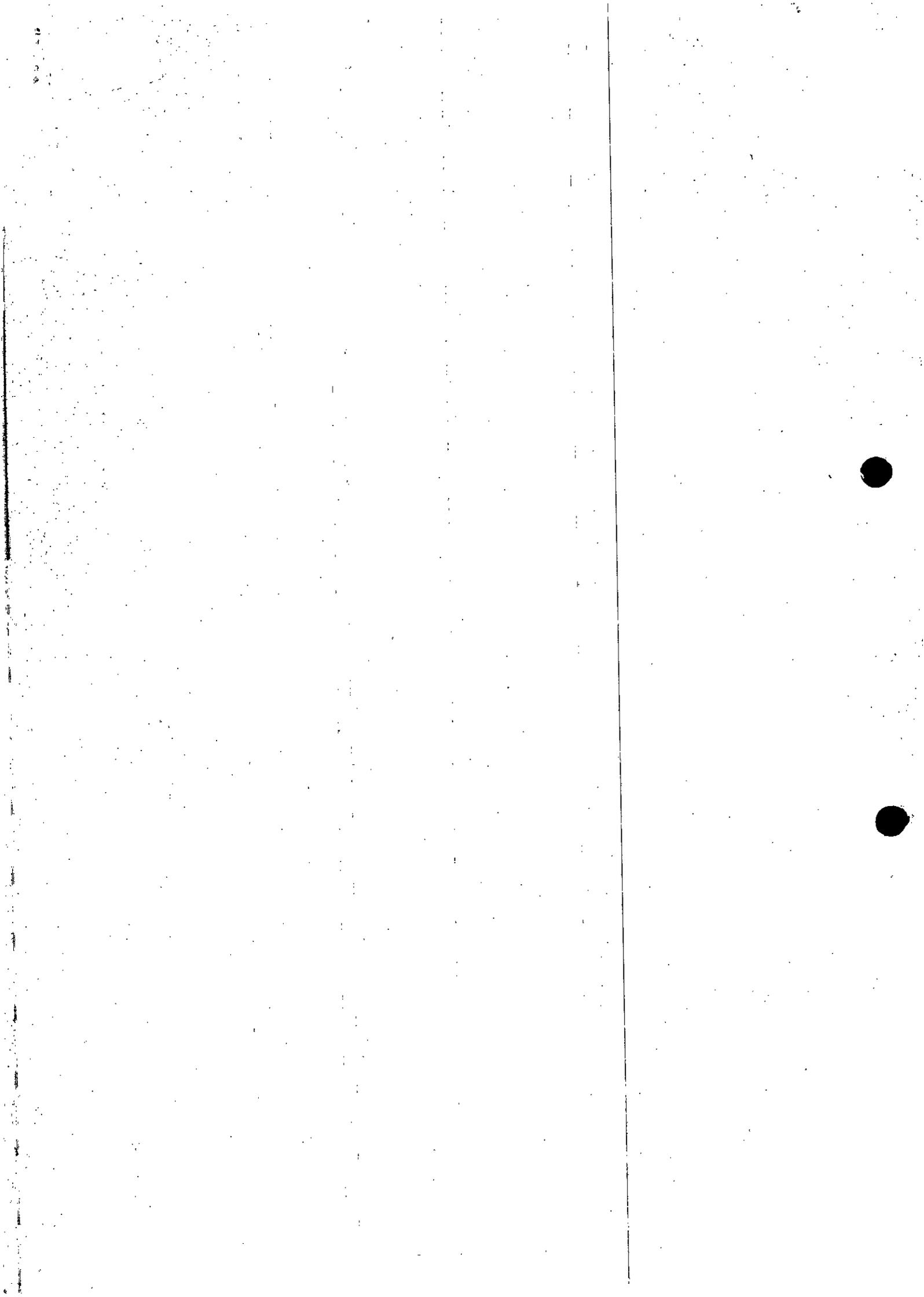
132	Licenças	20.000,00	20.000,00	150	1	1	20.000,00	20.000,00	trabalho dos artistas internacionais, pagamento de taxas (GRU), e contribuição para OMB e Sindicato dos Músicos do Brasil.	item. A aprovação de pagamentos referentes a OMB e sindicatos é destinada somente aos artistas internacionais.	item. A aprovação de pagamentos referentes a OMB e sindicatos é destinada somente aos artistas internacionais.
133	Seguro (pessoas, obras e equipamentos - especificar)	4.000,00	4.000,00	15	1	1	4.000,00	4.000,00	Referente a contratação de Seguro de Responsabilidade Civil para o festival MIMO.		
<b>Total da UF</b>		<b>39.000,00</b>	<b>39.000,00</b>					<b>39.000,00</b>			

<b>Total da Etapa</b>	<b>39.000,00</b>	<b>39.000,00</b>					<b>39.000,00</b>			
-----------------------	------------------	------------------	--	--	--	--	------------------	--	--	--

<b>Total da Administração do Projeto</b>	<b>432.576,00</b>	<b>432.576,00</b>					<b>432.576,00</b>			
--	-------------------	-------------------	--	--	--	--	-------------------	--	--	--

<b>Total do Incentivo Fiscal Federal</b>	<b>3.748.566,00</b>	<b>3.711.916,00</b>					<b>3.711.916,00</b>			
--	---------------------	---------------------	--	--	--	--	---------------------	--	--	--

<b>Total do Projeto</b>	<b>3.748.566,00</b>	<b>3.711.916,00</b>					<b>3.711.916,00</b>			
-------------------------	---------------------	---------------------	--	--	--	--	---------------------	--	--	--



	<p>Considerações anexas à IP GP/DECOM/GPATRO nº 14/2016 <b>Classificação:</b> Controlado até a edição do ato decisório de aprovação da contratação – Lei nº 12.527/2011 – Art. 7º, § 3º <b>Restrição de Acesso:</b> Empresas do Sistema BNDES <b>Unidade Gestora:</b> GP/DECOM/GPATRO</p>
---	---

BNDES  
177  
Rubrica

**ANEXO IV – Ficha de Avaliação;**

FICHA DE ANÁLISE PRÉVIA  
(PROJETOS CULTURAIS)

PROTOCOLO Nº

DATA de EMISSÃO:  
19/01/2016

TÍTULO: Mimo Festival 2016

BNDES  
178  
RubricaDATA E LOCAL DE REALIZAÇÃO: 17 a 19 de junho de 2016 – Amarante (Portugal)  
8 e 9 de outubro de 2016 – Ouro Preto e Tiradentes (MG)  
14 a 16 de outubro de 2016 – Paraty (RJ)  
11 a 13 de novembro de 2016 – Rio de Janeiro (RJ)  
18 a 20 de novembro de 2016 – Olinda (RJ)

PROPONENTE: Lu Araújo Produções Artísticas Ltda

DATA DE PROTOCOLO (FSP): 19 de janeiro de 2016

VALOR SOLICITADO: R\$ 2.000.000,00

VALOR GLOBAL: R\$ 10.000.000,00

**DESCRIÇÃO:** O Mimo é um festival internacional dedicado à música instrumental, erudita e popular (com destaque para as duas primeiras) realizado pela primeira vez em 2004 em Olinda (PE). A partir de 2009 passou a promover espetáculos em outras cidades e já passou por locais como João Pessoa (PB), Recife (PE) Ouro Preto (MG) e Rio de Janeiro (RJ).

A maior parte dos concertos ocorre em espaços de notável valor histórico, como igrejas e praças e as entradas são inteiramente gratuitas.

Além das apresentações musicais, a programação é composta por atividades como um festival de cinema com filmes de temática musical, palestras, oficinas e aulas-espetáculos.

**ADEQUAÇÃO REGULAMENTO E POLÍTICA****Adequação do projeto aos objetivos de comunicação (marque):**

- |                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | contribui para a valorização da marca do BNDES   |
| <input type="checkbox"/>            | divulga a atuação, produtos e serviços do BNDES junto a públicos de interesse e potenciais clientes;   |
| <input checked="" type="checkbox"/> | contribui para a ação institucional do BNDES no relacionamento com entes públicos e privados visando à consecução de seus objetivos e metas; |

O proponente apresenta alguma das restrições previstas no Regulamento (pessoa física, associação de empregados do Sistema BNDES, entidade político-partidária, ou entidade religiosa)?

SIM  NÃO

O projeto foi protocolado dentro prazo estabelecido no regulamento (45 dias)?

x SIM NÃO

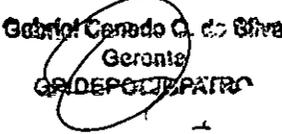
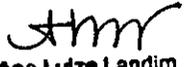
ÁREA DE FOCO: ( ) CINEMA, ( ) MÚSICA, (X) LITERATURA, ( ) DANÇA, ( ) ARTES VISUAIS, ( ) OUTROS

CATEGORIA: X EVENTO PUBLICAÇÃO

LEI ROUANET? X SIM X ART. 18 ART. 26 NÃO

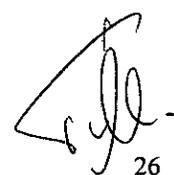
Há alguma vedação prevista na Política de Patrocínios que impeça o acolhimento do projeto?

SIM  NÃO

Projeto se enquadra? (se sim, preencher a parte de pré-análise)	<input checked="" type="checkbox"/>	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO
<b>GESTÃO</b>				
VIABILIDADE EXECUÇÃO	<input checked="" type="checkbox"/>	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO
DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA	<input checked="" type="checkbox"/>	SIM	<input type="checkbox"/>	NÃO
Proposta de avaliação dos critérios elaborada pelo GP/DEPOC com base em aspectos de comunicação dos projetos apresentados, a ser submetida ao Comitê de Patrocínio a Projetos Culturais.				
<b>I. CONCEPÇÃO CRIATIVA DO PROJETO (peso 1)</b>	Pontuação:		4	
Além de promover espetáculos musicais de boa qualidade, o Mimo procura associá-los ao patrimônio histórico a realizar boa parte deles em edificações de grande valor histórico. comercialização direta das publicações.				
<b>II. PROPOSTA DE CONTEÚDO (peso 2)</b>	Pontuação:		8	
Tradicionalmente o evento conta com músicos de grande qualidade dos cenários nacional e internacional. Além disso, a programação não se restringe às apresentações: há uma mostra cinematográfica e alguns dos convidados ministram palestras, <i>master classes</i> e aulas-espetáculos para o público.				
<b>III. POTENCIAL DE COMUNICAÇÃO DO PROJETO (peso 2)</b>	Pontuação:		6	
O evento conta com boa visibilidade na imprensa, embora normalmente o BNDES não seja o principal patrocinador.				
<b>IV. PROPONENTE DO PATROCÍNIO (peso 1)</b>	Pontuação:		4	
O proponente tem grande experiência na realização do evento e na contratação de patrocínio com o BNDES.				
<b>V. POTENCIAL DE DIFUSÃO E FOMENTO À CULTURA BRASILEIRA (peso 2)</b>	Pontuação:		8	
O evento é inteiramente gratuito, o que facilita o acesso e embora também conte com músicos estrangeiros, o evento serve de divulgação para músicos brasileiros de grande qualidade.				
<b>Assinaturas (GP/DEPOC):</b>				
Gerente:  Gerente GP/DEPOC/GPATRO				
Chefe de Departamento:				
 Ana Luíza Landim Chefe de Departamento GP/DEPOC				
Data <u>20/10/16</u>				

	<p>Considerações anexas à IP GP/DECOM/GPATRO nº 14/2016 <b>Classificação:</b> Controlado até a edição do ato decisório de aprovação da contratação – Lei nº 12.527/2011 – Art. 7º, § 3º <b>Restrição de Acesso:</b> Empresas do Sistema BNDES <b>Unidade Gestora:</b> GP/DECOM/GPATRO</p>
	<p>BNDES 179 Rubrica</p>

**ANEXO V – Decisão do Comitê de Patrocínio a Projetos Culturais;**

  
26

**Comitê de Patrocínio a Projetos Culturais**

Regulamento para Patrocínio a Projetos Técnicos e Culturais

Resolução nº 2.638/14

Ata da Reunião realizada no dia 28 de janeiro de 2016

Em convocação ordinária, o Comitê de Patrocínio a Projetos Culturais reuniu-se no dia 28 de janeiro de 2016, com o objetivo de avaliar as propostas de patrocínio para o ano corrente, conforme planejamento previamente acordado na reunião realizada em 16.10.15.

As propostas apreciadas pelo Comitê foram divididas em 3 (três) grupos distintos:

- Projetos do segmento **CINEMA** – convidados a apresentar proposta de patrocínio ao BNDES, considerando histórico prévio de relacionamento, distribuição geográfica e distribuição ao longo do ano<sup>1</sup>. Foram recebidas 17 propostas.
- Projetos dos segmentos de **MÚSICA e LITERATURA** – recebidos por meio de chamada pública aberta no site do BNDES, no período de 19.10.15 a 26.11.15. Foram recebidas 602 inscrições válidas.
- Projetos de **Continuidade** – foram convidados a apresentar proposta de patrocínio ao BNDES os projetos de maior destaque de cada segmento, levando-se em conta o seu potencial de comunicação e o histórico de relacionamento com o Banco – a saber a Festa Literária Internacional de Paraty – FLIP (Literatura) e a Mostra Internacional de Música em Olinda (MIMO).

**Projetos de Cinema e de Continuidade**

O Comitê deliberou primeiramente sobre as propostas de CINEMA. O colegiado entendeu ser pertinente a manutenção do patrocínio aos projetos apresentados. As propostas foram pontuadas nos cinco critérios previstos no parágrafo 3º do Artigo 11 do Regulamento, bem como nos dois critérios adicionais propostos – Interesse Institucional (5 pontos) e Representatividade no Segmento (5 pontos).

Levando em conta a importância do setor audiovisual no âmbito da atuação do BNDES, que contempla diferentes etapas da cadeia produtiva por meio de ações do Departamento de Cultura, Entretenimento e Turismo (AI/DECULT), o Comitê atribuiu nota máxima a todas as propostas no critério Interesse Institucional. Avaliando também que todos os projetos têm histórico de realização

<sup>1</sup> Conforme registrado na ata da Reunião do Comitê de Patrocínio a Projetos Culturais, realizada em 16 de outubro de 2015, que teve como pauta o planejamento para o ano de 2016, optou-se por dar um tratamento específico aos projetos de Festivais de Cinema, submetendo ao Comitê apenas os “projetos de continuidade que já compõem um calendário de festivais distribuídos ao longo do ano e das diferentes regiões do país”.



prévia e são reconhecidos como iniciativas tradicionais e importantes em suas respectivas regiões, decidiu por conferir pontuação máxima também no critério Representatividade no Segmento.

Com relação aos **Projetos de Continuidade**, o Comitê atribui também a maior pontuação nos dois critérios adicionais, tendo em vista serem projetos consolidados em seus segmentos e que contribuem significativamente para a estratégia de comunicação do BNDES.

As propostas de CINEMA e de Continuidade foram assim distribuídas, de acordo com seus períodos de realização:

**MARÇO (até 5 projetos)**

- CINEAMAZÔNIA – 45 pontos

**ABRIL (até 5 projetos)**

- É Tudo Verdade – 44 pontos
- Cine Fest Brasil-Montevideú e Cine Fest Brasil-Buenos Aires – 40 pontos

**MAIO (até 5 projetos)**

- Cine PE – 42 - pontos
- Cine Fest Brasil-Canudos – 40 pontos (solicitou-se ao proponente alterar o início da realização do projeto para o mês de Maio/16, de modo a melhor equilibrar a distribuição mensal dos eventos)

**JUNHO (até 5 projetos)**

- Mostra de Cinema de Ouro Preto – CINEOP – 43 pontos
- 14ª Festa Literária Internacional de Paraty – FLIP – 43 pontos
- Cine Ceará – 41 pontos
- Olhar de Cinema – 39 pontos

**JULHO (até 5 projetos)**

NÃO HOUE

**AGOSTO (até 5 projetos)**

- Festival Internacional de Cinema de Gramado – 41 pontos

**SETEMBRO (até 5 projetos)**

- 49º Festival de Brasília do Cinema Brasileiro – 39 pontos



- 14º Festival Internacional de Cinema Infantil – FICI – 36 pontos
- MIMO 2016 – 40 pontos (solicitou-se ao proponente alterar o início da realização do projeto para o mês de Agosto/16, de modo a melhor equilibrar a distribuição mensal dos eventos)

#### **OUTUBRO (até 5 projetos)**

- 40ª Mostra Internacional de Cinema em São Paulo – 43 pontos
- Anima Mundi 2016 – 43 pontos
- Festival do Rio 2016 – 43 pontos
- 23º Festival de Cinema de Vitória – 42 pontos

#### **NOVEMBRO (até 5 projetos)**

- Arquivo em Cartaz – 42 pontos

#### **DEZEMBRO (até 5 projetos)**

**NÃO HOUVE**

#### **Projetos de Música e de Literatura**

Foram recebidas 602 propostas válidas no âmbito da seleção – considerando aquelas que tiveram sua inscrição online e impressa realizadas dentro do prazo previsto (26/11/15). Foram contabilizadas 435 propostas no segmento de Música e 167 de Literatura.

Os projetos foram analisados primeiramente quanto ao seu enquadramento às normas do BNDES e ao escopo da seleção. Nesse primeira avaliação 93 projetos foram eliminados, considerando que não atenderam aos normativos do Banco – conforme tabela constante do Anexo I.

Os demais projetos passaram então à análise do grau de aderência em relação aos segmentos culturais e ao foco da seleção. Foram então divididos da seguinte forma:

- Baixa aderência – projetos que não correspondiam aos segmentos culturais da seleção – Música e Literatura – 67 propostas – Anexo II.
- Média aderência – projetos adequados aos segmentos, mas não aderentes ao foco – 191 propostas.
- Alta aderência – projetos adequados aos segmentos e ao foco – 252 propostas.

As propostas consideradas de Alta e Média aderência foram pontuadas nos cinco critérios estipulados em Regulamento. Posteriormente, as propostas foram distribuídas pelos meses da seleção e pontuadas nos dois critérios adicionais definidos - Interesse Institucional (5 pontos) e Representatividade no segmento (5 pontos) – Anexos III e IV.

Levando em conta a pontuação total obtida (em uma nota máxima de 50 pontos) e as diretrizes previstas no parágrafo 8º do Artigo 11, o Comitê selecionou as seguintes iniciativas:

**MARÇO (Até 4 projetos)<sup>2</sup>:**

- - Temporada 2016 - Orquestra Sinfônica Heliópolis - 39,5 pontos
- Programação Musical de Concertos e Óperas do Theatro Municipal do RJ 2016 - 35,5 pontos
- PIANO BRASIL VIII – 35 pontos
- BRICS Conductorless Symphony Orchestra 2016 - 34,5 pontos

**ABRIL (Até 3 projetos):**

- FLUPP 2016 – 42 pontos
- VII FESTIVAL NACIONAL DE CHORO - 38,5 pontos
- Projeto Cultural Mozarteum Brasileiro 2016 – 37 pontos

**MAIO (Até 3 projetos):**

- IV FESTIVAL INTERNACIONAL DA SANFONA - 39 pontos
- VII Circuito BNDES Musica Brasílis - Viajando entre mundos – 38 pontos
- 3ª Conferência Internacional MultiOrquestra - Orquestra: Modo(s) de Usar - 34,5 pontos

**JUNHO (Até 1 projeto):**

- XXIX FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DO PARÁ - 37 pontos

**JULHO (Até 5 projetos):**

- 16ª Feira Nacional do Livro de Ribeirão Preto – 43 pontos
- 47º Festival de Inverno de Campos do Jordão – 2016 - 39 pontos
- Bienal da Floresta do Livro e Leitura – 37,5 pontos
- V Festival de Música Barroca de Alcântara - 36 pontos
- FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA DE LONDRINA 36ª edição – 36 pontos

**AGOSTO (Até 4 projetos):**

- 24ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo – 41,5 pontos
- 22. Rio International Cello Encounter – 38,5 pontos

---

<sup>2</sup> O limite mensal foi calculado já descontando a quantidade de projetos selecionados nas categorias de Cinema e Projetos de Continuidade.

- Programação Virtuosi - 36,5 pontos – o projeto teve seu acolhimento condicionado à alteração do início da realização do projeto de Março/16 para Agosto/2016
- Mostra Brasil Musical – 34 pontos - o projeto teve seu acolhimento condicionado à alteração do início da realização do projeto de Março/16 para Agosto/2016

Cabe esclarecer que o Comitê optou por não utilizar todo o limite em alguns meses.

Foram selecionados, assim, 20 projetos no total, sendo 16 da categoria Música e 4 de Literatura.

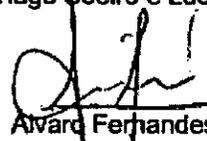
Levando em consideração o local de realização dos projetos, foram selecionadas: 11 na região Sudeste, 4 na região Nordeste, 2 na região Norte e 1 na região Sul. Além disso, 2 projetos itinerantes – Circuito Musica Brasillis, passando por cidades das regiões SE, CO e N – e Piano Brasil, passando por cidades de todas as regiões – e um projeto com itinerância internacional – Mostra Brasil Musical, com itinerância por países da América Latina.

RELATOR: Gabriel Canedo

PARTICIPANTES: Ana Luiza Landim, Álvaro Fernandes, Tiago Soeiro e Luciane Gorgulho.



Luciane Gorgulho  
Chefe de Departamento (AI/DECULT)



Álvaro Fernandes  
Gerente (GP/DEDIV/GEVEN)



Tiago Rossi Soeiro  
Chefe de Departamento (AP/DEPPO)



Ana Luiza Landim  
Chefe de Departamento (GP/DEPOC)



Re: Res: consulta - alteração de projeto - MIMO

Nabil Moura Kadri para: Sandro Luiz Costa Roma

Alvaro Silva Fernandes, Davi de Souza Lucas, Fabiano

Cc: Nascimento da Silva, Fabricio Brollo Dunham, Firmo Menezes do Couto Neto, Henrique de Azevedo Avila, Julio Costa Leite,

06/09/2016 11:37

De acordo.

Concordo também com a Sugestão da Simone.

Abs



Nabil Moura Kadri

Assessor - Dir 5

Diretoria de Infraestrutura Social , Meio Ambiente , Agricultura e Inclusão Social

Telefone: (21) 2172-7194

Sandro Luiz Costa Roma Prezados, Também estou de acordo.

06/09/2016 10:44:38

De: Sandro Luiz Costa Roma/BNDES  
Para: Pedro Moes lootty de Paiva/BNDES@BNDES  
Cc: Alvaro Silva Fernandes/BNDES@BNDES, Davi de Souza Lucas/BNDES@BNDES, Fabiano Nascimento da Silva/BNDES@BNDES, Fabricio Brollo Dunham/BNDES@BNDES, Firmo Menezes do Couto Neto/BNDES@BNDES, Henrique de Azevedo Avila/BNDES@BNDES, Julio Costa Leite/BNDES@BNDES, Mariza Ramos Louven/BNDES@BNDES, Nabil Moura Kadri/BNDES@BNDES, Pablo Valente de Souza/BNDES@BNDES, Simone Carvalho Mesquita/BNDES@BNDES, Tulio de Abreu Ceci Villaca/BNDES@BNDES  
Data: 06/09/2016 10:44  
Assunto: Re: Res: consulta - alteração de projeto - MIMO

Prezados,

Também estou de acordo.

Saudações,

**Sandro Roma**

Assessor - Diretoria da Área de Mercado de Capitais



Tel: (21) 2172-6848

E-mail: sandro.roma@bndes.gov.br

Av. República do Chile, 100 - 13º andar

CEP: 20031-917 - Rio de Janeiro - RJ

Pedro Moes lootty de Paiva De acordo com a proposta de alteração...

06/09/2016 10:39:33

Mariza Ramos Louven Concordo Enviado do meu smartphone Blac...

06/09/2016 10:36:20



Re: Res: consulta - alteração de projeto - MIMO

Sandro Luiz Costa Roma para: Pedro Moes Iootty de Paiva

06/09/2016 10:44

Alvaro Silva Fernandes, Davi de Souza Lucas, Fabiano  
Cc: Nascimento da Silva, Fabricio Brollo Dunham, Firmo  
Menezes do Couto Neto, Henrique de Azevedo Avila, Julio

Prezados,

Também estou de acordo.

Saudações,

**Sandro Roma**

Assessor - Diretoria da Área de Mercado de Capitais



Tel: (21) 2172-6848

E-mail: sandro.roma@bndes.gov.br

Av. República do Chile, 100 - 13º andar

CEP: 20031-917 - Rio de Janeiro - RJ

Pedro Moes Iootty de Paiva De acordo com a proposta de alteração... 06/09/2016 10:39:33

De: Pedro Moes Iootty de Paiva/BNDES  
Para: Mariza Ramos Louven/BNDES@BNDES  
Cc: Alvaro Silva Fernandes/BNDES@BNDES, Davi de Souza Lucas/BNDES@BNDES, Fabiano Nascimento da Silva/BNDES@BNDES, Fabricio Brollo Dunham/BNDES@BNDES, Firmo Menezes do Couto Neto/BNDES@BNDES, Henrique de Azevedo Avila/BNDES@BNDES, Julio Costa Leite/BNDES@BNDES, Nabil Moura Kadri/BNDES@BNDES, Pablo Valente de Souza/BNDES@BNDES, Sandro Luiz Costa Roma/BNDES@BNDES, Simone Carvalho Mesquita/BNDES@BNDES, Tulio de Abreu Ceci Villaca/BNDES@BNDES  
Data: 06/09/2016 10:39  
Assunto: Re: Res: consulta - alteração de projeto - MIMO

De acordo com a proposta de alteração.

Att

**Pedro Iootty**

**Chefe do Departamento de Planejamento e Avaliação**

**Área de Planejamento - BNDES**



Av. República do Chile, 100/2º andar

20.031-917 Rio de Janeiro - RJ

55 21 2172-8774

Mariza Ramos Louven Concordo Enviado do meu smartphone Blac... 06/09/2016 10:36:20



Re: consulta - alteração de projeto - MIMO   
Davi de Souza Lucas para: Fabiano Nascimento da Silva

06/09/2016 10:45

De acordo.

At.te,

Davi de Souza Lucas  
Assessor de Diretor  
Tel: (21) 2172-7768  
e-mail: [davil@bndes.gov.br](mailto:davil@bndes.gov.br)



Fabiano Nascimento da Silva | Prezados, O Comitê de Patrocínio a... 05/09/2016 19:09:03

De: Fabiano Nascimento da Silva/BNDES  
Para: Mariza Ramos Louven/BNDES@BNDES, Simone Carvalho Mesquita/BNDES@BNDES, Fabricio Brollo Dunham/BNDES@BNDES, Henrique de Azevedo Avila/BNDES@BNDES, Pablo Valente de Souza/BNDES@BNDES, Julio Costa Leite/BNDES@BNDES, Sandro Luiz Costa Roma/BNDES@BNDES, Nabil Moura Kadri/BNDES@BNDES, Davi de Souza Lucas/BNDES@BNDES, Pedro Moes lootty de Paiva/BNDES@BNDES  
Cc: Alvaro Silva Fernandes/BNDES@BNDES, Firmo Menezes do Couto Neto/BNDES@BNDES, Tulio de Abreu Ceci Villaca/BNDES@BNDES  
Data: 05/09/2016 19:09  
Assunto: consulta - alteração de projeto - MIMO

Prezados,

O Comitê de Patrocínio a Eventos Culturais aprovou em 28 de janeiro de 2016 o patrocínio à MIMO, festival de Música a ser realizado em Olinda, Rio de Janeiro, Paraty, Ouro Preto e Tiradentes.

A DECOM/GEPATRO optou por focar o apoio do Banco às etapas no Rio de Janeiro, Paraty e Olinda, com uma redução de R\$ 1,8 milhão para R\$ 1,6 milhão.

Tendo em vista a necessidade regulamentar de submeter ao comitê as alterações de escopo do projeto, consulto os senhores sobre sua concordância em relação a tal modificação.

Cordialmente,



Fabiano Nascimento  
BNDES - GP/DECOM/GPATRO  
(21) 2172-6046  
Av. República do Chile, 100 - 19º andar, ET 42  
CEP: 20031-917  
Rio de Janeiro - RJ



**Res: consulta - alteração de projeto - MIMO**

Simone Carvalho Mesquita para: Fabiano Nascimento da  
Silva, Mariza Ramos  
Louven, Fabricio Brollo

06/09/2016 10:11

Cc: Alvaro Silva Fernandes, Firmo Menezes do Couto Neto, Tulio  
de Abreu Ceci Villaca

Por mim ok. Seria interessante se pudéssemos trazer alguma coisa da programação do RJ para o nosso espaço cultural.

Abraço,

Enviado do meu smartphone BlackBerry 10.

**De:** Fabiano Nascimento da Silva

**Enviada:** segunda-feira, 5 de setembro de 2016 19:09

**Para:** Mariza Ramos Louven; Simone Carvalho Mesquita; Fabricio Brollo Dunham; Henrique de Azevedo Avila; Pablo Valente de Souza; Julio Costa Leite; Sandro Luiz Costa Roma; Nabil Moura Kadri; Davi de Souza Lucas; Pedro Moes Iootty de Paiva

**Cc:** Alvaro Silva Fernandes; Firmo Menezes do Couto Neto; Tulio de Abreu Ceci Villaca

**Assunto:** consulta - alteração de projeto - MIMO

Prezados,

O Comitê de Patrocínio a Eventos Culturais aprovou em 28 de janeiro de 2016 o patrocínio à MIMO, festival de Música a ser realizado em Olinda, Rio de Janeiro, Paraty, Ouro Preto e Tiradentes.

A DECOM/GEPATRO optou por focar o apoio do Banco às etapas no Rio de Janeiro, Paraty e Olinda, com uma redução de R\$ 1,8 milhão para R\$ 1,6 milhão.

Tendo em vista a necessidade regulamentar de submeter ao comitê as alterações de escopo do projeto, consulto os senhores sobre sua concordância em relação a tal modificação.

Cordialmente,



Fabiano Nascimento

BNDES - GP/DECOM/GPATRO

(21) 2172-6046

Av. República do Chile, 100 - 19º andar, ET 42

CEP: 20031-917

Rio de Janeiro - RJ



Re: consulta - alteração de projeto - MIMO  
Julio Costa Leite para: Fabiano Nascimento da Silva

05/09/2016 19:38

Ok, de acordo.  
abs

**Julio Costa Leite**

Área Financeira  
Departamento de Política Financeira  
Tel.: +55 21 2172-6732

[julio.leite@bndes.gov.br](mailto:julio.leite@bndes.gov.br)



Classificação: Controlado  
Restrição de acesso: Empresas do Sistema BNDES  
Unidade gestora: AF/DEPOL (classificação conforme OS PRESI 01/2015-BNDES)

Fabiano Nascimento da Silva    Prezados, O Comitê de Patrocínio a...    05/09/2016 19:09:03

De: Fabiano Nascimento da Silva/BNDES  
Para: Mariza Ramos Louven/BNDES@BNDES, Simone Carvalho Mesquita/BNDES@BNDES, Fabricio Brollo Dunham/BNDES@BNDES, Henrique de Azevedo Avila/BNDES@BNDES, Pablo Valente de Souza/BNDES@BNDES, Julio Costa Leite/BNDES@BNDES, Sandro Luiz Costa Roma/BNDES@BNDES, Nabil Moura Kadri/BNDES@BNDES, Davi de Souza Lucas/BNDES@BNDES, Pedro Moes lootty de Paiva/BNDES@BNDES  
Cc: Alvaro Silva Fernandes/BNDES@BNDES, Firmo Menezes do Couto Neto/BNDES@BNDES, Tullio de Abreu Ceci Villaca/BNDES@BNDES  
Data: 05/09/2016 19:09  
Assunto: consulta - alteração de projeto - MIMO

Prezados,

O Comitê de Patrocínio a Eventos Culturais aprovou em 28 de janeiro de 2016 o patrocínio à MIMO, festival de Música a ser realizado em Olinda, Rio de Janeiro, Paraty, Ouro Preto e Tiradentes.

A DECOM/GEPATRO optou por focar o apoio do Banco às etapas no Rio de Janeiro, Paraty e Olinda, com uma redução de R\$ 1,8 milhão para R\$ 1,6 milhão.

Tendo em vista a necessidade regulamentar de submeter ao comitê as alterações de escopo do projeto, consulto os senhores sobre sua concordância em relação a tal modificação.

Cordialmente,



Fabiano Nascimento  
BNDES - GP/DECOM/GPATRO  
(21) 2172-6046  
Av. República do Chile, 100 - 19º andar, ET 42  
CEP: 20031-917  
Rio de Janeiro - RJ



Re: Res: consulta - alteração de projeto - MIMO

Fabiano Nascimento da

Henrique de Azevedo Avila para: Silva, Firmo Menezes  
do Couto Neto

06/09/2016 10:26

Alvaro Silva Fernandes, Davi de Souza Lucas, Fabricio Brollo  
Cc: Dunham, Julio Costa Leite, Mariza Ramos Louven, Nabil  
Moura Kadri, Pablo Valente de Souza, Pedro Moes Iooty de

Prezados,

Também endosso a alteração realizada pela DECOM/GEPATRO.

Abs.,

Henrique

Simone Carvalho Mesquita

Por mim ok. Seria interessante se pudé...

06/09/2016 10:11:51

De: Simone Carvalho Mesquita/BNDES  
Para: Fabiano Nascimento da Silva/BNDES@bndes, Mariza Ramos Louven/BNDES@bndes,  
Fabricio Brollo Dunham/BNDES@bndes, Henrique de Azevedo Avila/BNDES@bndes, Pablo  
Valente de Souza/BNDES@bndes, Julio Costa Leite/BNDES@bndes, Sandro Luiz Costa  
Roma/BNDES@bndes, Nabil Moura Kadri/BNDES@bndes, Davi de Souza  
Lucas/BNDES@bndes, Pedro Moes Iooty de Paiva/BNDES@bndes  
Cc: Alvaro Silva Fernandes/BNDES@bndes, Firmo Menezes do Couto Neto/BNDES@bndes,  
Tulio de Abreu Ceci Villaca/BNDES@bndes  
Data: 06/09/2016 10:11  
Assunto: Res: consulta - alteração de projeto - MIMO

Por mim ok. Seria interessante se pudessemos trazer alguma coisa da programação do RJ  
para o nosso espaço cultural.

Abraço,

Enviado do meu smartphone BlackBerry 10.

**De:** Fabiano Nascimento da Silva

**Enviada:** segunda-feira, 5 de setembro de 2016 19:09

**Para:** Mariza Ramos Louven; Simone Carvalho Mesquita; Fabricio Brollo Dunham; Henrique de Azevedo  
Avila; Pablo Valente de Souza; Julio Costa Leite; Sandro Luiz Costa Roma; Nabil Moura Kadri; Davi de  
Souza Lucas; Pedro Moes Iooty de Paiva

**Cc:** Alvaro Silva Fernandes; Firmo Menezes do Couto Neto; Tulio de Abreu Ceci Villaca

**Assunto:** consulta - alteração de projeto - MIMO

Prezados,

O Comitê de Patrocínio a Eventos Culturais aprovou em 28 de janeiro de 2016 o patrocínio à MIMO,  
festival de Música a ser realizado em Olinda, Rio de Janeiro, Paraty, Ouro Preto e Tiradentes.

A DECOM/GEPATRO optou por focar o apoio do Banco às etapas no Rio de Janeiro, Paraty e Olinda  
, com uma redução de R\$ 1,8 milhão para R\$ 1,6 milhão.

Tendo em vista a necessidade regulamentar de submeter ao comitê as alterações de escopo do  
projeto, consulto os senhores sobre sua concordância em relação a tal modificação.

Cordialmente,

 **BNDES**

Fabiano Nascimento  
BNDES - GP/DECOM/GPATRO  
(21) 2172-6046  
Av. República do Chile, 100 - 19º andar, ET 42  
CEP: 20031-917  
Rio de Janeiro - RJ

---



**Res: consulta - alteração de projeto - MIMO**

**Mariza Ramos Louven** para: Simone Carvalho Mesquita,  
Fabiano Nascimento da  
Silva, Fabricio Brollo

06/09/2016 10:36

Cc: Alvaro Silva Fernandes, Firmo Menezes do Couto Neto, Tulio  
de Abreu Ceci Villaca

Concordo

Enviado do meu smartphone BlackBerry 10.

**De:** Simone Carvalho Mesquita

**Enviada:** terça-feira, 6 de setembro de 2016 10:11

**Para:** Fabiano Nascimento da Silva; Mariza Ramos Louven; Fabricio Brollo Dunham; Henrique de Azevedo Avila; Pablo Valente de Souza; Julio Costa Leite; Sandro Luiz Costa Roma; Nabil Moura Kadri; Davi de Souza Lucas; Pedro Moes Iootty de Paiva

**Cc:** Alvaro Silva Fernandes; Firmo Menezes do Couto Neto; Tulio de Abreu Ceci Villaca

**Assunto:** Res: consulta - alteração de projeto - MIMO

Por mim ok. Seria interessante se pudessemos trazer alguma coisa da programação do RJ para o nosso espaço cultural.

Abraço,

Enviado do meu smartphone BlackBerry 10.

**De:** Fabiano Nascimento da Silva

**Enviada:** segunda-feira, 5 de setembro de 2016 19:09

**Para:** Mariza Ramos Louven; Simone Carvalho Mesquita; Fabricio Brollo Dunham; Henrique de Azevedo Avila; Pablo Valente de Souza; Julio Costa Leite; Sandro Luiz Costa Roma; Nabil Moura Kadri; Davi de Souza Lucas; Pedro Moes Iootty de Paiva

**Cc:** Alvaro Silva Fernandes; Firmo Menezes do Couto Neto; Tulio de Abreu Ceci Villaca

**Assunto:** consulta - alteração de projeto - MIMO

Prezados,

O Comitê de Patrocínio a Eventos Culturais aprovou em 28 de janeiro de 2016 o patrocínio à MIMO, festival de Música a ser realizado em Olinda, Rio de Janeiro, Paraty, Ouro Preto e Tiradentes.

A DECOM/GEPATRO optou por focar o apoio do Banco às etapas no Rio de Janeiro, Paraty e Olinda, com uma redução de R\$ 1,8 milhão para R\$ 1,6 milhão.

Tendo em vista a necessidade regulamentar de submeter ao comitê as alterações de escopo do projeto, consulto os senhores sobre sua concordância em relação a tal modificação.

Cordialmente,

 **BNDES**

Fabiano Nascimento

BNDES - GP/DECOM/GPATRO

(21) 2172-6046

Av. República do Chile, 100 - 19º andar, ET 42

CEP: 20031-917

Rio de Janeiro - RJ



**Re: Res: consulta - alteração de projeto - MIMO**  
**Pedro Moes Iootty de Paiva** para: Mariza Ramos Louven  
Alvaro Silva Fernandes, Davi de Souza Lucas, Fabiano  
Cc: Nascimento da Silva, Fabricio Brollo Dunham, Firmo  
Menezes do Couto Neto, Henrique de Azevedo Avila, Julio

06/09/2016 10:39

De acordo com a proposta de alteração.

Att

**Pedro Iootty**  
**Chefe do Departamento de Planejamento e Avaliação**  
**Área de Planejamento – BNDES**  
**BNDES**  
Av. República do Chile, 100/2º andar  
20.031-917 Rio de Janeiro - RJ  
55 21 2172-8774

Mariza Ramos Louven | Concordo Enviado do meu smartphone Blac... | 06/09/2016 10:36:20

**De:** Mariza Ramos Louven/BNDES  
**Para:** Simone Carvalho Mesquita/BNDES@bndes, Fabiano Nascimento da Silva/BNDES@bndes, Fabricio Brollo Dunham/BNDES@bndes, Henrique de Azevedo Avila/BNDES@bndes, Pablo Valente de Souza/BNDES@bndes, Julio Costa Leite/BNDES@bndes, Sandro Luiz Costa Roma/BNDES@bndes, Nabil Moura Kadri/BNDES@bndes, Davi de Souza Lucas/BNDES@bndes, Pedro Moes Iootty de Paiva/BNDES@bndes  
**Cc:** Alvaro Silva Fernandes/BNDES@bndes, Firmo Menezes do Couto Neto/BNDES@bndes, Tulio de Abreu Ceci Villaca/BNDES@bndes  
**Data:** 06/09/2016 10:36  
**Assunto:** Res: consulta - alteração de projeto - MIMO

Concordo

Enviado do meu smartphone BlackBerry 10.

**De:** Simone Carvalho Mesquita  
**Enviada:** terça-feira, 6 de setembro de 2016 10:11  
**Para:** Fabiano Nascimento da Silva; Mariza Ramos Louven; Fabricio Brollo Dunham; Henrique de Azevedo Avila; Pablo Valente de Souza; Julio Costa Leite; Sandro Luiz Costa Roma; Nabil Moura Kadri; Davi de Souza Lucas; Pedro Moes Iootty de Paiva  
**Cc:** Alvaro Silva Fernandes; Firmo Menezes do Couto Neto; Tulio de Abreu Ceci Villaca  
**Assunto:** Res: consulta - alteração de projeto - MIMO

Por mim ok. Seria interessante se pudessemos trazer alguma coisa da programação do RJ para o nosso espaço cultural.

Abraço,

Enviado do meu smartphone BlackBerry 10.

**De:** Fabiano Nascimento da Silva  
**Enviada:** segunda-feira, 5 de setembro de 2016 19:09  
**Para:** Mariza Ramos Louven; Simone Carvalho Mesquita; Fabricio Brollo Dunham; Henrique de Azevedo Avila; Pablo Valente de Souza; Julio Costa Leite; Sandro Luiz Costa Roma; Nabil Moura Kadri; Davi de Souza Lucas; Pedro Moes Iootty de Paiva  
**Cc:** Alvaro Silva Fernandes; Firmo Menezes do Couto Neto; Tulio de Abreu Ceci Villaca  
**Assunto:** consulta - alteração de projeto - MIMO

Prezados,

O Comitê de Patrocínio a Eventos Culturais aprovou em 28 de janeiro de 2016 o patrocínio à MIMO, festival de Música a ser realizado em Olinda, Rio de Janeiro, Paraty, Ouro Preto e Tiradentes.

A DECOM/GEPATRO optou por focar o apoio do Banco às etapas no Rio de Janeiro, Paraty e Olinda, com uma redução de R\$ 1,8 milhão para R\$ 1,6 milhão.

Tendo em vista a necessidade regulamentar de submeter ao comitê as alterações de escopo do projeto, consulto os senhores sobre sua concordância em relação a tal modificação.

Cordialmente,



Fabiano Nascimento

BNDES - GP/DECOM/GPATRO

(21) 2172-6046

Av. República do Chile, 100 - 19º andar, ET 42

CEP: 20031-917

Rio de Janeiro - RJ

---



Considerações anexas à IP GP/DECOM/GPATRO nº 14/2016  
**Classificação:** Controlado até a edição do ato decisório de aprovação da contratação – Lei nº 12.527/2011 – Art. 7º, § 3º  
**Restrição de Acesso:** Empresas do Sistema BNDES  
**Unidade Gestora:** GP/DECOM/GPATRO

BNDES  
191  
Rubrica

## ANEXO VI – Matriz de Avaliação;

## TÍTULO DO PROJETO: MIMO 2016

1. AFINIDADE E ADEQUAÇÃO		TOTAL
Qual é o grau de afinidade do projeto com as linhas de foco estabelecidas pela Política de Patrocínio? <i>Alto - somar 10 pts; Médio - somar 5 pts; Baixo - somar 3 pts.</i>		10
Qual é o grau de afinidade do projeto em relação às áreas de atuação do BNDES? <i>Alto - somar 10 pts; Médio - somar 5 pts; Baixo - somar 3 pts.</i>		10
O projeto contribui diretamente para o fortalecer o relacionamento com públicos de interesse da instituição? <i>Se sim, somar 5 pts.</i>		5
O projeto mostra afinidade com os valores do BNDES (Excelência, Espírito Público, Compromisso com o Desenvolvimento e Ética)? <i>Se sim, somar 3 pts.</i>		3
O projeto possui contrapartidas sociais mensuráveis (exceto gratuidade)? <i>Se sim, somar 5 pts.</i>		5
O projeto possui contrapartidas ambientais mensuráveis? <i>Se sim, somar 5 pts.</i>		5
O projeto será realizado nas regiões Norte, Nordeste ou Centro-oeste (exceto Brasília)? <i>Se sim, somar 3 pts.</i>		3
O projeto será realizado fora de capitais? <i>Se sim, somar 3 pts.</i>		3
O projeto possui plano de itinerância com circulação por 3 cidades ou mais? <i>Se sim, somar 3 pts.</i>		3
<b>SUB-TOTAL ITEM 1</b>		<b>47</b>
<b>2. POTENCIAL DE COMUNICAÇÃO</b>		
Expectativa de público do evento:		
Até 100 pessoas	somar 1 pt	
De 100 a 1.000 pessoas	somar 3 pts	
De 1.000 a 10.000 pessoas	somar 5 pts	
De 10.000 a 100.000 pessoas	somar 7 pts	
Acima de 100.000 pessoas	somar 10 pts	10
A estimativa de público apresenta variação de quantos por cento em relação à edição anterior do projeto?		
Acima de 25%	subtrair 1 pt	
Acima de 50%	subtrair 2 pts	
Acima de 100%	subtrair 3 pts	
O material de divulgação do projeto que trará a logomarca do BNDES inclui:		
Folder	somar 1 pt; ou 2 pts para quantidade superior a 5.000 unidades	2
Folheto/postal	somar 1 pt; ou 2 pts para quantidade superior a 5.000 unidades	2
Programa	somar 1 pt; ou 2 pts para quantidade superior a 1.000 unidades	2
Catálogo (revista)	somar 2 pts	2
Cartazes	somar 1 pt; ou 2 pts para quantidade superior a 1.000 unidades	2
Convites (senhas de acesso)	somar 1 pt; ou 2 pts para quantidade superior a 5.000 unidades	2
Pasta/bolsa	somar 2 pts	
Bloco de anotações	somar 1 pt	
Caneta	somar 1 pt	
Crachá	somar 1 pt	
Site	somar 2 pts	2
Camisetas	somar 2 pts	
Vinheta	somar 2 pts	2
Releases para imprensa	somar 1 pt	1
Outro: credenciais	somar 2 pts para cada item	2
O material de sinalização do projeto que trará a logomarca do BNDES inclui:		
Banners	somar 1 pt; ou 2 pts para quantidade superior a 10 unidades	2
Tótems	somar 1 pt; ou 2 pts para quantidade superior a 10 unidades	2
Painéis de fundo de palco (projeção)	somar 3 pts	
Painéis laterais de palco	somar 2 pts	2
Portal de entrada	somar 2 pts	2
Adesivo/Backdrop	somar 2 pts	2
Blimps	somar 2 pts	
Outro: painéis de programação	somar 2 pts para cada item	2
O plano de mídia do projeto que trará a logomarca do BNDES inclui:		
Anúncio em jornal	somar 5 pts para jornais nacionais; 3 pts para jornais regionais e 1 pt para jornais locais	5

BNDES  
192

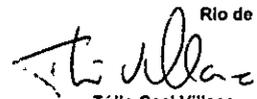
Rubrica

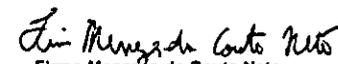
2

Anúncio em revista	somar 5 pts para semanais e 3 pts para revistas segmentadas	
Anúncio em televisão aberta	somar 10 pts para emissoras nacionais e 7 pts para emissoras locais ou afiliadas	
Anúncio em televisão fechada	somar 5 pts	
Anúncio em rádio	somar 2 pts para emissoras nacionais e 1 pt para emissoras locais	2
Email Marketing/ Newsletter (convite eletrônico)	somar 1 pt	
Mídia online (anúncios e banners em sites)	somar 1 pt; ou 3 pts caso a veiculação contemple 4 ou mais sites	3
Redes Sociais	somar 1 pt; ou 2 pts caso a divulgação contemple 2 ou mais canais (Facebook, Twitter, YouTube, etc.)	2
Mídia exterior	somar 5 pts	
Mobiliário urbano	somar 5 pts	5
Outro: Assinatura 10 anos, concertos BNDES	somar 2 pts para cada item	4
<b>O projeto inclui as seguintes ações de promoção e relacionamento:</b>		
Cessão de espaço para estande do BNDES		somar 5 pts
Cessão de convites para o BNDES		somar 3 pts
Cessão de catálogos para o BNDES		somar 2 pts
Cessão de espaço para colocação de banners/tótems do BNDES		somar 5 pts
Participação de representante do BNDES na abertura do evento		somar 2 pts
Cessão de espaço para palestra do BNDES		somar 2 pts
Cessão de espaço para inclusão de folhetos do BNDES no material do evento		somar 2 pts
Cessão de espaço para exibição de filme do BNDES		somar 5 pts
Menção do nome do BNDES pelo mestre de cerimônias ou em locução durante o evento		somar 2 pts
Cessão do direito de uso de imagem ou conteúdo do projeto, de acordo com o estipulado em lei		somar 3 pts
Cessão de espaço em revista ou catálogo do evento para texto de apresentação do BNDES		somar 2 pts
Cessão de espaço em revista ou catálogo do evento para veiculação de anúncio do BNDES		somar 5 pts
Outro: publicitários		somar 2 pts para cada item
O projeto possui empresa de assessoria de imprensa contratada?		5
Se sim, somar 5 pts.		
O projeto apresentou clipping ou valoração de mídia espontânea de edições anteriores?		3
Se sim, somar 3 pts.		
Qual é a quantidade de patrocinadores confirmados para o projeto?		
Acima de 5	subtrair 5 pts	
Acima de 10	subtrair 10 pts	
Acima de 20	subtrair 20 pts	
<b>Duração do projeto:</b>		
Acima de 5 dias	somar 1 pt	
Acima de 15 dias	somar 3 pts	
Acima de 30 dias	somar 5 pts	5
O projeto já foi patrocinado pelo BNDES em anos anteriores?		5
Se sim, somar 5 pts.		
<b>SUB-TOTAL ITEM 2</b>		<b>110</b>
<b>3. CARACTERÍSTICAS GERAIS</b>		
O público do evento é formado por:		
Formadores de opinião	somar 3 pts	3
Potenciais clientes do BNDES	somar 7 pts	
O acesso ao evento será:		
Totalmente gratuito	somar 10 pts	10
Parcialmente gratuito	somar 5 pts, se a gratuidade beneficiar mais de 10% do público do evento	
Pago	acima de R\$ 10,00, subtrair 1 pt; acima de R\$ 100, subtrair 5 pts; e acima de R\$ 1 mil, subtrair 10 pts	
O projeto possui aprovação na Lei Rouanet?		10
Se sim, somar 10 pts para Artigo 18; ou 5 pts para Artigo 26.		
<b>SUB-TOTAL ITEM 3</b>		<b>23</b>
<b>4. CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS</b>		
O projeto possui algum diferencial não contemplado nos itens anteriores desta avaliação que implique maior retorno de imagem e/ou oportunidade de relacionamento para o BNDES?		
Se sim, somar até 20 pts.		
Descrever:		0
<b>SUB-TOTAL ITEM 4</b>		
<b>TOTAL</b>		<b>180</b>

CONCEITO OBTIDO		Valor Máximo	CULTURAL	TÉCNICO
FAIXA 1 (10%)	até 34 pts		Até R\$ 200 mil	Até R\$ 100 mil
FAIXA 2 (25%)	de 35 a 59 pts		Até R\$ 500 mil	até R\$ 250 mil
FAIXA 3 (40%)	de 60 a 94 pts		Até R\$ 800 mil	até R\$ 400 mil
FAIXA 4 (55%)	de 95 a 129 pts		Até R\$ 1.100 mil	até R\$ 550 mil
FAIXA 5 (75%)	de 130 a 177 pts		Até R\$ 1.500 mil	até R\$ 750 mil
FAIXA 6 (100%)	de 178 a 235 pts		Até R\$ 2.000 mil	até R\$ 1.000 mil

Rio de Janeiro, 24 de agosto de 2016

  
Túlio Cecil Villaca  
Técnico de Comunicação

  
Firmino Menezes do Couto Neto  
Gerente de Patrocínios



Considerações anexas à IP GP/DECOM/GPATRO nº 14/2016  
**Classificação:** Controlado até a edição do ato decisório de aprovação da contratação – Lei nº 12.527/2011 – Art. 7º, § 3º  
**Restrição de Acesso:** Empresas do Sistema BNDDES  
**Unidade Gestora:** GP/DECOM/GPATRO

BNDDES  
193  
Rubrica

**ANEXO VII – Nota Jurídica.**